***PAUTÃO***

***35ª EDIÇÃO FISPAL TECNOLOGIA***

A Fispal Tecnologia – maior e mais importante evento para a indústria de Alimentos e Bebidas da América Latina – contará com 400 expositores que trazem novas tecnologias, soluções e tendências para esta indústria. Confira [aqui](https://www.fispaltecnologia.com.br/pt/imprensa/novidades_expositores.html) os produtos e soluções disponíveis no evento!

Além da exibição de produtos, a edição comemorativa apresenta mais de 200 horas de conteúdo, além de atrações que foram desenvolvidas para aperfeiçoar o conhecimento dos profissionais das indústrias de alimentos e bebidas. Confira:

***Grande Arena de Conteúdo***

* **Arena FispalTec** - estreia nesta edição com formato inovador: espaço 360°, que tem capacidade para receber 600 participantes e que oferecerá uma série de palestras pagas e gratuitas. O economista Ricardo Amorim será o Keynote Speaker do evento. O espaço oferecerá os seguintes eventos simultaneamente. Confira:
* **Fórum Fispal Tecnologia** – entre os temas a serem abordados estão: gestão fabril, qualidade e adaptação às novas necessidades do consumidor. A Indústria 4.0 também será conteúdo de painéis, com destaque para o case da AMBEV, apresentado pelo Diretor de Suply Valdecir Duarte, que falará sobre os novos investimentos da empresa em Inteligência Artificial.
* **TecnoDrink** - voltado para o setor de bebidas, estreia na programação servindo de aquecimento para o salão bienal que ocorrerá na Fispal Tecnologia 2020. Entre os tópicos que serão debatidos estarão o entendimento das novas normas propostas pelo Ministério da Agricultura - MAPA e Anvisa para essa indústria, tendências para bebidas não alcoólicas, perspectivas para segmento de cerveja, inclusive as artesanais, entre outros assuntos.
* **Fórum de Embalagens –** os participantes ficarão por dentro das inovações para o segmento e assuntos, como sustentabilidade, reciclagem, alternativas para a substituição do plástico e rastreabilidade.
* **Fórum de Marketing Digital** abordará as novas oportunidades para as empresas dos setores de alimentos e bebidas no ambiente digital, assim como as estratégias de comunicação, engajamento, ROI, entre outros assuntos. Um dos painéis mais esperados pelos congressistas contará com a presença de Carolina Sevciuc, Digital Transformation & Innovation Director da Nestlé, que apresentará um case sobre transformação digital realizado pela companhia com foco no consumidor. O Fórum terá ainda a presença de executivos da Coca-Cola, Heineken, Mars, Bauducco e de diversas outras grandes empresas.

***Outros Temas***

***Indústria 4.0***

A evolução da automação industrial será mais uma vez um importante tema a ser abordado na Fispal Tecnologia. Em parceria com o **Instituto SENAI,**que é referência no ensino profissional, o evento leva aos visitantes a **Escola Móvel Indústria 4.0 – Evolução da Automação.** A iniciativa tem como objetivo capacitar os participantes e divulgar o assunto. Especialistas do SENAI integrarão tecnologias que otimizam o processo produtivo, como inteligência artificial, realidade aumentada, realidade virtual, técnicas de manufatura aditiva, robótica avançada, sensoriamento, análise de dados, internet das coisas (IoT) e computação em nuvem.

A escola móvel contará ainda com palestras gratuitas sobre o papel do design na transformação digital, Impressão 3D, Manutenção 4.0 e a Indústria 4.0 e seus pilares. Além disso, o SENAI levará para a feira três robôs que vão interagir com o público, demonstrando suas habilidades.

***Transformação Digital***

O Instituto Mauá de Tecnologia – IMT leva para a feira a atração Cafezinho Com Tecnologia. O objetivo é mostrar para as empresas que é possível iniciar a jornada de transformação digital de uma forma simples. Na ocasião, os especialistas do instituto abordarão temas como Internet das Coisas (IOT), robótica, Indústria 4.0, Inteligência Artificial, Realidade Aumentada e entre outros.

***Cerveja Artesanal***

De acordo com a Associação Brasileira da Cerveja Artesanal (Abracerva), em dez anos o Brasil foi de 70 para 700 cervejarias. Em 2018, por exemplo, cerca de 185 novas fábricas foram registradas. É por isso que, em sua segunda edição, a Arena da Cerveja Artesanal oferecerá palestras, degustações e consultoria gratuita.

No espaço serão ministradas palestras por especialistas do Instituto da Cerveja Brasil e uma delas será sobre a distribuição e a competitividade como diferenciais.

Além da troca de conhecimento, os participantes poderão agendar consultorias gratuita de 15 minutos com especialistas do ICB e, também, terão direito a degustação de cervejas.

***Visitas às Fábricas***

A Fispal Tecnologia mostrará os segredos de uma das maiores cervejarias do País: o Grupo Petrópolis, em Boituva (SP), para ver os detalhes da fabricação das marcas Petra, Itaipava, Crystal, entre outras. Da chegada da cevada ao envase, o visitante vivenciará o minucioso trabalho dos mestres cervejeiros.

Além desta experiência, os visitantes também poderão se inscrever para conhecer de perto as seguintes empresas:

**Fábrica do ICB** - Cervejaria Escola que busca atender a demanda de alunos e entusiastas que queiram tornar realidade o sonho de produzir cerveja em pequena e média escala mas com estrutura de altíssima qualidade e acompanhamento técnico.

**Nespresso** - Os visitantes poderão ver de perto uma máquina adaptada e construída para necessidade de reciclagem do produto, desenvolvido pela equipe de engenharia da fábrica, unindo diversos tipos de equipamentos e fornecedores.

**Wessel** - Na planta industrial de Araçariguama são preparados os cortes de carnes que a Wessel fornece para restaurantes e redes de varejo do país, e demandou investimentos de R$ 25 milhões na sua construção.

***REALIDADE AUMENTADA***

A Realidade Aumentada ganha cada vez mais destaque no planejamento estratégico das empresas e isso porque com esta ferramenta podem captar dados unindo o mundo físico ao virtual. Para que os profissionais das indústrias de alimentos e bebidas possam entender um pouco mais como uma empresa pode começar a trabalhar com esta tecnologia, a Fispal traz o TEC Experience: espaço onde o visitante poderá testar e entender sobre esta tecnologia que está sendo aplicada em produtos alimentícios e bebidas.

**Indústria de Embalagens**

Um dos maiores desafios para a indústria de embalagens é ganhar mais produtividade. Por isso, a Fispal Tecnologia e ABRE - Associação Brasileira de Embalagem – trazem, mais uma vez, o Lounge ABRE da Embalagem, onde serão ministradas palestras pensadas justamente para trazer alternativas que geram mais eficiência para a indústria, além da exposição de produtos de empresas do segmento.

***Consultoria Vegana***

Segundo pesquisa do IBOPE 14% da população Brasileira se declara vegetariana e, por isso, a indústria de alimentos e bebidas está se adequando a esta mudança. Com o objetivo de auxiliar este setor, a Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB) estreia na edição deste ano da Fispal Tecnologia com uma programação especial.

Durante o evento, que é voltado aos profissionais que trabalham com fábricas e indústrias de alimentos e bebidas, o estande da SVB vai oferecer um plantão gratuito e exclusivo para esclarecer sobre o processo de inclusão de receitas ou produtos veganos no portfólio das empresas.

Os visitantes poderão também esclarecer dúvidas relacionadas ao processo produtivo de produtos veganos. No estande também terão palestras explicativas sobre o assunto e dúvidas comuns sobre o veganismo.

***Presença internacional***

Nesta edição a Fispal Tecnologia conta com seis pavilhões internacionais com 70 empresas de 13 países. Entre eles estão: Estados Unidos, França, Itália, Turquia e China. Serão 1.400 m² de exposição de produtos. Este número expressivo de empresas de fora está relacionado ao movimento de importação deste setor. Segundo números da ABIA, em 2017 as indústrias de alimentos e bebidas movimentaram US$ 150,7 bilhões e este número aumentou para US$ 181,2 bilhões no ano passado.

***Oportunidade de Negócios***

O potencial deste evento B2B para fechamento de novos negócios é imenso. Isso porque neste ano a rodada de negócios deverá gerar 15% a mais de negócios – o que significa R$ 10 milhões de acréscimo na comparação com o ano passado. Serão 35 empresas compradoras nacionais e internacionais.

**O Que a Indústria Pode Aprender com uma Startup?**

Com o objetivo de acelerar sua capacidade de inovação, grandes empresas estão de olho nas startups. Este movimento tornou-se uma tendência e isso porque as startups contribuem para que grandes empresas se tornem mais competitiva e aprimores seus produtos, serviços e processos. No caso específico das indústrias de alimentos e bebidas, há o desafio de buscar processos produtivos mais eficientes que só é possível por meio de inovações na cadeia de alimento. De olho nesta necessidade, A Fispal Tecnologia e o SENAI vão promover durante a feira apresentações de Startups – as Food Techs – de soluções inovadoras aos visitantes do evento.

***Informações para a Imprensa:***

|  |  |
| --- | --- |
| ***SD&PRESS Consultoria*** | |
| **Caroline Correa** | caroline.correa@sdpress.com.br |
| **Aline Feltrin** | aline.fetlrin@sdpress.com.br |
| **Ana Teixeira** | ana.teixeira@sdpress.com.br |
|  | Junho, 2019 |