

## **FÓRUM DE MARKETING DIGITAL PARA A INDÚSTRIA DE ALIMENTOS E BEBIDAS ACONTECE EM JUNHO NO SÃO PAULO EXPO**

*A atração inédita terá a presença de representantes de grandes empresas como Bauducco, Mondelez, LinkedIn, Deloitte e Heineken*

Considerado uma das grandes novidades da edição de 2018 da Fispal Tecnologia, o **Fórum de Marketing Digital** é uma imersão nas principais novidades e tendências do mercado digital e chega para sanar algumas dúvidas sobre o uso do marketing digital pelas empresas. O encontro é voltado para diretores, gerentes e coordenadores de comunicação e marketing e já tem entre os palestrantes confirmados representantes da Bauducco, Mondelez, LinkedIn, Deloitte e Heineken. Os executivos irão abordar temas como a atuação estratégica nas redes sociais, gerenciamento de crise nas redes e métricas de retorno em canais online, entre outros assuntos.

Atualmente, a América Latina tem a maior taxa de uso de Facebook do mundo, com 52,2% da população acessando a rede social. Já no Brasil mais de 90% das empresas brasileiras marcam presença nas redes sociais, tendo um ou dois profissionais envolvidos com essa atividade.

Além de divulgar a marca, o marketing digital proporciona as empresas engajar sua audiência, ampliar as vendas e números de clientes, mensurar a aceitação do público, gerenciar crises mais rapidamente, entre muitas outras ações. A maioria das empresas já entendeu a funcionalidade e necessidade da utilização do marketing digital e começam a investir na ferramenta, que vai muito além de apenas ter uma página na rede social e é isso que as palestras do Fórum de Marketing Digital para Indústria de Alimentos e Bebidas pretendem mostrar.

“É preciso elaborar um guia de melhores práticas, além de estar preparada para o cenário negativo, analisando quais atitudes devem ser tomadas, pensar não apenas no lado positivo, mas também como agir diante de uma crise”, comenta Adriano Ueda, *manager of digital marketing and communications* da Deloitte Auditoria e Consultoria empresarial. O profissional fará uma palestra sobre como mensurar e apresentar a geração de leads e criar experiência para clientes.

O Fórum acontece no dia 26 de junho, paralelo a 34ª edição da Fispal Tecnologia, Feira Internacional de Tecnologia para a Indústria de Alimentos e Bebidas, que é voltada



para empresas e visitantes que atuam no início da cadeia da industrialização dos alimentos e bebidas, e envolve desde os ingredientes, passando pelos processos, embalagens e chegando até a logística. A Feira acontece entre os dias 26 e 29 de junho, no São Paulo Expo, em São Paulo e é uma realização da Informa Exhibitions.

Entre os palestrantes já confirmados estão Martim Ibrahim Bernardara, Diretor de Marketing e Trade - Grupo M Dias Branco; Roberto Satriani Pasqualoni, Gerente de Marketing - Bauducco; Ana Paula Sarrão, Gerente de Marketing- Mondelez; Patrícia Prado, Gerente de Marketing – Hersheys; Andrea Köhler, Gerente de Marketing - Fini Brasil; Eraldo Benazzi, Gerente de Vendas para Indústria - LinkedIn; Adriano Ueda, Manager of Digital Marketing and Communications – Deloitte; Renata de Carvalho Costa, Gerente de Marketing - Heineken, entre outros.

“A realização deste fórum se concretiza em um momento extremamente importante para o setor de Alimentos e Bebidas. As mudanças nesta área estão acontecendo de maneira avassaladora e requerem uma atualização dos gestores de marketing. Esse projeto reforça o compromisso da Fispal Tecnologia em ser ferramenta de conexão com a indústria para a qual trabalhamos.”, reforça Clélia Iwaki, diretora da Fispal Tecnologia.

O evento é gerenciado pela Celta Seminários, empresa especializada na área de Alimentos e Bebidas com foco em desenvolvimento da cadeia produtiva.

#### **CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA E INSCREVA-SE:**

<http://www.celtaseminarios.com.br/>

#### ***SOBRE A FISPAL***

A marca Fispal, que começou como um encontro de engenheiros chamado Feira de Insumos para Alimentos, no Palácio de Convenções do Anhembi, hoje representa o maior encontro do setor na América Latina. Em 2001, com o objetivo de atender a indústria de alimentos e bebidas e o setor de alimentação fora do lar, a Fispal se segmentou em duas feiras: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de alimentos e Bebidas e a Fispal Food Service: Feira internacional de produtos e serviços para alimentação fora do lar. A marca ainda agregou a Fispal Sorvetes – Feira de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional e a Fispal Café: Feira de negócios par ao setor Cafeeiro.



As feiras, que hoje acompanham as mudanças e a evolução do mercado no Brasil e no mundo, são marcadas pelo lançamento de novas tecnologias, produtos, profissionalização de mão de obra e pela expansão para novos mercados. Atualmente, a marca Fispal é composta de feiras que atendem toda a cadeia de alimentos e bebidas, desde a matéria-prima, passando por máquinas, equipamentos e processos, chegando até o setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais em: [www.fispal.com.br](http://www.fispal.com.br)

### ***SOBRE A INFORMA EXHIBITIONS***

A Informa Exhibitions cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

### ***INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:***

---

---

#### ***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com\sdpress

---

**CAROLINE CORREA** [caroline.correa@sdpress.com.br](mailto:caroline.correa@sdpress.com.br)

---

**PRISCILA FABI** [priscila.fabi@sdpress.com.br](mailto:priscila.fabi@sdpress.com.br)

---

MAIO, 2018

---