

## ***Portal inédito sobre Indústria 4.0 é lançado***

*Site produzido pela Fispal Tecnologia concentrará informações para a indústria de Alimentos e Bebidas com atualizações semanais*



A **Fispal Tecnologia**, Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de Alimentos e Bebidas, realizada Informa Exhibitions, acaba de lançar uma página na web sobre a Indústria 4.0 para os setores de Alimentos e Bebidas. No endereço [www.fispaltecnologia.com.br/industria-4-0/](http://www.fispaltecnologia.com.br/industria-4-0/) é possível encontrar informações atualizadas semanalmente sobre o tema em diferentes plataformas, como *E-books*, artigos, notícias, apresentações e vídeos. Todo o conteúdo é gratuito.

A iniciativa do canal, que é voltado exclusivamente para os segmentos de alimentos e bebidas, é inédita e tem o objetivo de ajudar o mercado a se desenvolver cada vez mais. O material disponível contém um passo a passo para o entendimento do conceito, tendências e notícias diversas.

“A intenção da Fispal Tecnologia é contribuir efetivamente para as empresas dessa área, com assuntos que vão ajudar na atualização da tecnologia. Também iremos informar e discutir os novos rumos da indústria de alimentos e bebidas”, explica Clélia Iwaki, diretora da Informa Exhibitions.

### ***SOBRE A FISPAL***

A marca Fispal, que começou como um encontro de engenheiros chamado Feira de Insumos para Alimentos, no Palácio de Convenções do Anhembi, hoje representa o maior encontro do setor na América Latina. Em 2001, com o objetivo de atender a indústria de

alimentos e bebidas e o setor de alimentação fora do lar, a Fispal se segmentou em duas feiras: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de Alimentos e Bebidas – e a Fispal Food Service – Feira Internacional de Produtos e Serviços para Alimentação fora do lar. A marca ainda agregou a Fispal Sorvetes – Feira de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional – e a Fispal Café – Feira de negócios para o setor cafeeiro.

Os eventos, que hoje acompanham as mudanças e a evolução do mercado no Brasil e no mundo, são marcados pelo lançamento de novas tecnologias, produtos, profissionalização de mão de obra e pela expansão para novos mercados. Atualmente, a marca Fispal é composta de feiras que atendem a toda a cadeia de alimentos e bebidas, desde a matéria-prima, passando por máquinas, equipamentos e processos, chegando até o setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais em: [www.fispal.com.br](http://www.fispal.com.br)

## ***SOBRE A INFORMA EXHIBITIONS***

A Informa Exhibitions é uma unidade negócios do Grupo Informa, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9 mil funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 230 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, FutureCom, ABF Franchising Expo, SerigrafiaSign, Feimec, ExpoMafe, Plástico Brasil, High Design, entre outros, perfazendo um total de 23 feiras setoriais.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

## ***INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:***

---

### ***SD&PRESS CONSULTORIA***

---

(11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com/sdpress

---

**CAROLINE CORREA** [caroline.correa@sdpress.com.br](mailto:caroline.correa@sdpress.com.br)

---

**PRISCILA FABI** [priscila.fabi@sdpress.com.br](mailto:priscila.fabi@sdpress.com.br)

---

**SERGIO DUARTE** [sergio.duarte@sdpress.com.br](mailto:sergio.duarte@sdpress.com.br)

---

MARÇO, 2018

---