**Fispal Tecnología finaliza su edición 2018 y ya prepara evento sorprendente para la conmemoración de sus 35 años**

*La muestra realizada en el SP Expo reunió a más de 38 mil personas que visualizaron las recientes tecnologías desarrolladas para el sector de alimentos y bebidas distribuidas en 440 expositores*

La 34ª edición de la Fispal Tecnología - Feria Internacional de Tecnología para la Industria de Alimentos y Bebidas - que tuvo lugar del 26 al 29 de junio, en São Paulo Expo, en São Paulo, llegó en su último día con su mejor resultado ya registrado con respecto a la cualificación del público visitante. En los cuatro días de evento, cerca de 38.600 personas pudieron visualizar las novedades de los 440 expositores así como participar de las atracciones ofrecidas, como Foro Fispal Tecnología, Demostrador de la Industria 4.0, Lab de Soluciones, Lounge Innovación y la Arena de la Cerveza Artesanal - que se realizó por primera vez. A pesar de no haber registrado un volumen superior de visitantes en la comparación con 2017, principalmente porque ocurrió en el mes de Copa del Mundo, y en la semana en que jugó la Selección Brasileña en el mundial, la cantidad de representantes con poder de decisión de negocios de las industrias del sector de la alimentación ha aumentado considerablemente. "Ellos fueron atraídos por el dinamismo de la feria y también por la cantidad de innovaciones presentadas", dice Clélia Iwaki, directora de Informa Exhibitions, empresa organizadora del evento. En 2019, la Fispal Tecnología, que cumple 35 años, tendrá lugar entre los días 25 y 28 de junio. La renovación del contrato de los expositores superó las expectativas de la organización.

Debido al interés que suscitó la feria en los profesionales con toma de decisión, Bramak, empresa especializada en máquinas envasadoras para la industria de alimentos registró un salto significativo en el volumen de negocios. "En 2017 vendimos una máquina y este año contabilizamos la comercialización de seis", comenta Felicio Granato, director comercial de la empresa. Otra compañía que celebra el buen desempeño es Beckhoff. De origen alemán y presente en 75 países, la compañía especializada en sistemas de automatización industrial, una vez más obtuvo buenos resultados en su objetivo en fijar el valor de la marca en el sector. "Recibimos la visita de importantes socios comerciales interesados en soluciones y podemos afirmar que este número fue tan expresivo como el año pasado", dice Marcos Giorjiane, director de la empresa. "El Foro Fispal Tecnología ha ayudado a fortalecer la imagen y nuestra relación con los clientes", comenta.

Sunnyvale, especializada en el desarrollo de soluciones para automatización e integración de sistemas, también conmemora la presencia de un público más cualificado. "Todavía no verificamos el volumen de negocios generados, pero la interacción más profunda con nuestros socios ocasionará mejores resultados posteriormente", cuenta João Fortes, Gerente de Producto de la empresa que participa del evento desde su primera edición.

Reanudada por Informa Exhibitions en esta edición, la ronda de negocios también presentó buen desempeño, con el movimiento de casi 10 millones de reales en ventas de equipos. En dos horas se realizaron 89 reuniones que contaron con la presencia de 15 expositores.

**Arena de la Cerveza Artesanal**

Atendiendo a la constante expansión del mercado artesanal de cervezas, Informa Exhibitions trajo por primera vez la Arena de la Cerveza Artesanal - que consiste en la presentación de charlas con informaciones importantes acerca de cómo montar o gestionar una fábrica artesanal de cerveza. Entre los contenidos abordados estaban: gestión, diferencias de productos, producción e ingredientes. Según Luis Fernando Amaro, del Instituto de la Cerveza Brasil (ICB), y socio de la realización del proyecto, el público superó las expectativas. "Fueron más de 100 personas visitantes al día interesados ​​en informaciones sobre mercado, producción e innovaciones disponibles para este segmento", revela. Y no es para menos: el mercado de cerveza brasileño produce anualmente 13 mil millones de litros y es considerado el tercero más grande del mundo. En este contexto, la cerveza artesanal ya representa el 1% de este volumen y el 2,5% de la facturación total. A causa del éxito de este año, la Arena de la Cerveza Artesanal ya está confirmada para la 35ª edición de la Fispal Tecnología que tendrá lugar en 2019.

**Fórum Fispal Tecnologia**

Considerado un importante canal de conocimiento y ya consagrado entre los visitantes, el Foro Fispal Tecnología contó con cerca de 500 personas en los dos días de presentaciones. Entre los temas de charlas que más llamaron la atención, se destacaron los que abordaron la industria 4.0 señalando los cambios que el sector de alimentos y bebidas están pasando para implantar este concepto de manufactura avanzada. Este año se registraron empresas como BRF, Nestlé, Coca-Cola, Bauducco, Heineken, Kraft Heinz, Tetra Park, entre otras. El próximo año, el Foro presentará sorpresas para conmemorar los 35 años de la Fispal Tecnología.

**Demostrador de la Industria 4.0**

La asociación con el Instituto Mauá de Tecnología (IMT) trajo a SP Expo una nueva versión del Demostrador de la Industria 4.0 que reunió conceptos nunca aplicados en una feria, como Digital Twin y Realidad Aumentada. El proyecto recibió la participación de muchos visitantes interesados en conocer la futurista línea de producción que entregó una lata de granola con muchas posibilidades de personalización.

Además de presentar las innovaciones en la manufactura, el IMT ofreció a los representantes de micro, pequeñas y medianas industrias de Alimentos y Bebidas la posibilidad de recibir una consultoría gratuita durante seis meses. Las empresas que recibieron el apoyo del Instituto en la última edición de la Fispal Tecnología, también estuvieron en el evento y pudieron explicar más sobre los beneficios derivados de la atención.

Para el profesor Ari Costa, que estuvo al frente del proyecto, esta asociación de éxito con la feria continuará con más sorpresas para la próxima edición. "Superamos nuestra expectativa y recibimos a varios visitantes con buen nivel de entendimiento muy alto de la tecnología. Además, cerca de 100 empresas se postulan para recibir la consultoría gratuita para solucionar sus problemas. En 2019, volveremos con un demostrador aún más revolucionario ", concluye.

**Atracciones**

Siempre avocada a proporcionar innovaciones y contenido que presenten soluciones para la industria de alimentos y bebidas, la Fispal Tecnología en asociación con ABRE (Asociación Brasileña de Embalajes) realizó el Lounge ABRE de los embalajes donde fueron realizadas diversas conferencias pensadas para traer alternativas que generen más productividad para la industria. Con una duración de 20 minutos, las presentaciones realizadas por fabricantes de materia prima y agencias de diseño, entre otros, atrajeron en esta edición a una media de 15 espectadores por charla. Para Isabella Salibe, gerente Comercial y de Marketing, este número superó las expectativas. "Registramos un promedio de 150 participantes por día que fueron atraídos principalmente porque los temas abordados son sensibles a las necesidades actuales de la industria, como, por ejemplo, la búsqueda de soluciones en envases que apuntan a la reducción del desperdicio", comenta Isabella.

Otra atracción que ganó destaque durante los cuatro días de la feria fue el Lounge Innovation ideado por el Instituto de Tecnología SENAI. En esta edición, los profesionales trajeron 10 proyectos de productos innovadores a disposición para la comercialización. De acuerdo con Estebe Ormazabal Insausti, director del Instituto, el número de proyectos de este año fue mayor que la edición pasada. "Este aumento se debe principalmente al éxito de esta acción que se realizó por primera vez en 2017. Aún no hemos hecho un balance, pero verificamos que la lista de empresas interesadas en adquirir estos productos prácticamente se ha duplicado", conmemora.

El SENAI también llevó el Lab de Soluciones a la Fispal Tecnología. Esta acción que inició en 2017 tiene como objetivo fomentar la innovación tecnológica y consiste en promover desafíos que necesitan soluciones para aprovechar la productividad de las empresas. Funciona de la siguiente manera: cuatro meses antes de la feria, las empresas acceden al sitio del Instituto y registran un "desafío" que debe ser resuelto por expertos técnicos. "El número de registrados saltó de 10 en 2017 a 40", revela Insausti.

***Sobre Informa Exhibitions***

Informa Exhibitions crea comunidades y conecta a personas y marcas en todo el mundo y, aliando las entregas de sus ferias con una nueva estrategia digital, genera oportunidades y relaciones 365 días al año. Con oficinas en São Paulo (sede) y Curitiba y cerca de 200 profesionales, la empresa cuenta en su cartera con marcas como Agrishow, Fispal Tecnología, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafía SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre otros, totalizando 21 eventos sectoriales. En el mundo, actúa en 150 oficinas en 57 países y es líder en inteligencia de negocios, publicaciones académicas, conocimiento y eventos, con capital abierto y acciones negociadas en la bolsa de Londres.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

***Informaciones para la prensa:***

|  |
| --- |
| ***SD&PRESS Consultoría*** |
| (11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress |
| **Caroline Correa** | caroline.correa@sdpress.com.br |
| **Ana Teixeira** | Ana.teixeira@sdpress.com.br |
| **Priscila Fabi** | priscila.fabi@sdpress.com.br |
|  | Junio, 2018 |