

REPRESENTANTES DE GRANDES EMPRESAS CONFIRMAM PRESENÇA NO FÓRUM FISPAL TECNOLOGIA

Gestores apresentarão palestras e debates no maior evento da indústria de Alimentos e Bebidas, que ocorre de forma simultânea à 34ª edição da Fispal Tecnologia



O **Fórum Fispal Tecnologia**, encontro voltado ao desenvolvimento e atualização de profissionais que trabalham na indústria de Alimentos e Bebidas, recebe, anualmente, os mais importantes gestores das duas áreas. Este ano não será diferente, já que representantes de grandes indústrias participarão de debates, palestras e apresentações de cases de sucesso sobre novas tendências e estratégias. A segunda edição do evento ocorrerá simultaneamente à Fispal Tecnologia, nos dias 28 e 29 de junho, no São Paulo Expo.

Diretores e gerentes da Bauducco, Camil, Carnes Wessell, Ambev, Brasal Refrigerantes, Vitamassa, Santa Helena, Heineken, Kraft Heinz, Coca-Cola, Nestlé, Grupo Petrópolis e Polenghi farão parte do grupo de palestrantes. Eles debaterão temas como personalização, gestão de pessoas e custos, qualidade, entre outros assuntos relevantes.

O segundo dia do encontro será destinado às novas tecnologias para produção, com muitos conteúdos sobre a Indústria 4.0. Os participantes acompanharão discussões sobre custos para a implantação, Internet das Coisas, realidade aumentada e quais inovações tecnológicas das startups poderão revolucionar a indústria.

“O Fórum Fispal Tecnologia é muito importante para fomentar temas relevantes para o setor de alimentos e bebidas, assim como para troca de informações entre os presentes. Os palestrantes compartilham conhecimento em cases e assuntos que realmente devem impactar e contribuir para a formação dos participantes”, explica Clélia Iwaki, diretora da Fispal Tecnologia.

De acordo com Renato Accessor Costa, diretor industrial da Camil que estará no painel sobre Gestão da Excelência Operacional, o Fórum Fispal Tecnologia é uma ótima oportunidade para trocar experiências, conhecer coisas novas e ampliar o networking profissional.

“Acredito, fortemente, que um evento desta magnitude possibilita a seus participantes, palestrantes ou não, uma grande atualização profissional, bem como um aprendizado intensivo nos mais diversos temas, que são discutidos na prática e de maneira muito objetiva”, explica.

Já Mauro Mileta Menacho, Chefe de Melhoria Contínua da Coca-Cola FEMSA Brasil que participará da plenária **Eficiência na Gestão de Custos: A implantação efetiva e motivacional do Lean Six Sigma**, acredita que espaços como estes, permitem a troca de boas práticas e a quebra de paradigmas.

“Tive a oportunidade de participar da Fispal por vários anos seguidos como visitante. Estou na indústria de bebidas há cinco anos e este fórum é uma ocasião para debater sobre as principais estratégias, programas e modelos de gestão que procuram o aumento de produtividade e redução de custos. Todos os profissionais, independentemente do momento que estão nas suas carreiras, devem procurar novas formas de trazer mais resultados”, conclui.

A programação completa do evento estará disponível, em breve, no endereço <https://www.fispaltecnologia.com.br/pt/atracoes/forum-fispal-tecnologia.html>.

CONFIRA OS PALESTRANTES CONFIRMADOS:

- Adilson Spolidoro, Diretor Industrial da Bauducco
- Renato Accessor Costa, Diretor Industrial da Camil
- Cleberson Souza, Diretor Executivo das Carnes Wessell
- Rafael Rosano Neto, Diretor Industrial da Brasal Refrigerantes
- Celso Júnior, Diretor de Operações da Vitamassa
- Renato Feliz Augusto, Diretor de Operações e Marketing da Santa Helena
- Saulo Miguel, Diretor de Planta da Heineken
- Rodrigo Menezes, Diretor de Projetos da Kraft Heinz
- Danilo de Faria, Gerente Corporativo de Engenharia da Nestlé
- Alaercio Nicoletti Junior, Gerente Corporativo de Qualidade e Melhoria Contínua do Grupo Petrópolis
- Damien Renault, Gerente de Excelência Operacional da Polenghi
- Mauro Mileta Menacho, Chefe de Melhoria Contínua da Coca-Cola FEMSA

- Wagner Fabiano Perdigão, Especialista de Inovação em Tecnologia da Informação da Ambev
- Vinicius Micai Nunes, Gerente de Processos Manufatura da Coca-Cola
- Osvaldo Lahoz Maia, Gerente de Inovação e de Tecnologia do SENAI-SP

SOBRE A FISPAL

A marca Fispal, que começou como um encontro de engenheiros chamado Feira de Insumos para Alimentos, no Palácio de Convenções do Anhembi, hoje representa o maior encontro do setor na América Latina. Em 2001, com o objetivo de atender a indústria de alimentos e bebidas e o setor de alimentação fora do lar, a Fispal se segmentou em duas feiras: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de Alimentos e Bebidas – e a Fispal Food Service – Feira Internacional de Produtos e Serviços para Alimentação fora do lar. A marca ainda agregou a Fispal Sorvetes – Feira de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional – e a Fispal Café – Feira de negócios para o setor cafeeiro.

Os eventos, que hoje acompanham as mudanças e a evolução do mercado no Brasil e no mundo, são marcados pelo lançamento de novas tecnologias, produtos, profissionalização de mão de obra e pela expansão para novos mercados. Atualmente, a marca Fispal é composta de feiras que atendem a toda a cadeia de alimentos e bebidas, desde a matéria-prima, passando por máquinas, equipamentos e processos, chegando até o setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais em: www.fispal.com.br

SOBRE A INFORMA EXHIBITIONS

A Informa Exhibitions é uma unidade negócios do Grupo Informa, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9 mil funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 230 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, FutureCom, ABF Franchising Expo, SerigrafiaSign, Feimec, ExpoMafe, Plástico Brasil, High Design, entre outros, perfazendo um total de 23 feiras setoriais.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

PRISCILA FABI priscila.fabi@sdpress.com.br

SERGIO DUARTE sergio.duarte@sdpress.com.br

JANEIRO, 2018
