

## ***FISPAL TECNOLOGIA COMEMORA OS BONS RESULTADOS DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS***

A Informa Exhibitions, empresa que organiza a Fispal Tecnologia, maior feira dos setores de alimentos e bebidas da América Latina, comemora os dados divulgados ontem pelo IBGE que mostram a retomada da indústria após três anos seguidos de queda. De acordo com informações do Instituto, houve alta de 2,5% no acumulado de 2017, o que mostra melhor resultado desde 2010, quando o avanço registrado foi de 10,2%. Para o setor de produtos alimentícios o avanço foi ainda maior alcançando os 3,3% de crescimento.

Com esta retomada, deverá ocorrer aumento de empresas interessadas em expor suas tecnologias na 34<sup>a</sup> Fispal Tecnologia – que ocorrerá entre 26 e 29 de junho, no São Paulo Expo. Até o momento, 75% do espaço disponível já foi comercializado e a expectativa é que o restante seja ocupado em um curto espaço de tempo. “Cenários econômicos positivos sempre contribuem para elevar o ânimo das companhias para investir em eventos de grande expressividade como a Fispal”, comenta Clélia Iwaki, diretora da Fispal Tecnologia.

Na edição de 2017, cerca de 40 mil pessoas de 37 países visitaram a feira que se consolidou como o maior e melhor evento de soluções e tecnologia para o segmento de alimentos e bebidas da América Latina. “Com um cenário econômico mais aquecido, é certo que teremos um público maior neste ano”, diz Clélia.

Os visitantes da 34<sup>a</sup> Fispal Tecnologia terão a oportunidade de conferir novidades tecnológicas algumas com foco na indústria 4.0 e, mais uma vez, poderão acompanhar o Fórum Fispal Tecnologia, maior encontro de desenvolvimento e atualização da indústria de alimentos e bebidas. Na programação estão previstas palestras, painéis e debates sobre gestão, com a participação de profissionais reverenciados do setor.

Assim como no ano passado, o pavilhão será setorizado de acordo com categoria de cada expositor, divididos entre máquinas para embalagem, marcação e codificação; embalagens e processos, além de equipamentos e acessórios, logística e automação.

## ***SOBRE A FISPAL***

A marca Fispal, que começou como um encontro de engenheiros chamado Feira de Insumos para Alimentos, no Palácio de Convenções do Anhembi, hoje representa o maior encontro do setor na América Latina. Em 2001, com o objetivo de atender a indústria de alimentos e bebidas e o setor de alimentação fora do lar, a Fispal se segmentou em duas feiras: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de Alimentos e Bebidas – e a Fispal Food Service – Feira Internacional de Produtos e Serviços para Alimentação fora do lar. A marca ainda agregou a Fispal Sorvetes – Feira de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional – e a Fispal Café – Feira de negócios para o setor cafeeiro.

Os eventos, que hoje acompanham as mudanças e a evolução do mercado no Brasil e no mundo, são marcados pelo lançamento de novas tecnologias, produtos, profissionalização de mão de obra e pela expansão para novos mercados. Atualmente, a marca Fispal é composta de feiras que atendem a toda a cadeia de alimentos e bebidas, desde a matéria-prima, passando por máquinas, equipamentos e processos, chegando até o setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais em: [www.fispal.com.br](http://www.fispal.com.br)

## ***SOBRE A INFORMA EXHIBITIONS***

A Informa Exhibitions é uma unidade negócios do Grupo Informa, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9000 funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 230 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, FutureCom, ABF Franchising Expo, SerigrafiaSign, Feimec, ExpoMafe, Plástico Brasil, High Design, entre outros, perfazendo um total de 23 feiras setoriais.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

**INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:**

---

***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com\sdpress

---

**CAROLINE CORREA**                      [caroline.correa@sdpress.com.br](mailto:caroline.correa@sdpress.com.br)

---

**PRISCILA FABI**                              [priscila.fabi@sdpress.com.br](mailto:priscila.fabi@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE**                              [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

FEVEREIRO, 2018

---