



FISPAL

TECNOLOGIA

25-28 SÃO PAULO EXPO
Jun 2019

FISPALTECNOLOGIA.COM.BR



FISPAL
TEC TV

TRANSFORMANDO A INDÚSTRIA DE ALIMENTOS & BEBIDAS

O trabalho iniciado na edição 2018 da feira Fispal Tecnologia foi um grande sucesso.

Em 2019 a TV Fispal continuará on-line em tempo integral durante os quatro dias de evento, com uma grade diversificada de conteúdos, sendo transmitida diretamente do São Paulo Expo.

Com tecnologia STREAMING, os equipamentos da TV Fispal permitem transmissões em FULL HD e 4K, podendo ser acompanhada simultaneamente pelo Facebook, Instagram e Site oficial da feira. O público pode escolher assistir AO VIVO ou ON DEMAND.

No andar superior, o estúdio de vidro permite vista panorâmica de todo o evento, chamando a atenção e despertando a curiosidade dos visitantes.

Sua empresa pode ter um representante em uma entrevista exclusiva, se destacando dentro da feira e para os mais de **58 mil expectadores** das diversas plataformas digitais para as quais o evento será transmitido.

Sua marca em destaque para uma audiência qualificada

| | NÚMEROS (até julho/2018) |
|--------------------------------|---|
| NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES | 4.093 nas redes sociais |
| INTERAÇÕES NOS VÍDEOS | 318 |
| FACEBOOK FISPAL | 21.058 seguidores |
| INSTAGRAM FISPAL TEC | 3.020 seguidores |
| SITE FISPAL | + de 547 mil (somente em 2018), Sendo 244 mil em junho, mês da feira |
| YOUTUBE FISPAL | 1.484 inscrições |

*A transmissão da TV Fispal ficará disponível na home do site oficial durante o período de realização da feira



PACOTES

- **PACOTE 1: ESTANDE OU ESTÚDIO:** O repórter vai até o estande da empresa e junto com um representante, faz promoções de vendas de produtos OU a entrevista acontece no estúdio com panorama da feira
R\$ 1.800 - 10 min de entrevista
- **PACOTE 2: ESTÚDIO E ESTANDE:** Apresentador e o entrevistado podem falar sobre a empresa e soluções oferecidas. A entrevista pode ser no estande, no estúdio, ou mesclada (o apresentador e o entrevistado no estúdio chamarão o repórter e outro entrevistado no estande, permitindo mais dinamismo)
R\$ 3.450 - 20 min de entrevista
- **PACOTE 3: MERCHANDING OFERECIMENTO **:** Inserção do logo durante a programação como “oferecimento”.
R\$ 5.700 - 32 inserções no total 8 por dia
- **PACOTE 4: INSERÇÃO DE COMERCIAL/VINHETA DE 30 segundos*:** Durante os quatro dias de evento, sua empresa pode veicular qualquer comercial em vídeo, durante os comerciais e intervalos das entrevistas e chamadas externas. **R\$ 9.800 - 32 inserções no total 8 por dia**
 - produção da vinheta/comercial é responsabilidade do comprador
 - ** empresas não concorrentes durante a entrevista e o oferecimento

HORÁRIOS DISPONÍVEIS

| Horário | 25/jun | 26/jun | 27/jun | 28/jun |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 12h30 às 13h00 | RESERVADO | RESERVADO | RESERVADO | RESERVADO |
| Intervalo | | | | |
| 13h30 às 14h00 | | | | RESERVADO |
| Intervalo | | | | |
| 14h30 às 15h00 | RESERVADO | | | |
| Intervalo | | | | |
| 15h30 às 16h00 | | RESERVADO | | |
| Intervalo | | | | |
| 16h30 às 17h00 | | | RESERVADO | |
| Intervalo | | | | |
| 17h30 às 18h00 | | | | |
| Intervalo | | | | |
| 18h30 às 19h00 | | | | |
| Intervalo | | | | |
| 19h30 às 20h00 | | | | |
| Intervalo | | | | |
| 20h30 às 21h00 | | | | RESERVADO |



Alimente o seu negócio em um novo canal
focado para a indústria de alimentos e bebidas!

Nicolas Silva

E-mail: nicolas.silva@informa.com

Marketing: (11) 4632-0433

WhatsApp: (11) 98893-2879

