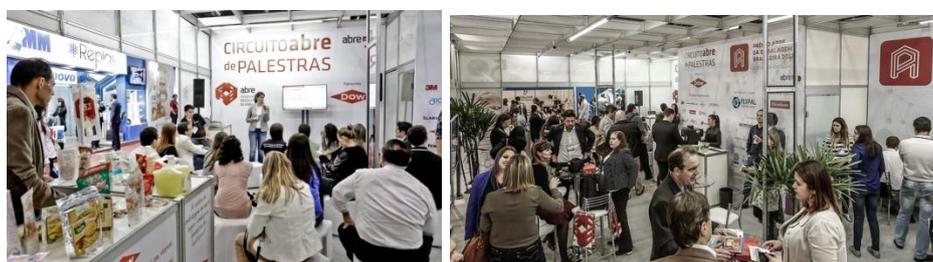


COM CENÁRIO POSITIVO, EMBALAGEM TERÁ DESTAQUE NA FISPAL TECNOLOGIA

Setor que vem apresentando crescimento terá espaço exclusivo para palestras e debates em parceria com a ABRE - Associação Brasileira de Embalagem



A indústria de embalagem tem se mostrado promissora. Segundo o Estudo Macroeconômico da Embalagem ABRE/FGV, o setor fechou 2017 com crescimento 1,96% na produção física de embalagem e a previsão de crescimento é ainda maior em 2018, devido à recuperação dos indicadores de consumo, comércio, serviços e industrial.

Reconhecendo a importância desse setor, a 34ª Fispal Tecnologia apresenta novamente o exclusivo Lounge ABRE da Embalagem. Realizado em parceria com a Associação Brasileira de Embalagem (ABRE), o espaço tem como o principal objetivo reunir profissionais que atuam em agências de criação de peças e pequenos e médios fabricantes, potencializando a troca de informações e apresentando as tendências e soluções para o segmento.

Uma das principais atrações do espaço exclusivo é o **Circuito ABRE de Palestras**, que conta com apresentações de 20 minutos que abordam temas como tendências, novas tecnologias, design, além de dicas e soluções para oferecer ao consumidor um produto com ainda mais qualidade. A participação é gratuita e aberta aos visitantes durante todos os dias de evento.

“Um dos principais desafios do mercado é ter uma indústria de embalagem que seja mais flexível, que consiga atender as demandas exigidas pelo consumidor atual. As empresas precisam pensar em novos modelos de negócios e ferramentas para colocar o setor nesta nova realidade de consumo que é muito mais rápida”, explica Isabella Salibe, gerente comercial e de marketing da ABRE.

PRÊMIO MELHORES EMBALAGENS DO PAÍS

Junto à 34ª Fispal Tecnologia, ocorrerá a 18ª edição do Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, eleição que consagra as melhores embalagens do Brasil entre cerca de 300 embalagens analisadas. Uma comissão julgadora formada por grandes profissionais do setor analisará características como qualidade, inovação e criatividade, design gráfico e estrutural, tecnologia e marketing para selecionar os vencedores em sete módulos diferentes. Os visitantes e expositores da feira também poderão participar elegendo a melhor embalagem na categoria especial “Voto Popular”. Na edição passada a votação bateu recorde com mais de 42 mil votos.

FISPAL TECNOLOGIA

A Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de alimentos e bebidas, é voltada para empresas e visitantes que atuam no início da cadeia da industrialização dos alimentos e bebidas, e envolve desde os ingredientes, passando pelos processos, embalagens e chegando até a logística. O evento ocorre entre os dias 26 e 29 de junho, no São Paulo Expo, em São Paulo. Para credenciamento e demais informações acesse o site: <https://www.fispaltecnologia.com.br/pt/a-feira.html>

SOBRE A FISPAL

A marca Fispal, que começou como um encontro de engenheiros chamado Feira de Insumos para Alimentos, no Palácio de Convenções do Anhembi, hoje representa o maior encontro do setor na América Latina. Em 2001, com o objetivo de atender a indústria de alimentos e bebidas e o setor de alimentação fora do lar, a Fispal se segmentou em duas feiras: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de alimentos e Bebidas e a Fispal Food Service: Feira internacional de produtos e serviços para alimentação fora do lar. A marca ainda agregou a Fispal Sorvetes – Feira de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional e a Fispal Café: Feira de negócios par ao setor Cafeeiro.

As feiras, que hoje acompanham as mudanças e a evolução do mercado no Brasil e no mundo, são marcadas pelo lançamento de novas tecnologias, produtos, profissionalização de mão de obra e pela expansão para novos mercados. Atualmente,

a marca Fispal é composta de feiras que atendem toda a cadeia de alimentos e bebidas, desde a matéria-prima, passando por máquinas, equipamentos e processos, chegando até o setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais em: www.fispal.com.br

SOBRE A INFORMA EXHIBITIONS

A Informa Exhibitions cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

<i>SD & PRESS CONSULTORIA</i>	
(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br ; @sdpress; facebook.com/sdpress	
CAROLINE CORREA	caroline.correa@sdpress.com.br
CHRISTIANE ALVES	Christiane.alves@sdpress.com.br
PRISCILA FABI	priscila.fabi@sdpress.com.br
ABRIL, 2018	