



FISPAL
TECNOLOGIA

35 AÑOS
Alimentando Negocios

POST SHOW

REPORT 2019

TRANSFORMANDO

LA INDUSTRIA ALIMENTARIA Y BEBIDAS

¡Fispal Tecnologia 2019 superó las expectativas, consolidándose como la reunión principal de las industrias de alimentos y bebidas de América Latina!

La 35a edición conmemorativa de Fispal Tecnologia, celebrada del 25 al 28 de junio en la Expo de São Paulo, **superó la edición de 2018 que tuvo el mejor resultado jamás registrado** con respecto **a la calificación de los visitantes de la industria de alimentos y bebidas**. Fueron **39.370 personas** que tuvieron la oportunidad de ver las novedades de los **480 expositores**, y participaron en **13 atracciones** diferentes, destacando el Arena Fispal Tec, que ofreció **más de 200 horas de contenido profesional**, y las rondas de negocios nacional e internacional que, juntos, movieron más de **R\$ 23 millones**.

¡Las empresas que sirven y ofrecen **productos, servicios o soluciones** para la industria A&B no pueden quedarse fuera de este encuentro y actualizar el negocio!

¡Consulte las siguientes páginas para ver el saldo de esta edición y asegúrese de participar en la edición 2020!

Números de la Feria



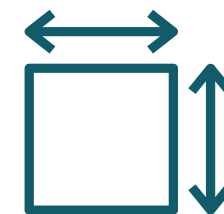
39.370

visitantes



480

expositores



40mil

m² de pabellón



Presencia Internacional

42 Países



13

Atracciones



200h

de contenido



+R\$23 millones

de negocios generados en 2 Rondas de Negocios

ATRACCIONES paralelas



FÓRUM FISPAL
TECNOLOGIA

TECNO
DRINK

FÓRUM DE MARKETING
DIGITAL

FÓRUM DE EMBALAGENS



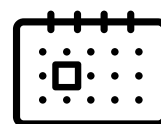
El gobernador de São Paulo, João Doria, junto con el director de ITAL (Instituto de Tecnología de Alimentos), Luis Madi, y el presidente del grupo Informa, Marco Basso, asistieron a la sesión plenaria de apertura de la **Arena de Contenido FispalTec**, la gran noticia de esta edición del evento, compuesta por 4 grandes Foros: el **Foro Fispal de Tecnología**, que se ocupó de la gestión de fábrica y la **Industria 4.0**; **TecnoDrink**, con contenido enfocado en la industria de bebidas; el **Foro de Embalajes**, que abordó las principales tendencias e innovaciones para embalajes; y el **Foro de Marketing Digital** que presentó casos de marketing digital para la industria de alimentos y bebidas.

En la ocasión, Doria destacó la importancia del estado de São Paulo para la economía del país y el papel de las industrias de alimentos y bebidas en este contexto. Además de los foros, el público podría seguir un amplio programa con contenido de entidades y asociaciones asociadas, como **ABIA** Asociación Brasileña de Industrias de Alimentos; **ABIMAPI** Asociación Brasileña de Industrias de Galletas, Pastas

y Pan Industrializado; **ABIQ** Asociación Brasileña de la Industria del Queso; **ABIS** Asociación Brasileña de Industrias y el Sector de Helados; **Abiad** Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos de Propósito Especial y Congéneres; **AmazonasCap**; **Afrebras** Asociación de Fabricantes de Refrescos en Brasil y del **Instituto de Tecnología SENAI**, a la que asistieron **580 delegados**.

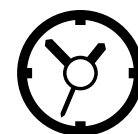
El economista Ricardo Amorim fue el Keynote Speaker de la Arena FispalTec. Habiendo sido activo en el mercado financiero desde 1992, actualmente comparte todos sus conocimientos a través de conferencias y consultorías. Durante el evento, Amorim presentó un análisis de la situación económica actual en Brasil y el escenario de las industrias de alimentos y bebidas.

La Arena FispalTec también se reunió entre sus oradores principales ejecutivos de compañías grandes como como Ambev, Nestlé, PepsiCo, Danone, Coca Cola, Grupo Petrópolis, Kraft Heinz, Seara, Heineken, Natura, Klabin, Tetra Pak, entre otros.



4

dias



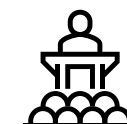
+200h

de contenido



580

delegados



+ 100

conferencistas

POST SHOW
REPORT 2019

Auspiciadores



FÓRUM FISPAL TECNOLOGIA



FÓRUM DE EMBALAGENS



FÓRUM DE MARKETING DIGITAL



ATRACCIONES

Rondas de *Negocios*

Encuentro entre compradores y
vendedores con objetivos
comunes: **generar negocios**

2 días

R\$ 23 millones en generación de negocios

(R\$ 10 millones en la venta nacional , 13 millones en internacional)

Testemonial

"Me voy de aquí con seis oportunidades, cinco de ellas negocios concretos, además de un posible nuevo representante. "Fue una gran oportunidad para presentar nuestras máquinas más profundamente y para comprender más sobre lo que el cliente necesita".

Rodolfo Schatz Silva, Gerente de Exportación, Raumak



ATRACCIONES



Conferencias con expertos de ICB sobre producción, gestión, diferenciales de productos, ingredientes, presentaciones de casos y degustaciones.



LOUNGE
ABRE
DA EMBALAGEM

Conferencias y presentación de tendencias y soluciones para el segmento de packaging.



INDÚSTRIA 4.0
ALIMENTOS & BEBIDAS

Demostrador de Industry 4.0 con conceptos y tendencias aplicados en la práctica.



IMT presentó formas simples sobre cómo comenzar el viaje de transformación digital de su empresa.



Visitas
Técnicas

¡Empresas de diferentes segmentos del mercado han abierto las puertas de sus industrias a nuestros visitantes!



Lab de
SOLUÇÕES

Los profesionales de SENAI encuentran soluciones a los desafíos de las empresas que participan en la feria.

Lounge
Inovação

Presentación de 10 proyectos de productos innovadores al mercado.



Conferencias y consultorías gratuitas para industrias que deseen servir al público vegano.



CONFREBRAS 2019
Congresso Brasileiro de Bebidas

Además de la red del congreso, incluida en el Foro TecnoDrink, Afrebras también proporcionó las atracciones del Bar Sabores do Brasil y los concursos "Los Mejores Sabores de Brasil 2019" y "La Innovación Más Grande 2019".



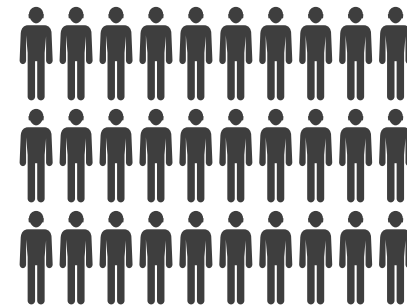
EXPERIENCE

Experiencia de interacción de realidad aumentada y otras tecnologías que se aplican en la industria de alimentos y bebidas.

STARTUP
—PITCHES—

Rondas de presentaciones de inicio donde Food Techs demostraron soluciones innovadoras.

Perfil del visitante



39.370
visitantes



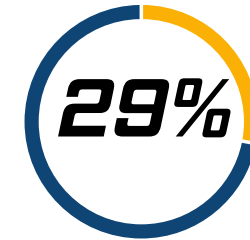
↑ **86%**
son tomadores de
decisión



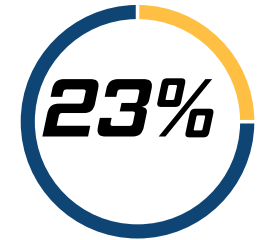
↑ **62%**
ocupan cargos de
alto nivel

Tamaño de la empresa

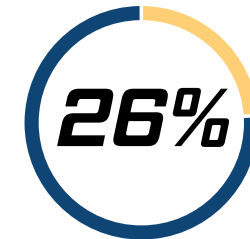
Mediana



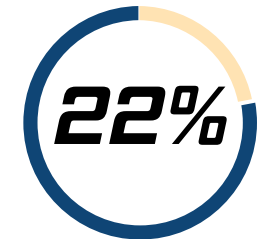
Pequeña



Grande



Microempresa



Género



21%



79%

Perfil del visitante

Cargos



Opinión de quien visita



68%

afirman que es el mejor evento del sector



83%

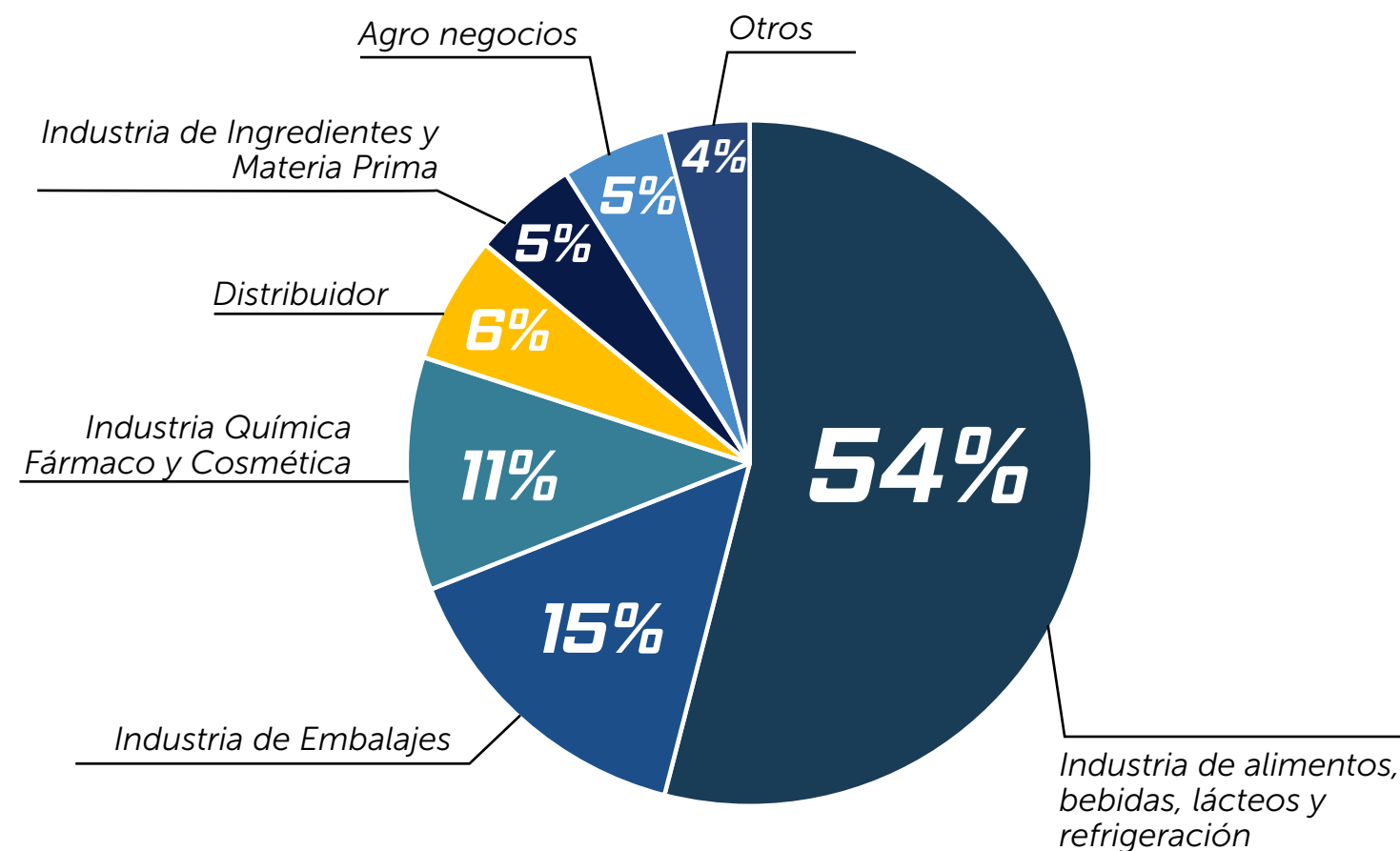
intención de regresar en 2020



56%

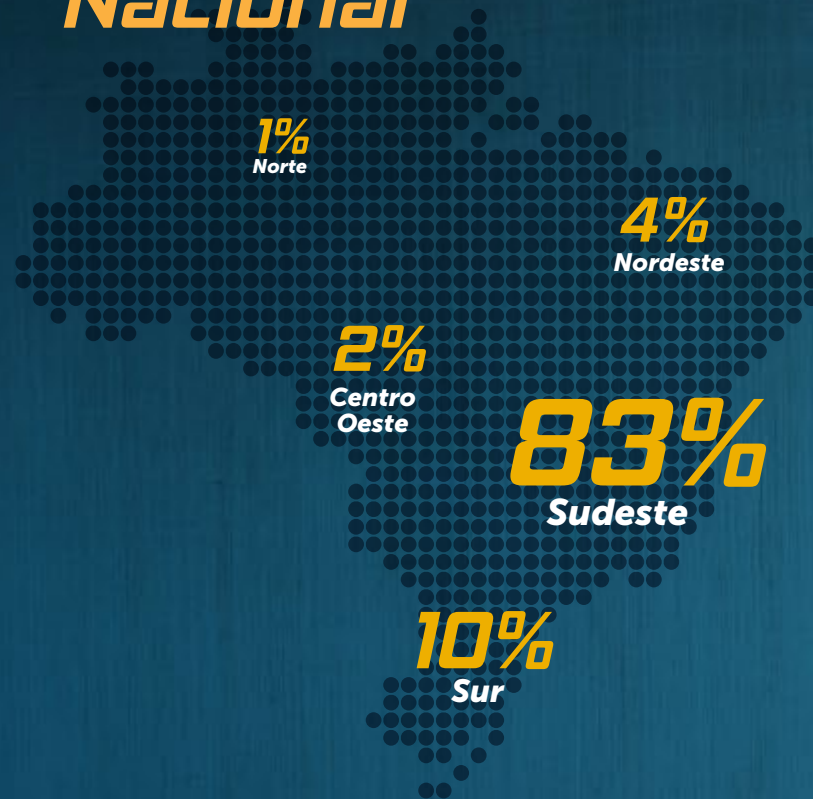
afirman haber comprado un producto o servicio durante la feria o están en contacto con expositores para una posible compra

Segmento de Actividad

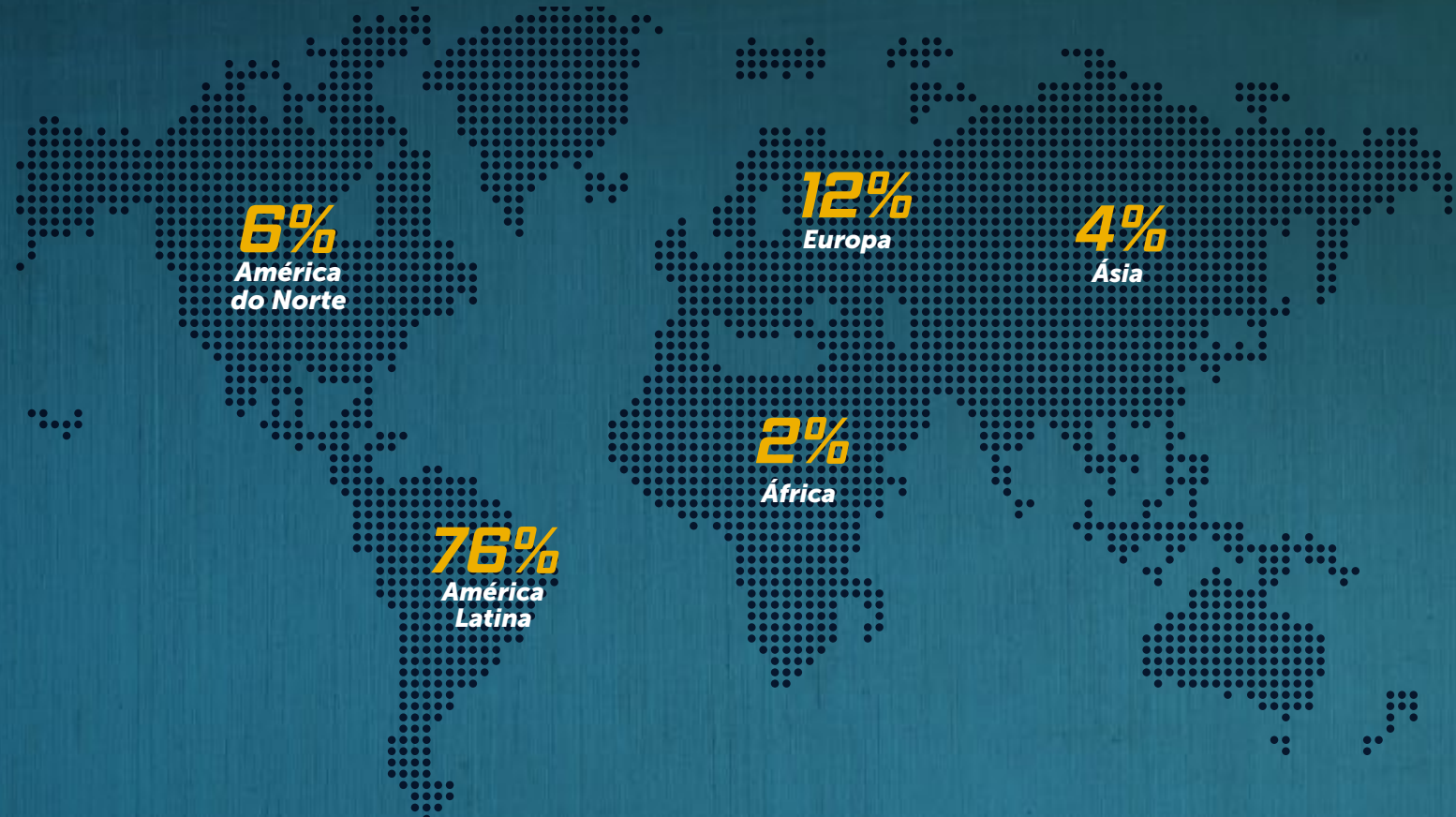


Perfil del visitante

Presencia Nacional



Presencia Internacional 2%



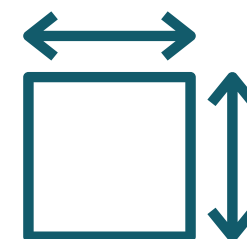
Top 10 Países



Perfil de quien expone



480
expositores



40mil
m² de pabellón

Segmentos

Sector de Procesos

Empresas que ofrecen maquinaria y soluciones para el procesamiento, embalaje, llenado, mezclado, molienda, secado, rebanado, tanques, esteras, hornos y control de contaminación.

Sector de Embalaje

Proveedores de acero, aluminio, cartón, embalajes flexibles, papel, vidrio, película, flow pack, manga, tapas, tintas, materias primas, moldes, adhesivos, bolsas grandes, etiquetas y rótulos. Máquinas de embalaje, cajas de cartón, detectores de metales, envolturas, selladores, máquinas de datación, marcado y codificación, preformas, máquinas de sellado.

Sector de Logística, automatización y accesorios

Almacenamiento, intralogística, almacenes, carretillas elevadoras, refrigeración, básculas industriales, calderas, compresores, contenedores, cintas transportadoras, filtros industriales, correas transportadoras, inspectores, mangueras, paletizadores, maquinaria y equipos robóticos, soluciones de automatización industrial y neumática, salas limpieza, tratamiento de agua y aguas residuales, trazabilidad, energía, EPP, componentes, materia prima, ingredientes, insumos, servicios y accesorios.

Opinión de quién expone



77%

afirman que es el mejor evento del sector



77%

intención de regresar en 2020



“Hay muchos visitantes, compradores de la industria de bebidas de todos los estados de Brasil y de todas las áreas diferentes, incluidos países de América Latina y el continente europeo. Fispal TEC se ha convertido en el principal medio de exposición de la compañía al mercado y actúa como una tarjeta de presentación mundial. El mayor desafío para participar en todas las ediciones de Fispal Tecnologia desde 1991 no es acomodarse con el mismo stand y los mismos productos. El evento siempre incentiva a Zegla a innovar.”

Antônio Carlos Stringhini, Presidente, Zegla Industria de Máquinas para Bebidas

Ha participado en Fispal Tecnologia durante 28 años y el factor principal para estar presente en todos estos años es principalmente la visibilidad que brinda la exposición.

“Una audiencia más calificada en este tema, esta era nuestra percepción, con más consultas que la última asistencia, precisamente porque los visitantes eran tomadores de decisiones con el cargo de director, o incluso empresarios de pequeñas y medianas empresas. Como resultado, pudimos prospectar nuevos negocios todos los días de la feria.”

Caroline Hannickel, Coordinadora de Desarrollo de Mercado, Aptar

Promoción de la Feria



Visitas al sitio web:
1.02 milhão
de visualizaciones

(*Jul 2018 hasta jun 2019)



Canal de Contenido

147 mil
visualizaciones

(*Jul 2018 hasta jun 2019)

Media Programática
10.6 milhões
de impresiones
21.6 mil
clics



Google ads
6.8 milhões
de impresiones
85.8 mil
clics

in



f



Redes Sociales

+ 35.553
seguidores



28 mil
impresiones



18.5 mil
mensajes enviadas
13.1 mil
visualizaciones



APP

22.945 mil
visualizaciones

SMS

73.8 mil
enviados



NEWSLETTERS

1.5 milhão
enviadas



62
anuncios

100 mil
invitaciones
impresas enviadas

152
piezas digitales
publicadas en
40 vehículos

Apoyo Institucional



BUILDERS.

INSTITUTO DA CERVEJA
Brasil





 ARENA
FISPALTEC



*Visitas
Técnica*

NOVIDADES 2019

 **cafezlnh0**
com
Tecnologia

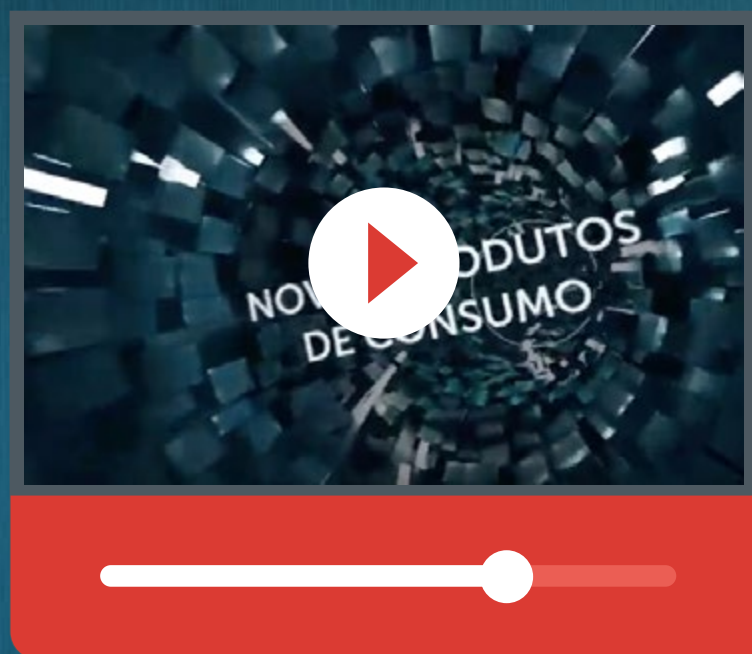


FISPAL TEC
EXPERIENCE

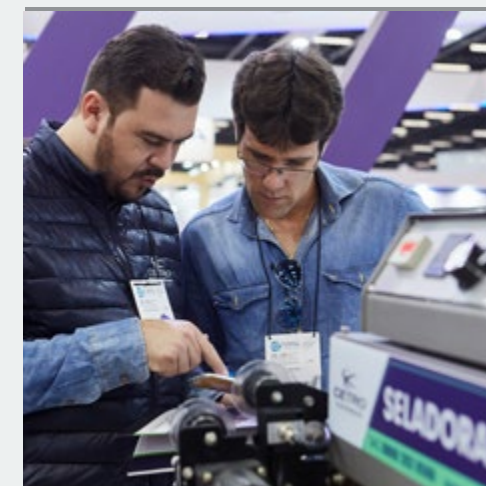
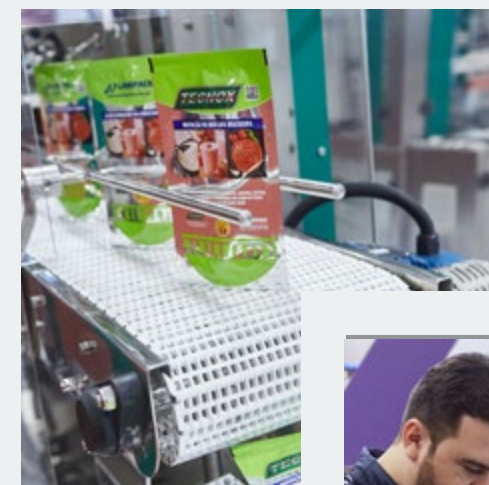


CONFREBRAS 2019
Congresso Brasileiro de Bebidas

Asista nuestro video
institucional 2019



Haga clic en las imágenes y
vea nuestra galería de fotos





FISPAL
TECNOLOGIA

16-19 junio 2020 

SÃO PAULO EXPO | BRASIL

#FispalTec2020

**En 2020 estamos preparando nuevas experiencias, más
contenido y muchas novedades.**

flavio.lemos@informa.com
+55 11 4632-0377

Promoción y
Organización



informamarkets