

AGENDA FÓRUM TECNODRINK

26 de junho

9h00 – Abertura Oficial Arena FispalTec

- Keynote Speaker – Ricardo Amorim (economista)



10h00 – 12h00 - Plenária de Abertura Arena Fispal Tec

A maior plataforma de conteúdo para a Indústria de Alimentos e Bebidas

- Tema 1: Sustentabilidade em Foco: Indústrias de Alimentos e Bebidas buscam cumprir metas para tornarem suas operações e produtos mais sustentáveis
- Tema 2: Como a mudança de comportamento de consumidores têm influenciado no direcionamento estratégico da Indústria de Alimentos e Bebidas

Debatedores: **João Dornellas, Presidente Executivo, ABIA**

14h00 - Diversificação de portfólio na Indústrias de Bebidas Regionais – com a queda no consumo de refrigerantes, fica cada vez mais crucial criar portfólios mais diversificados para atender novos nichos. Veja nesse painel como essas indústrias tomaram essa decisão estratégica para a manutenção do negócio.

- **Jairo Alberto Zandoná, Diretor Comercial, Sarandi e presidente do SindiRefri**
- **Fabio Violin, Diretor Comercial, NewAge Bebidas**
- **Guilherme Peixoto Soares, Diretor Executivo, Rinco**

15h00 - Novas tecnologias e inovações em processos de envase na Indústria - Vantagens e desvantagens de diferentes tecnologias.



15h30 - A Metodologia Agile na Prática: Case YAS - A filosofia de gerenciamento de projetos tem ajudado grandes Indústrias a diminuir prazos de produção e reduzindo tempo de lançamento de produtos.

Bases de Agile: Foco no cliente; trabalhar com pequenos avanços incrementais, chamados de interações; teste dos progressos e validação antes de prosseguir

- **Renato Shiratsu, Diretor de Inovação, The Coca-Cola Company**

16h00 - Coffee Break

16h30 - Case Grupo Petrópolis: Como funciona o comitê indústria 4.0, que conecta todas as frentes de projetos e renovação do parque Fabril onde há defasagem tecnológica

- **Diego Gomes da Silva, Diretor Industrial, Grupo Petrópolis**

17h00 - Case PepsiCo: Autonomia em gestão de pessoas no chão de fábrica - Como a empresa criou o conceito de autonomia e time auto gerenciável, em conjunto com ciclo de gestão e pipeline de liderança robusto

- **Cesar Vieira, Diretor de Operações, Pepsico**

17h30 - Gestão da qualidade e contaminantes no processo de envase

18h00 - Metodologias de aumento de produtividade na Indústria de Bebidas - como o Lean e TPM podem te ajudar a aumentar suas metas de produtividade - OEE

18h25 - Encerramento do primeiro dia do Fórum TecnoDrink



27 de junho

Plenária de Abertura do Segundo Dia da Arena Fispal Tec

9h00 – A Indústria de Alimentos e Bebidas no NOVO VAREJO – Como as mudanças disruptivas em curso no varejo irão demandar adaptações da indústria.

- **Marcello Napolitano, Head of Modern Trade, The Hersheys Company**
- **Vagner Paes, Trade Director & Brand Marketing, Danone**
- **Melissa Sena França, Head of Trade Marketing & Innovation, Bunge**

10h00 – Coffee Break

10h30 Atualizações na Legislação do Setor de Bebidas Não Alcoólicas - Saiba como estar em conformidade com os órgãos reguladores - Anvisa e MAPA - sem prejudicar inovações e desenvolvimento na indústria

- **Domênica Maioli, Analistas de Controle de Qualidade, Afrebras e Confrebras**

11h10 - Tendências na Indústria de Bebidas Não Alcoólicas

- **Angelica Salado, Analista de Pesquisa, Euromonitor**

11h40 - Perspectivas para a Indústria Cervejeira

- **Paulo De Tarso Petroni, Diretor Geral, CervBrasil**

12h10 – Indústrias de Bebidas investem em aumento de portfólio com as Cervejas Artesanais - Conheça as oportunidades para o setor

- **Carlo Lapolli, Presidente, Abracerva**
- **Eli Junior, Gestor de produtos e Sommelier, Hemmer**
- **Julio Eggers, Diretor de Marketing, Bebidas Fruki**

12h50 - Visitação à Feira

Inovação

14h00 - Desafios para inovação em produtos com foco em saudabilidade e a criação de parcerias estratégicas na Indústria – *Com a tendência de queda alguns segmentos, o que buscam as indústrias para se tornarem mais competitivas e criarem novos produtos diversificando seus portfólios*



- **Rodrigo Carvalho, Diretor, A Tal da Castanha - Amêndoas do Brasil**
- **Arlindo Cruz Júnior, Diretor de Inovação, Verdecampo**
- **Sergio Pinto, Gerente Executivo de Inovação e Novos Negócios, BRF**

14h40 - Geração Milênio: Como direcionar suas inovações com foco neste consumidor – O que delimita a escolha de consumo deste novo consumidor?

- **Andrea Napolitano, Diretora da Categoria de Bebidas, PepsiCO**
- **Andrea Mota, Diretora de Sustentabilidade, The Coca-Cola Company**

15h20 - Extratos naturais: Como explorar essa nova tendência para atrair consumidores através de produtos não carbonatados

15h40 - Tendências em novos sabores na linha de chás – essa tendência já aparece com grande potencial para indústrias que busquem diversificar o portfólio.

16h10 - Coffee Break

16h40 - Essências e Aromas: tendências e potenciais de novos blenders

17h00 - Tendências em Bebidas Vegetais

17h30 - Case Greenpeople: Criada em 2014 na cozinha de casa, a empresa cresceu de maneira avassaladora. Hoje conta com 200 funcionários, mas mantém o seu principal ingrediente como bandeira: a saudabilidade. A empresa já almeja a internacionalização dos seus produtos. Toda a produção é prensada à frio. Segundo a própria empresa apresenta em seus canais: “Extraímos o máximo de cada fruta sem perda de suas propriedades nutricionais”

- **Bianca Laufer, CEO, Greenpeople**

18h00 - Encerramento do Fórum TecnoDrink