

TEMAS COMO INTERNET DAS COISAS, ROBÔS COLABORATIVOS E CUSTOMIZAÇÃO MOVIMENTAM A INDÚSTRIA DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Fórum Fispal Tecnologia debate desafios e oportunidades da Indústria 4.0. Este e outros assuntos ligados à tecnologia estarão presentes durante a feira que acontece no mês de junho em São Paulo



A Indústria 4.0 é um conceito já conhecido no mercado de alimentos e bebidas, que engloba as principais inovações tecnológicas aplicadas à linha de produção. Com ela, os processos tornam-se mais eficientes, autônomos e customizáveis, gerando fábricas inteligentes e resultando em redução de custos, economia, eliminação de erros e desperdícios. Investir no desenvolvimento tecnológico torna a empresa mais competitiva no mercado.

Para o segmento de alimentos e bebidas, o maior benefício é a personalização e escala sem precedentes que ela propicia. Com o mesmo custo da produção em massa, uma empresa poderá especificar receitas que atendam a necessidade de seus clientes.

“O conjunto de tecnologia aplicado à experiência da produção e produtividade usando programas de inteligência artificial melhoram os resultados da empresa consideravelmente”, comenta Fernando Madani, coordenador do curso de Engenharia de Controle e Automação do Instituto Mauá de Tecnologia. “As empresas devem entrar na era digital e para isso precisam conhecer melhor seus processos e tirar proveito da conectividade. Muitas têm as ferramentas, mas ainda encontram dificuldade na aplicação”, finaliza o professor.

Na Indústria 4.0, basicamente todos os equipamentos e maquinário envolvidos no processo de produção trocam informações entre si, gerando uma grande base de dados capaz de tomar decisões em diferentes níveis. Este tipo de processo deixa a rotina das empresas

mais fácil, assertiva e com menor chance de erros. A “robotização” das fábricas tem se provado eficiente e mais lucrativa para o setor.

“A cada ano, notamos um interesse maior dos nossos visitantes em assuntos relacionados à Indústria 4.0. Por isso, a Fispal Tecnologia busca, cada vez mais, trazer informações sobre o tema, como ocorre no Fórum Fispal Tecnologia e em nosso inédito portal”, afirma Clélia Iwaki, diretora da Informa Exhibitions, organizadora da feira.

FÓRUM DEBATE A INDÚSTRIA 4.0

A Indústria 4.0 terá um dia exclusivo no **Fórum Fispal Tecnologia**, o maior encontro para o desenvolvimento e atualização de profissionais do segmento de Alimentos e Bebidas. O evento receberá importantes gestores de grandes indústrias que participarão de debates e palestras. O Fórum ocorrerá paralelamente à 34ª edição da **Fispal Tecnologia**, nos dias 28 e 29 de junho.

Os painéis sobre o tema abordarão o incentivo e investimentos públicos para o desenvolvimento da Indústria 4.0 no Brasil; a transição e custos para a implantação da tecnologia; análises corretas das métricas; Internet das Coisas; e o surgimento do novo profissional da indústria.

Entre os palestrantes, estarão presentes diretores e gerentes de grandes empresas como Bauducco, BRF, Coca Cola, Ambev, TOTVS, Kraft Heinz, Coca-Cola, Tetra Pak, entre outros. A Nestlé apresentará seu case sobre a implementação de robôs colaborativos na linha de produção e que atuam em conformidade com a NR-12, Norma Regulamentadora que garante a segurança de operadores de máquinas e equipamentos.

Outros assuntos relevantes aos segmentos de alimentos e bebidas também serão abordados, entre eles, o aumento da produtividade, diminuição de custos, gestão de qualidade, gestão empresarial, além da segurança de alimentos.

O Fórum Fispal Tecnologia é patrocinado pela Tetra Pack, Advantech, Beckhoff e Sunnyvale e já está com as inscrições aberta. Confira a programação completa: <https://www.fispaltecnologia.com.br/pt/atracoes/forum-fispal-tecnologia.html>

FIQUE POR DENTRO

Além da presença no Fórum, a Indústria 4.0 é um dos destaques da Fispal Tecnologia 2018, que acontecerá entre os dias 26 e 29 de junho, no São Paulo Expo. A organizadora do evento, Informa Exhibitions, disponibiliza, desde fevereiro, o portal

www.fispaltecnologia.com.br/industria-4-0, que é atualizado semanalmente com informações de grande relevância sobre o universo da Indústria 4.0 em diferentes plataformas, como *E-books*, artigos, notícias, apresentações e vídeos. Com conteúdo gratuito, o canal voltado exclusivamente para o segmento de alimentos e bebidas é inédito e tem o objetivo de ajudar o mercado a se desenvolver cada vez mais.

“Desde fevereiro, estamos fazendo um trabalho diário de pesquisas para a produção de material que possa cada vez mais ajudar os empreendedores, principalmente aqueles que estão dispostos a investirem na nova tecnologia, que certamente trará resultados positivos, para empresa e para o mercado”, explica a diretora.

A Fispal Tecnologia, que é restrita aos profissionais do setor de alimentos e bebidas, já está com o credenciamento aberto. Outras informações sobre a feira podem ser encontradas no site oficial: www.fispaltecnologia.com.br.

SOBRE A FISPAL

A marca Fispal, que começou como um encontro de engenheiros chamado Feira de Insumos para Alimentos, no Palácio de Convenções do Anhembi, hoje representa o maior encontro do setor na América Latina. Em 2001, com o objetivo de atender a indústria de alimentos e bebidas e o setor de alimentação fora do lar, a Fispal se segmentou em duas feiras: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de alimentos e Bebidas e a Fispal Food Service: Feira internacional de produtos e serviços para alimentação fora do lar. A marca ainda agregou a Fispal Sorvetes – Feira de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional e a Fispal Café: Feira de negócios para o setor Cafeeiro.

As feiras, que hoje acompanham as mudanças e a evolução do mercado no Brasil e no mundo, são marcadas pelo lançamento de novas tecnologias, produtos, profissionalização de mão de obra e pela expansão para novos mercados. Atualmente, a marca Fispal é composta de feiras que atendem toda a cadeia de alimentos e bebidas, desde a matéria-prima, passando por máquinas, equipamentos e processos, chegando até o setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais em: www.fispal.com.br

SOBRE A INFORMA EXHIBITIONS

A Informa Exhibitions cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

SD & PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

CHRISTIANE ALVES Christiane.alves@sdpress.com.br

PRISCILA FABI priscila.fabi@sdpress.com.br

ABRIL, 2018
