



FISPAL
TECNOLOGIA

Alimentos
Bebidas
Embalagens

MÍDIA DIGITAL

2020

Última atualização:
26/11/2019

Promoção e Organização



AMPLIE A VISIBILIDADE DE SUA MARCA, GANHE RELEVÂNCIA E CONQUISTE NOVOS CLIENTES



O que oferecemos?

Canais segmentados,
conteúdo técnico,
exclusivo e relevante
para ajudar na decisão
de compra

MÍDIA DISPLAY

Audiência segmentada
e qualificada 365 dias
por ano. Sua marca
presente no site do
principal evento do setor
e canal de conteúdo
exclusivo das indústrias
de alimentos, bebidas e
embalagens.

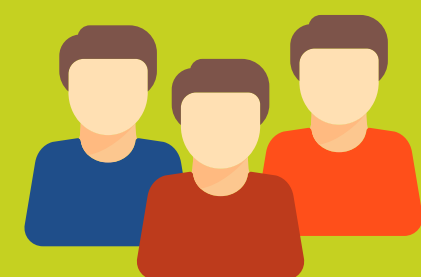
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

E-books, White papers e
infográficos. Conteúdo
relacionado a sua
marca que fala sobre
seu mercado de forma
indireta ajudando a
resolver uma necessidade
de seus clientes!

PROJETOS ESPECIAIS

Canais de conteúdo
exclusivos a projetos de
transmissão ao vivo.
Traga sua necessidade,
nós colocamos nossa
criatividade no papel e
desenvolvemos uma
proposta customizada
para você.

NOSSA AUDIÊNCIA



330.140
usuários



424.202
visitas



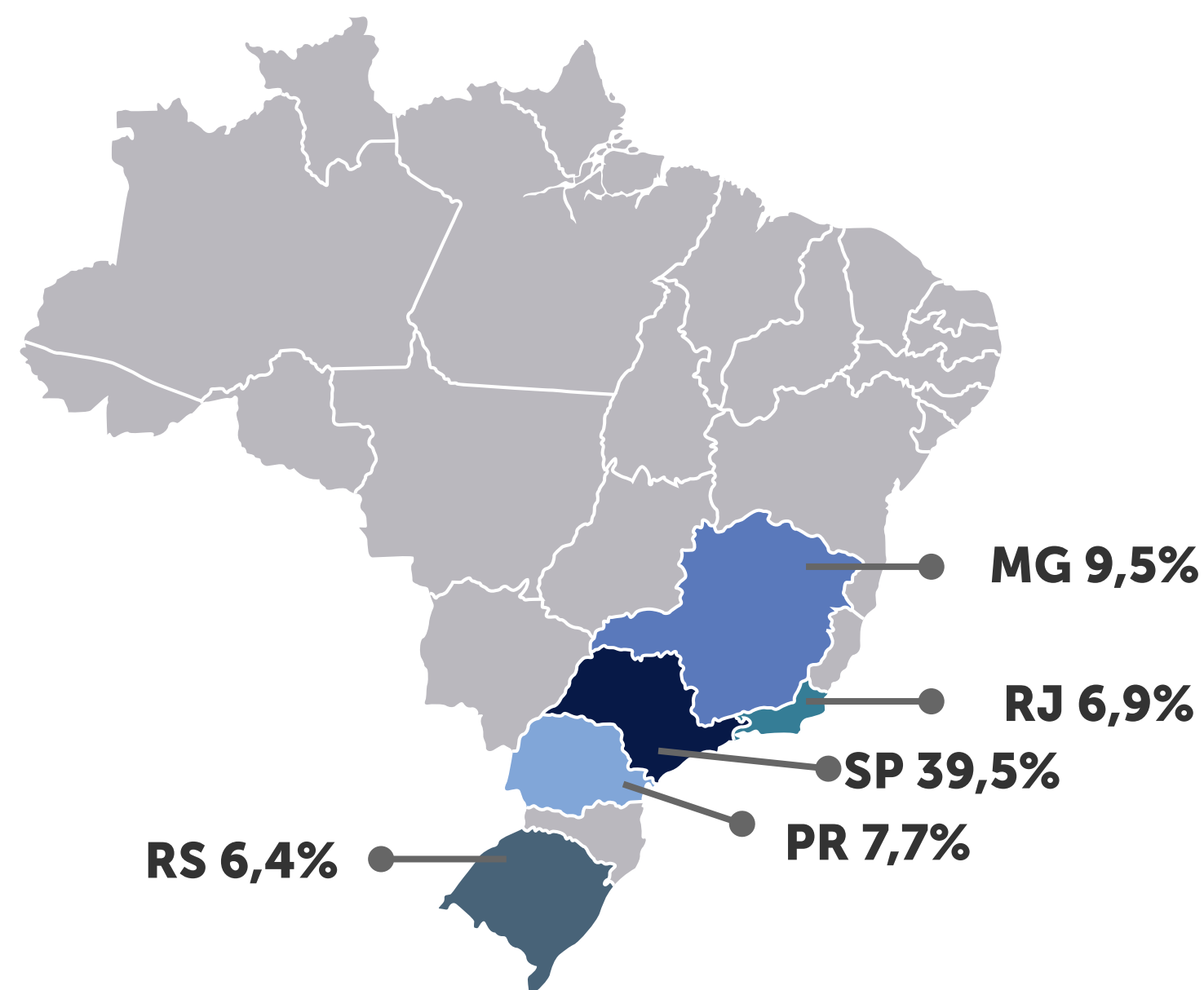
1.095.876
visualizações de página



41.700
seguidores nas Rede Sociais

*Dados de janeiro a outubro 2019

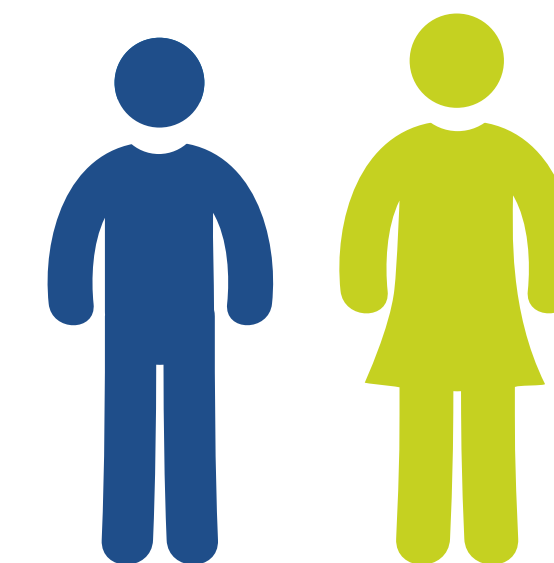
ESTADO



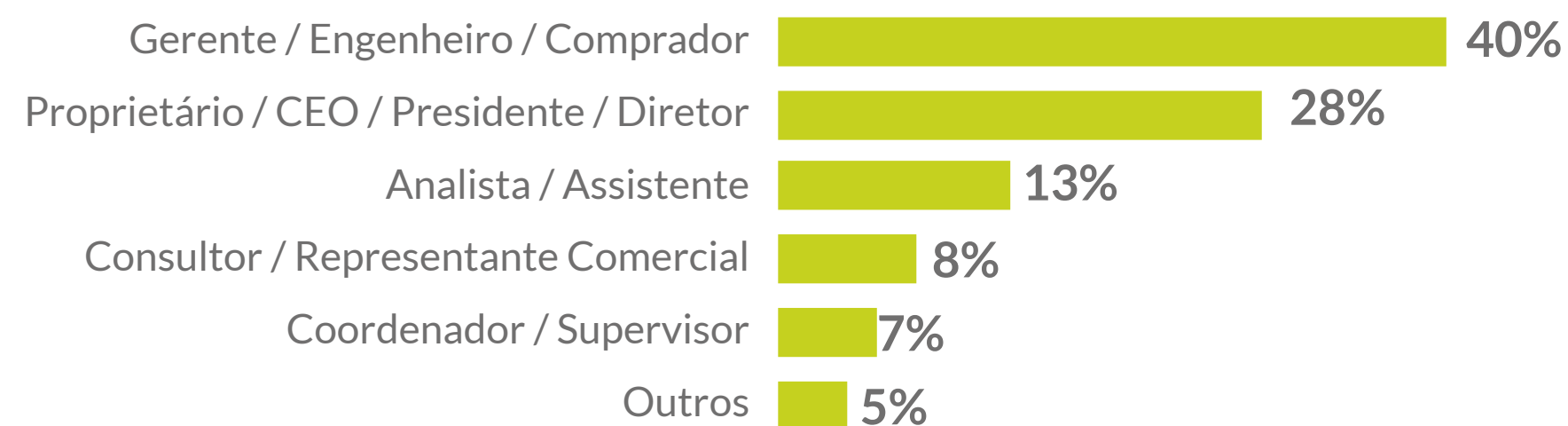
CIDADE

1. São Paulo (SP) 18,6%
2. Rio de Janeiro (RJ) 4,3%
3. Curitiba (PR) 3,3%
4. Belo Horizonte (MG) 3%
5. Campinas (SP) 2%

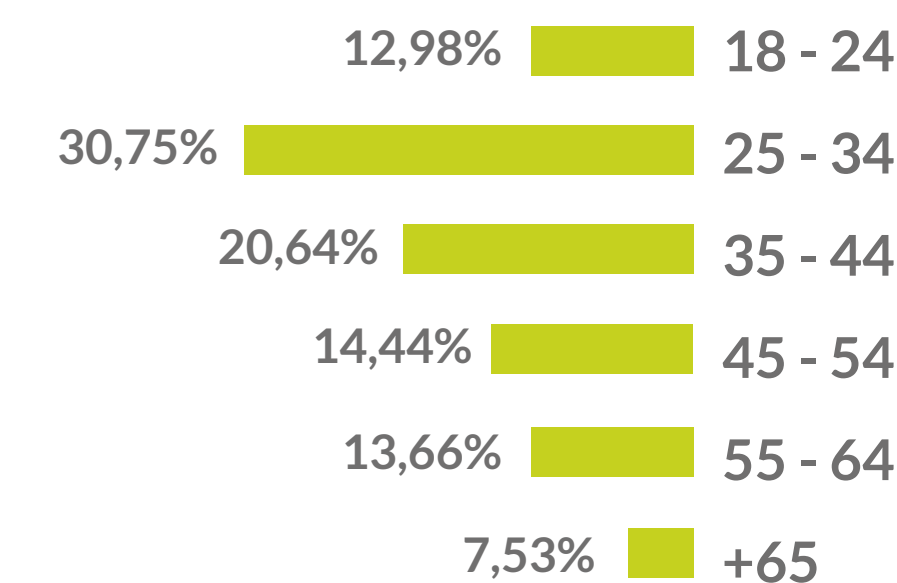
Masculino 44,2%
Feminino 55,8%



CARGO



IDADE



Com base nos dados de download de materiais ricos e inscritos em newsletters da Fispal Tec Digital.

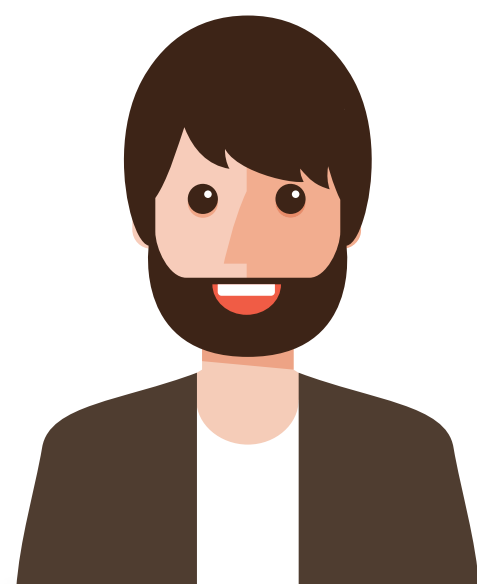
PERSONAS

Proprietários da indústria (micro e pequena empresa)



Maria da Paz, 35 anos. Casada, com filhos e com ensino superior. Presente nas redes sociais para a divulgação de seus produtos via Instagram. Em um momento de desemprego, decide abrir sua própria empresa. Tem um pequeno local para sua produção. Sozinha ou com poucos funcionários, precisa de muitas horas para trabalhar.

Gerente industrial (média empresa)



Cláudio, 42 anos. Superior completo, faz cursos especializados com frequência. Casado, com filhos. Foi promovido, mas não tem muito conhecimento na gestão de equipe. Precisa entender sobre o perfil do profissional da indústria (de seu time), com a produtividade da equipe e linha de produção. Além disso, precisa entregar um projeto de expansão da empresa.

Diretor industrial (grande empresa)



Diego, 45 anos. Casado, com filhos. Preocupa-se com a geração de novos negócios e abertura de mercado. Acompanha e define os KPIs de forma automatizada e global. Ativo no LinkedIn. Vai a eventos para fazer networking, mais que pesquisar novas aquisições. Além de eventos nacionais, vai a palestras internacionais para estar informado sobre as novas tendências.

P&D / Mkt / Inovação



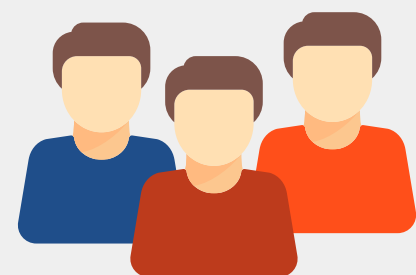
Giulia, 32 anos. Solteira. Pós-graduada, ativa nas redes sociais. Tem visão empresarial, mais que industrial. Antenada nas novas tendências, participa de eventos sobre inovação. Preocupa-se com os custos, tem controle das atividades no Excel. Tem conhecimento técnico sobre produção, e tem ciência de que o consumidor é a solução para o desenvolvimento de produtos. Olhar fora da caixa.

Coordenador / supervisor



Antônio, 38 anos. Divorciado, com filhos. Sem superior completo, mas faz cursos técnicos para se especializar. Faz cursos, inclusive EAD. Influencia a compra de máquinas e soluções. Tem muitas horas de jornada de trabalho. Busca entender como fazer uma melhor gestão de produção, por isso, tem um alto controle das tarefas da equipe.

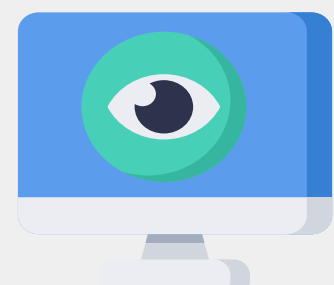
VITRINE DIGITAL



25.973
usuários



39.379
visitas



530.434
visualizações de página



9:00 minutos
de navegação (em média)

*Dados de janeiro a outubro 2019

A Vitrine Digital é uma ferramenta que possibilita a divulgação da sua empresa e de seus produtos de forma inteligente e rápida, facilitando a consulta pelos visitantes do evento, assim como interessados do setor pelo seu negócio.

	Funcionalidades
Perfil da Empresa	Nome na planta
	Logo
	Sobre a empresa - Texto até 2.000 caracteres
	Telefone
	E-mail
	Website
	Endereço da empresa
	Endereço do stand
Redes sociais	Endereço rede social
Marcas representadas	Nome
	Logo
Produtos	Nome
	Descrição
	Imagens
	Vídeo / Link Youtube
Notícias / Press Release	Download de informações complementares (PDF, Imagem, etc)
	Título
	Imagem
	Descrição
Área de contato	Vídeo / Link Youtube
	Inbox para contato com visitantes
Vídeos	Vídeo / Link Youtube
Post Patrocinados	Título, texto e imagem para post

Investimento

R\$ 1.400

BANNERS SITE

fispaltecnologia.com.br



Super Banner
Randômico

728X90 px

5 Cotas

Formatos

JPG PNG GIF

Investimento: R\$ 8.000

Quadrado Superior
Carrossel / Slides

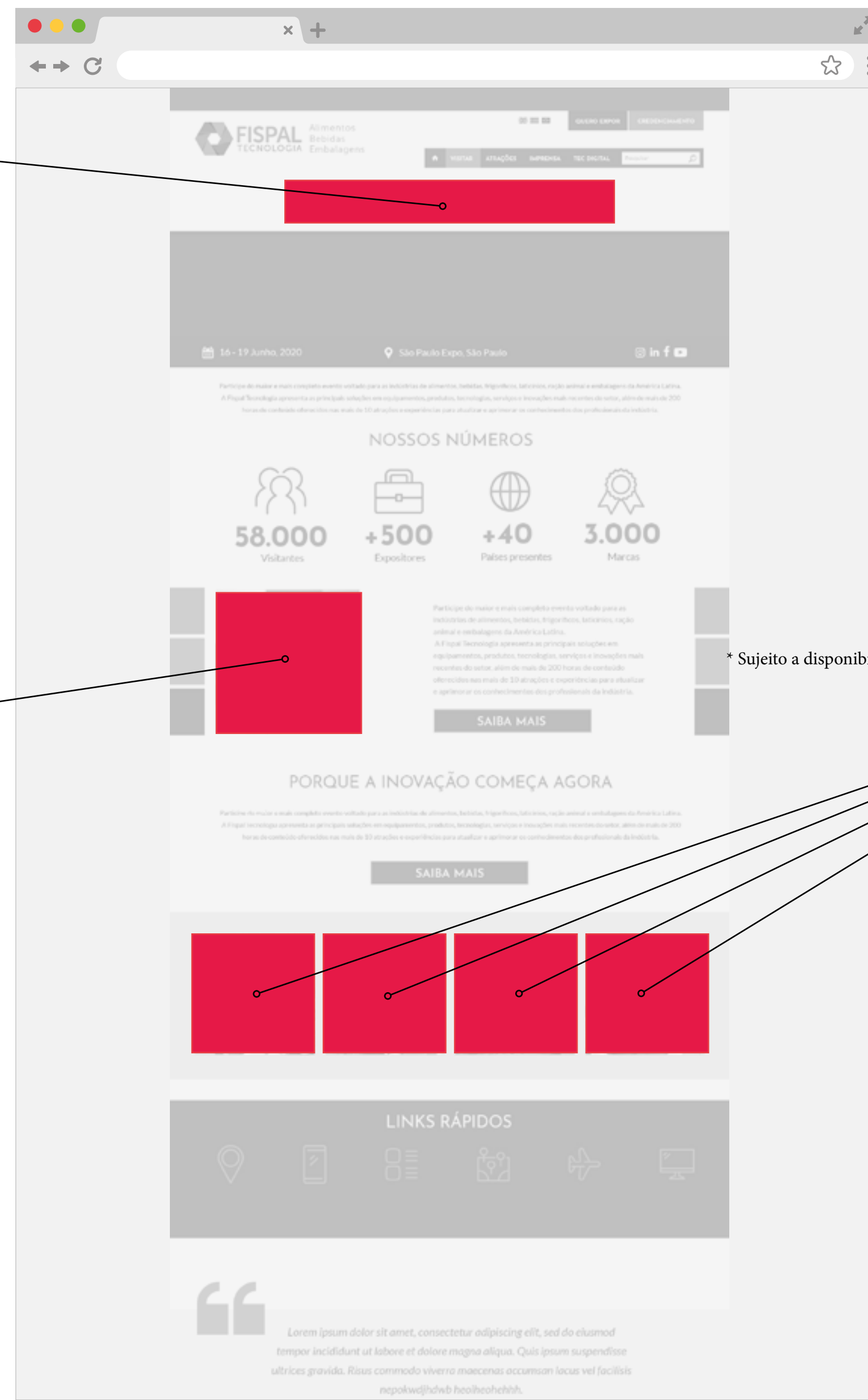
300x300 px

3 Cotas

Formatos

JPG PNG GIF

Investimento: R\$ 4.700



Quadrados Centrais

270X270 px

4 Cotas

Formatos

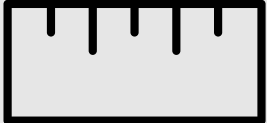
JPG PNG GIF

Investimento: R\$ 3.100

* Sujeito a disponibilidade.

POST – REDES SOCIAIS





1080x1080px



Até 200 caracteres

2

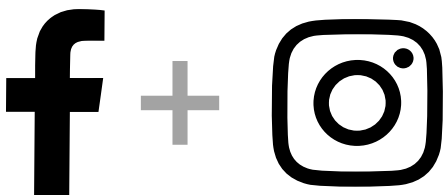
Cotas por mês

Impulsionamento de 7 dias

Formatos




R\$ 1000

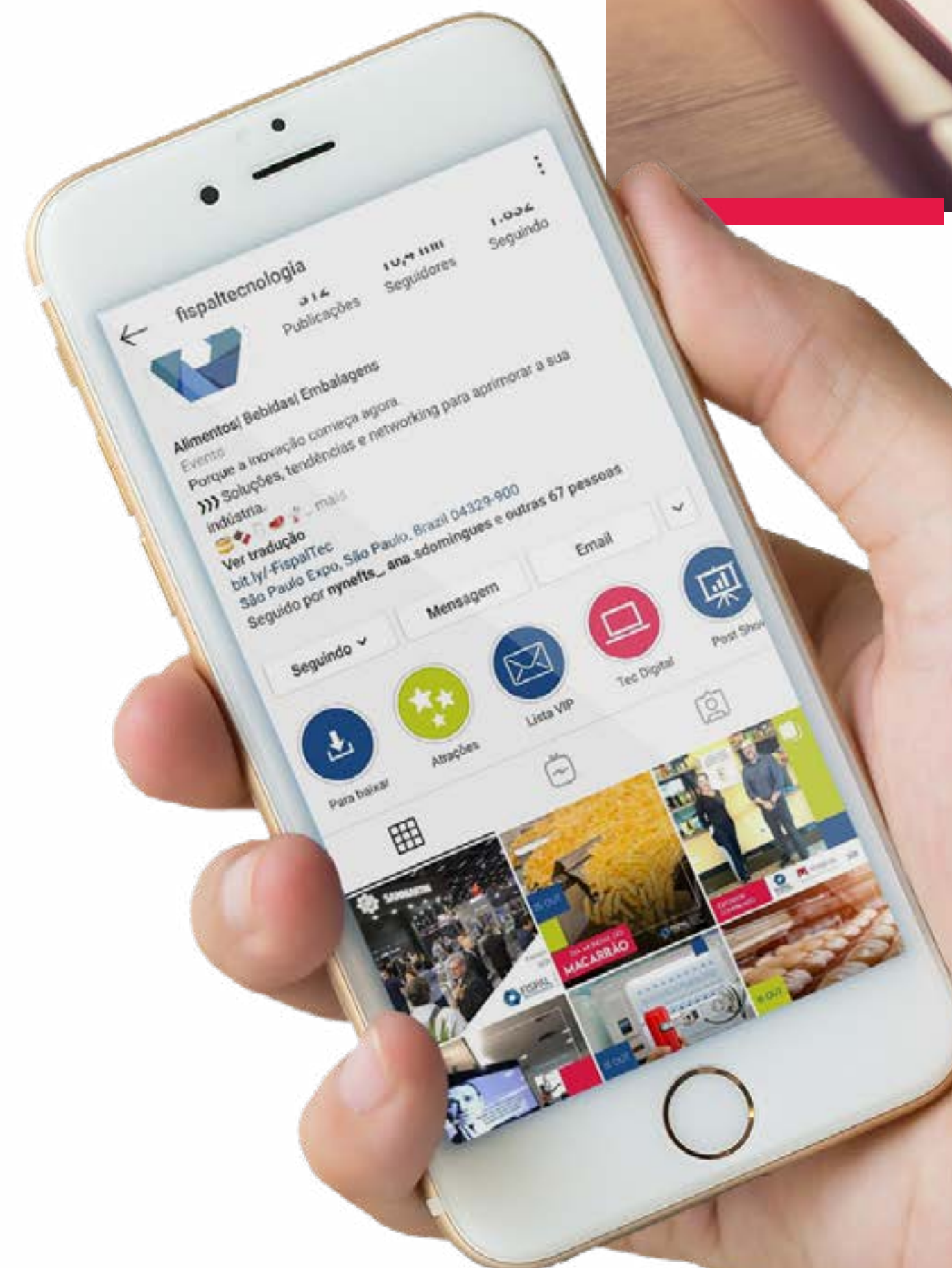


R\$ 1500



R\$ 1800

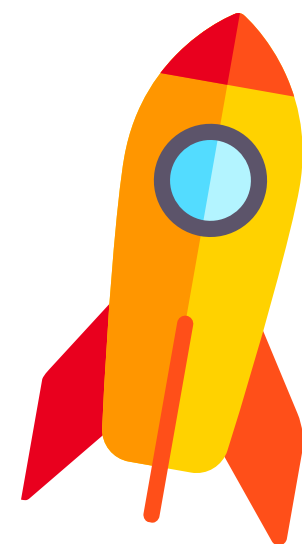
Necessário enviar link de destino já trackeado
* O texto contido na imagem não deve exceder 20% da área da peça.
Teste do Facebook: www.facebook.com/ads/tools/text_overlay
- Arte é responsabilidade do cliente.



41.700
seguidores

MARKETING DE CONTEÚDO PARA DESTACAR SUA EMPRESA

Estratégia de conteúdo é um dos principais pilares para atrair clientes para o seu negócio. Como especialista do seu mercado, você pode compartilhar o seu conhecimento sobre o seu setor, entregando conteúdo de qualidade ao seu público-alvo.



VOCÊ SABE O QUE É MARKETING DE CONTEÚDO?

É uma forma de interagir com seu público-alvo e aumentar sua base de clientes e potenciais clientes através da criação e compartilhamento de conteúdo relevante e de interesse para estas pessoas.



POR QUE O MARKETING DE CONTEÚDO É INTERESSANTE PARA MINHA EMPRESA?

Como especialista do seu mercado, você pode compartilhar o seu conhecimento sobre o seu setor, entregando conteúdo de qualidade ao seu público-alvo. Desta forma, você se aproxima de potenciais compradores, cria relacionamento e fortalece a imagem da sua marca como expert no assunto. Quando este consumidor precisar do seu produto, ele estará muito mais propício a realizar a compra com você.



COMO A FISPAL TECNOLOGIA PODE ME AJUDAR NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO?

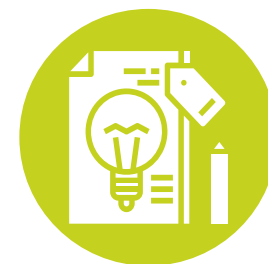
Somos uma plataforma de negócio e conhecemos as melhores práticas para gerar relacionamento e efetivar negócios. Fazemos a diferença na produção e compartilhamento de conteúdo de qualidade e relevante para o seu público. Afinal, conversamos com uma audiência qualificada, interessada em informações sobre o mercado e sobre a indústria de alimentos e bebidas 365 dias por ano.



PRODUTOS DIGITAIS

PROCESSO DE PRODUÇÃO, ENTREGA E VEICULAÇÃO:

O fluxo de produção e entrega de conteúdos customizados pode ser feito de duas formas:



O time de branded content da Informa fica responsável por toda a captação de briefing de campanha, produção e entrega dos materiais.



O cliente envia o conteúdo (textos, imagens e/ou vídeos) pronto, e o time da Informa coloca o material no ar, dentro do período de veiculação acordado em contrato com o cliente.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO:

- Canais digitais
- Mídias sociais das feiras
- Newsletters com destaque editorial
- Native ads (chamadas editoriais) na home page do canal digital
- Mídia display (banners) em todo o site do canal digital

BENEFÍCIOS:

Qualificação da audiência que os canais digitais das feiras possuem *(por falarem com uma audiência decisória de compra em seus mercados)*.

Engajamento e relevância de marca para o usuário, visto que o conteúdo é entregue de uma maneira segmentada, assertiva e muito mais leve, tirando assim o caráter de propaganda do projeto.

RESULTADOS E RELATÓRIOS:

Ao final de cada projeto, será enviado o relatório da performance da campanha:



- Acessos
- Dados de engajamento
- Leads que foram gerados *(em alguns casos)*

MATERIAIS

EBOOK
R\$12.000

INFOGRAFICO
R\$12.000

WHITEPAPER
R\$12.000

PUBLIEDITORIAL
R\$4.500

VÍDEOS
a consultar

CANAIS DIGITAIS

Publieditorial (Matéria patrocinada pela empresa)
+
Banner para divulgação do seu conteúdo

Produção e veiculação de 1 Publieditorial totalmente alinhado às diretrizes da marca

2 banners na página interna da matéria (Desktop)

+
1 banner mobile

Chamada com foto na Home

A proposta é utilizar a força de um conteúdo relevante somado à nossa audiência para divulgar a sua marca aos nossos usuários.

Período: 30 dias
Investimento: R\$ 4.500

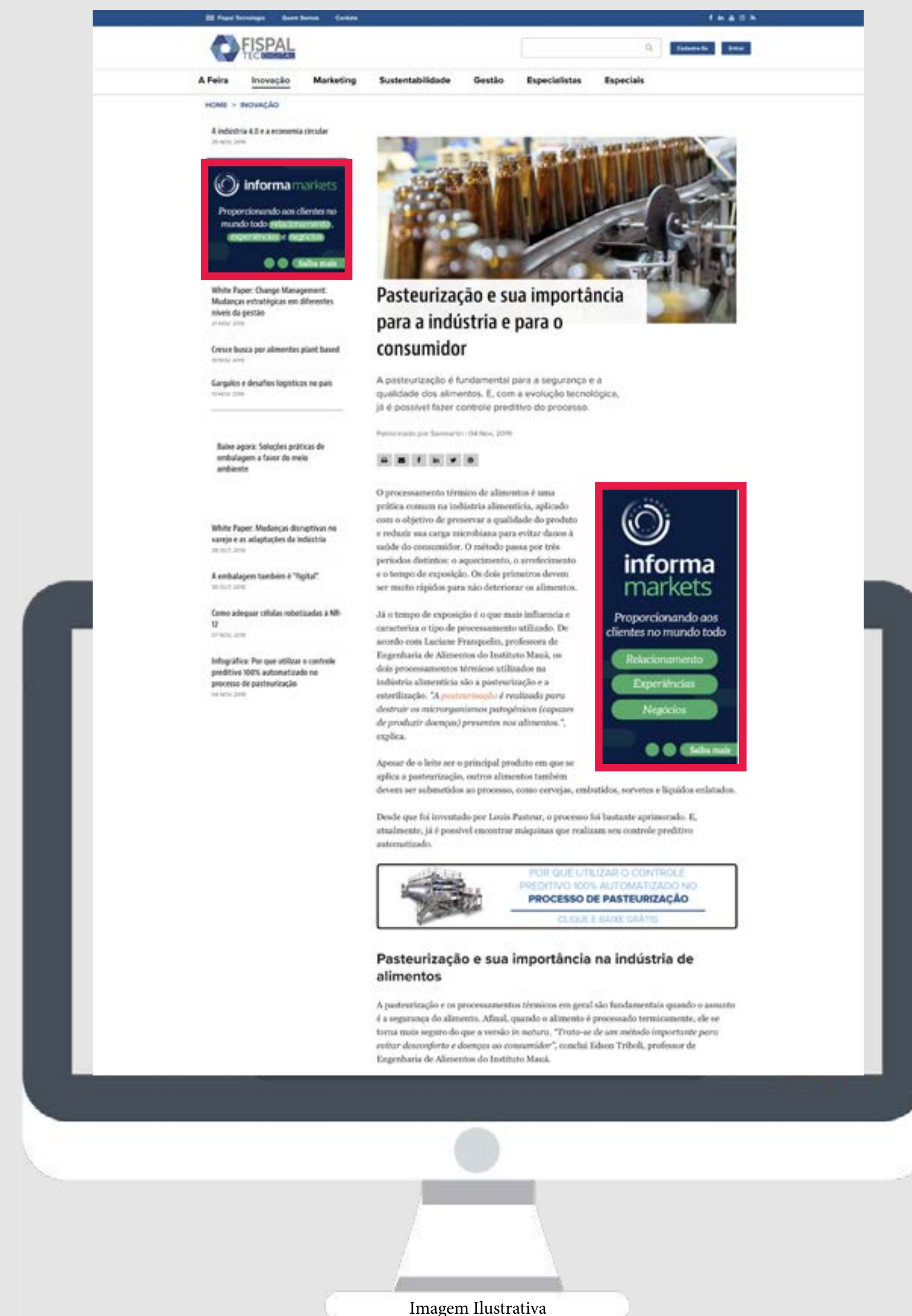


Imagem Ilustrativa

CANAIS DIGITAIS

100% publicidade home do canal de conteúdo

Todas as posições de publicidade da home:

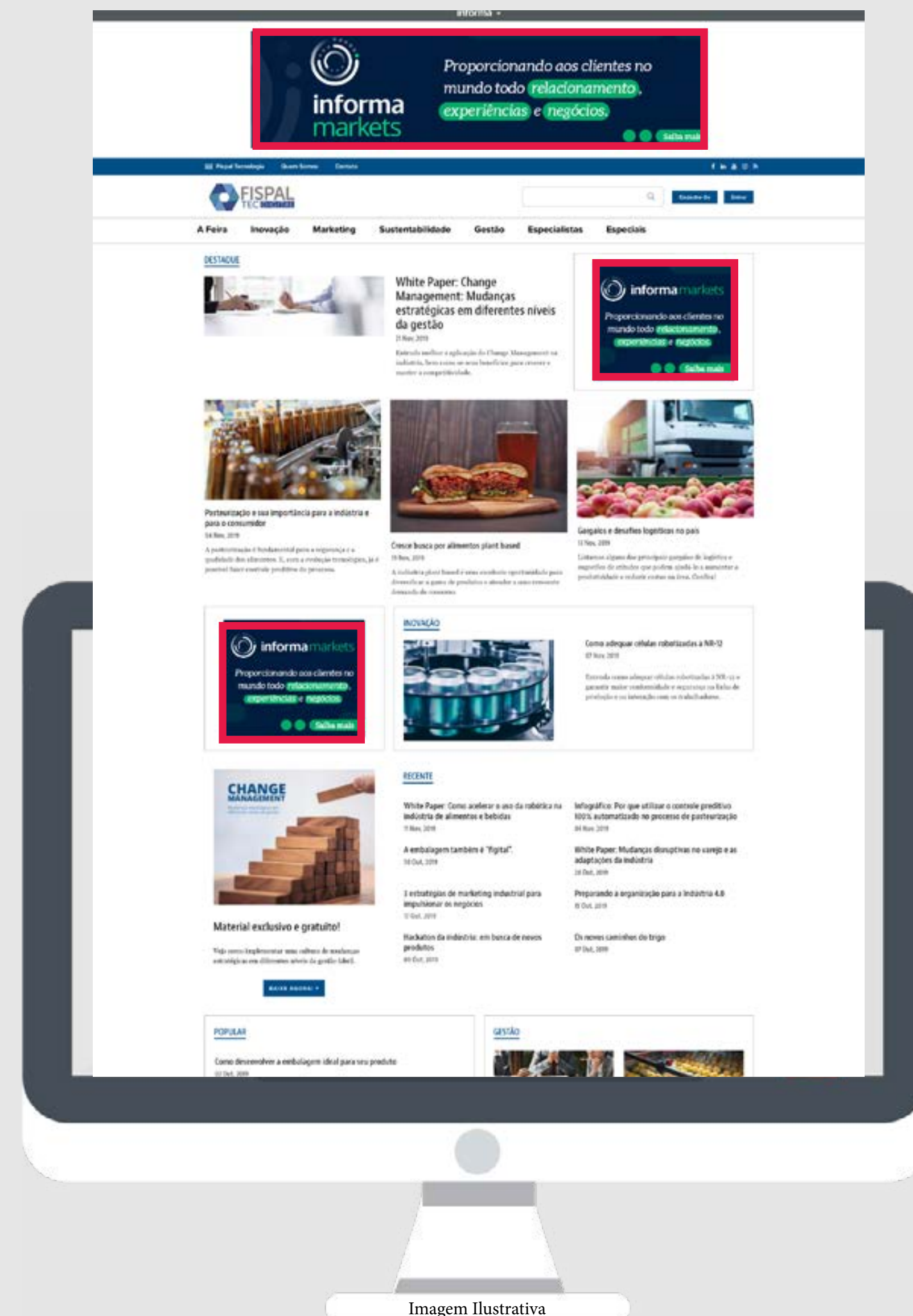
- 1 Site Banner Leaderboard
- 2 quadrados laterais
- 1 rodapé
- 1 banner mobile

A proposta é utilizar a força de um conteúdo relevante somado à nossa audiência para divulgar a sua marca aos nossos usuários.
- Banners rotativos

Direcionamento para seu site divulgando e ampliando a visibilidade da marca.

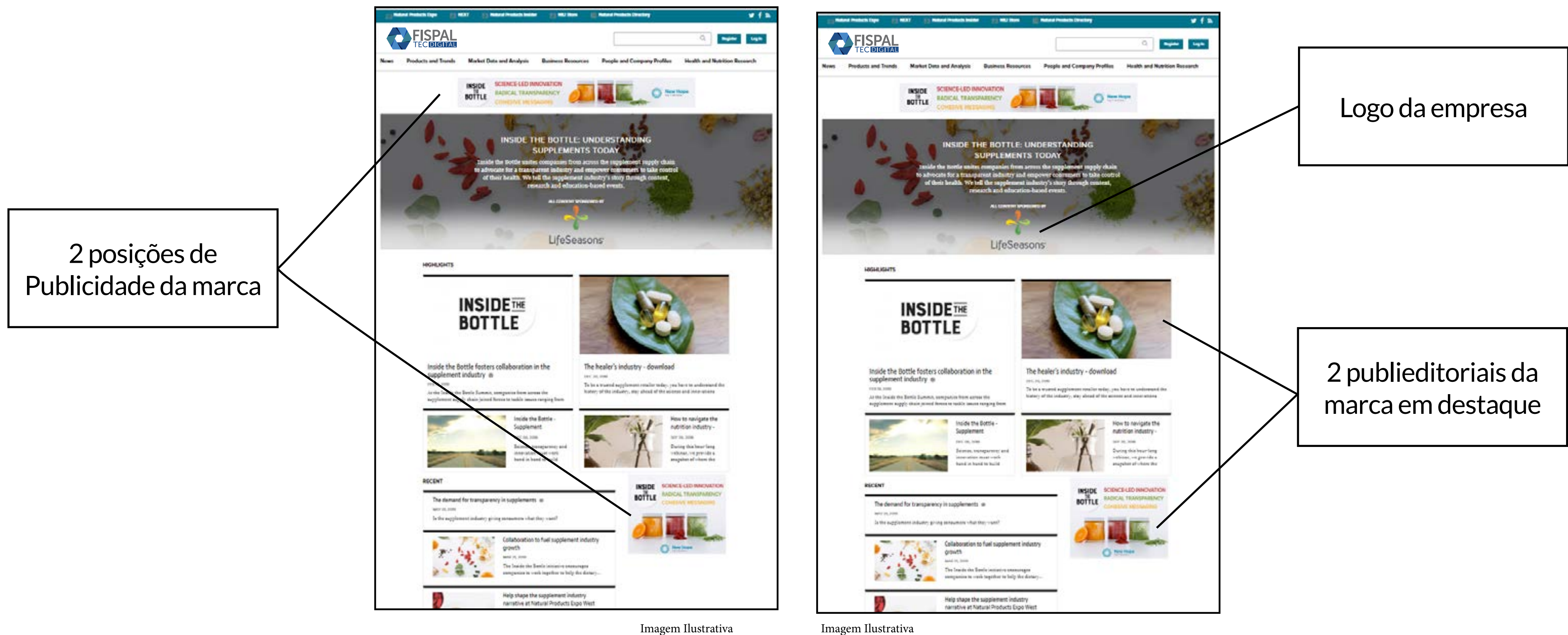
Período: 30 dias
Investimento: R\$ 4.500

4 cotas



CANAIS DIGITAIS

Patrocínio editoria



Período: 30 dias
Investimento: R\$ 8.000

1 cota por editoria

FISPAL TEC TV

A Fispal Tec TV é exibida durante a realização da Fispal Tecnologia, em transmissão ao vivo. Em sua programação, o público pode conferir os principais assuntos da indústria de alimentos, bebidas e embalagens mais discutidos no momento. Além disso, é possível conferir as principais novidades que estão sendo apresentadas pelos expositores, bem como as atrações do evento.



TRANSMISSÃO AO VIVO:

16 a 19 de junho de 2020

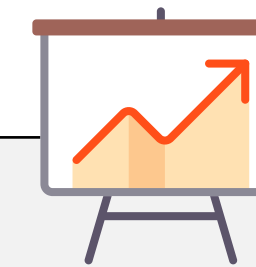
ENTREVISTAS ESPECIAIS:

Mensais, de março a dezembro de 2020

Resultados do último ano:

Mais de 79,9 mil impressões dos vídeos do canal

**Fonte: Youtube Insights, junho de 2019.*



Em 2020, vamos além. Mais que mostrar o que acontece durante todos os dias da maior feira da indústria alimentícia da América Latina, queremos trazer informação aos profissionais do setor.

A Fispal Tec TV evoluiu, e pretende entrevistar grandes nomes do mercado para entender quais são as principais tendências e mudanças no comportamento do consumidor que vão influenciar diretamente na tomada de decisões do negócio.

Reportagem em estúdio

Entrevista com até dois convidados sobre algum tema relevante ao mercado

Tempo médio: 10 minutos

OBS: Esse formato tem a possibilidade de ter imagens do estande, em caso de participação durante a transmissão ao vivo (consulte valores)

Exemplo: <https://youtu.be/ZhJM9IDt3SI?t=63>

Investimento: R\$ 3.000



Reportagem no Show Room da sua empresa

Entrevista com até duas pessoas, apresentando a novidade/lançamento/destaque que estará presente na feira.

Custos de Produção e edição de vídeo já inclusos.

Tempo médio: 10 minutos

sob consulta



Reportagem no estande

● ao vivo

Entrevista com até duas pessoas, apresentando a novidade/lançamento/destaque presente na feira. O expositor escolhe o local em seu estande onde será feita a filmagem.

Tempo médio: 5 minutos

Exemplo: <https://youtu.be/orU-rzaVZ1o?t=236>

Investimento: R\$ 3.500



FISPAL TEC TV



Comercial de 30 segundos

Vídeo a ser veiculado entre as entrevistas. Os valores podem variar de acordo com o posicionamento da veiculação:

- Antes do início da transmissão;
- Após o término da transmissão;
- “Horário nobre” da feira;
- Entre outros.

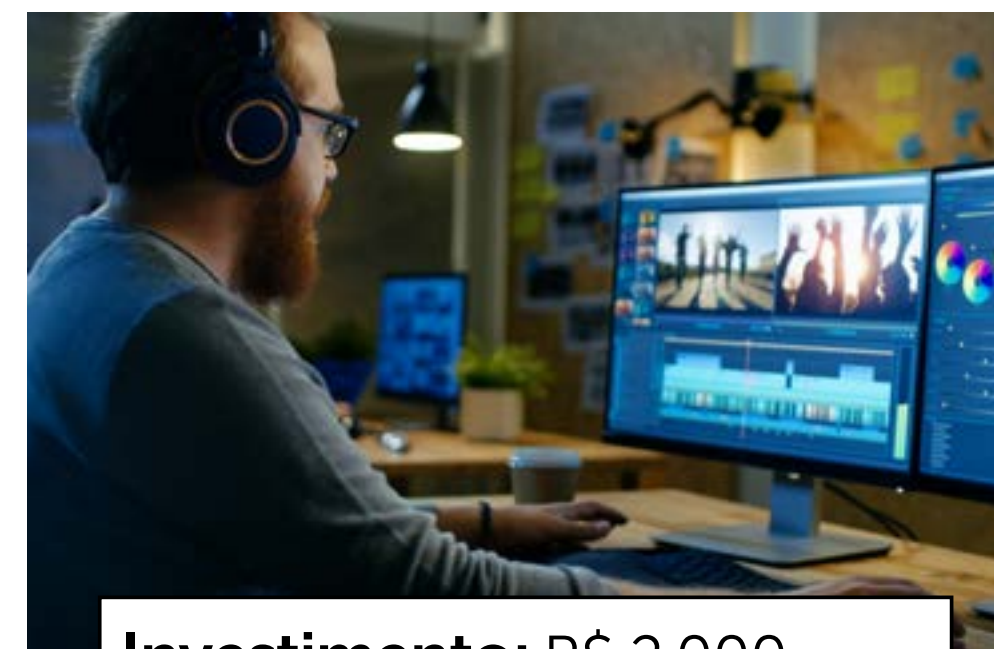
Total de inserções: 4 (1/dia)



Investimento: R\$ 2.500

Vinheta de 5 segundos

Vídeo institucional para ser veiculado durante a transmissão ao vivo.



Investimento: R\$ 2.000

Logo na tela ● ao vivo

Inserção de logotipo da marca, com localização do estande, durante cada transmissão ao vivo.

O logo fica visível por 1 minuto na tela.

Total de inserções: 12 (3/dia)



Investimento: R\$ 2.000

Observações:

- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa
- Em caso de vinhetas e logo, é fundamental que haja o envio dos formatos específicos e com a duração discriminada neste plano
- Caso o cliente não envie o material de veiculação, não haverá compensação pelo período não utilizado
- Consulte o atendimento comercial sobre outras oportunidades comerciais

PROJETOS ESPECIAIS

Traga sua necessidade, nós colocamos nossa criatividade no papel e desenvolvemos uma proposta customizada para você!

Desenvolvimento e distribuição de conteúdo técnico em formatos customizados, desenhado a quatro mãos de forma que atenda sua necessidade. De canais de conteúdo exclusivos a projetos de transmissão ao vivo.





FISPAL
TECNOLOGIA

Alimentos
Bebidas
Embalagens

CONTATE NOSSA EQUIPE
COMERCIAL, AUMENTE A
VISIBILIDADE DE SUA MARCA
E REALIZE BONS NEGÓCIOS!

comercial.tecnologia@informa.com

+55 11 4632-0478

fispaltecnologia.com.br

20
20

Promoção e Organização

