



FISPAL
TECNOLOGIA

Alimentos
Bebidas
Embalagens

MÍDIA DIGITAL

20
20

Última atualização:
26/11/2019

Promoção e Organização



NOSSA AUDIÊNCIA



330.140
usuários



424.202
visitas



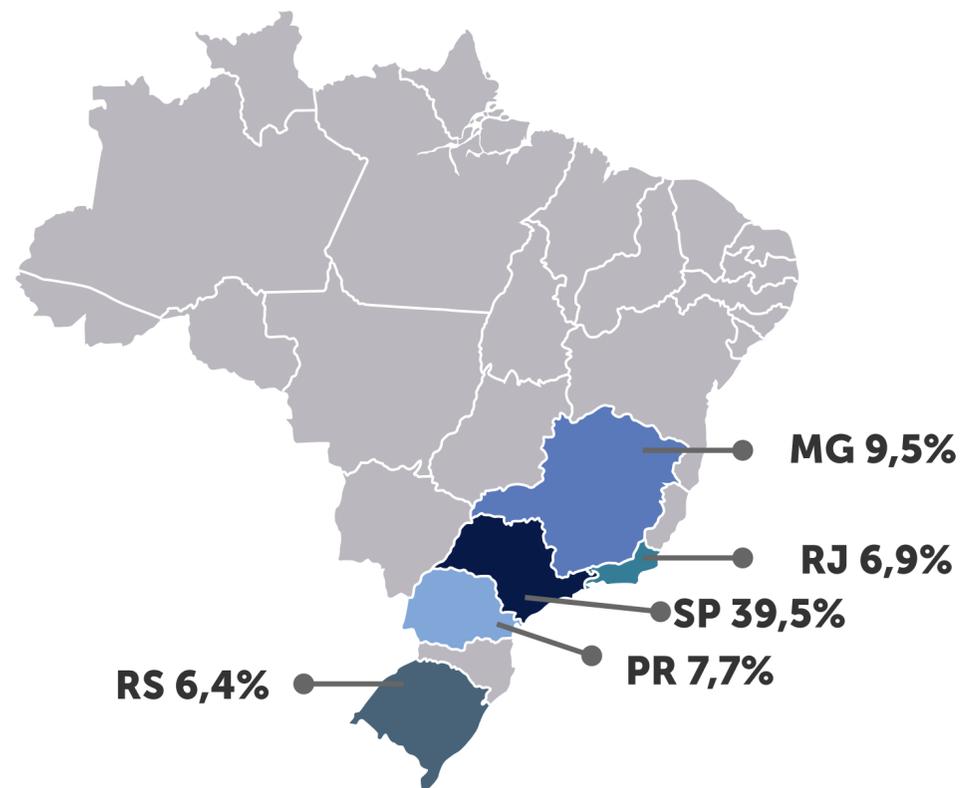
1.095.876
visualizações de página



41.700
seguidores nas Rede Sociais

*Dados de janeiro a outubro 2019

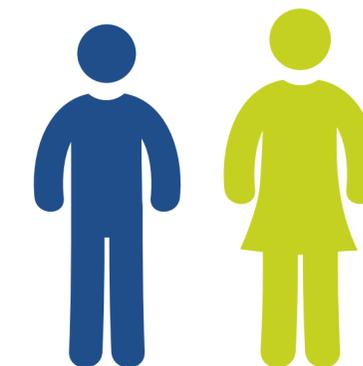
ESTADO



CIDADE

1. São Paulo (SP) 18,6%
2. Rio de Janeiro (RJ) 4,3%
3. Curitiba (PR) 3,3%
4. Belo Horizonte (MG) 3%
5. Campinas (SP) 2%

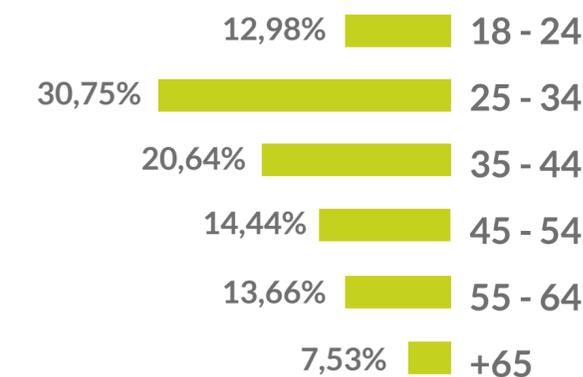
Masculino 44,2%
Feminino 55,8%



CARGO



IDADE



Com base nos dados de download de materiais ricos e inscritos em newsletters da Fispal Tec Digital.

PERSONAS

Proprietários da indústria (micro e pequena empresa)



Maria da Paz, 35 anos. Casada, com filhos e com ensino superior. Presente nas redes sociais para a divulgação de seus produtos via Instagram. Em um momento de desemprego, decide abrir sua própria empresa. Tem um pequeno local para sua produção. Sozinha ou com poucos funcionários, precisa de muitas horas para trabalhar.

Gerente industrial (média empresa)



Cláudio, 42 anos. Superior completo, faz cursos especializados com frequência. Casado, com filhos. Foi promovido, mas não tem muito conhecimento na gestão de equipe. Precisa entender sobre o perfil do profissional da indústria (de seu time), com a produtividade da equipe e linha de produção. Além disso, precisa entregar um projeto de expansão da empresa.

Diretor industrial (grande empresa)



Diego, 45 anos. Casado, com filhos. Preocupa-se com a geração de novos negócios e abertura de mercado. Acompanha e define os KPIs de forma automatizada e global. Ativo no LinkedIn. Vai a eventos para fazer networking, mais que pesquisar novas aquisições. Além de eventos nacionais, vai a palestras internacionais para estar informado sobre as novas tendências.

P&D / Mkt / Inovação



Giulia, 32 anos. Solteira. Pós-graduada, ativa nas redes sociais. Tem visão empresarial, mais que industrial. Antenada nas novas tendências, participa de eventos sobre inovação. Preocupa-se com os custos, tem controle das atividades no Excel. Tem conhecimento técnico sobre produção, e tem ciência de que o consumidor é a solução para o desenvolvimento de produtos. Olhar fora da caixa.

Coordenador / supervisor



Antônio, 38 anos. Divorciado, com filhos. Sem superior completo, mas faz cursos técnicos para se especializar. Faz cursos, inclusive EAD. Influencia a compra de máquinas e soluções. Tem muitas horas de jornada de trabalho. Busca entender como fazer uma melhor gestão de produção, por isso, tem um alto controle das tarefas da equipe.

FISPAL TEC TV

A Fispal Tec TV é exibida durante a realização da Fispal Tecnologia, em transmissão ao vivo. Em sua programação, o público pode conferir os principais assuntos da indústria de alimentos, bebidas e embalagens mais discutidos no momento. Além disso, é possível conferir as principais novidades que estão sendo apresentadas pelos expositores, bem como as atrações do evento.



TRANSMISSÃO AO VIVO:

16 a 19 de junho de 2020

ENTREVISTAS ESPECIAIS:

Mensais, de março a dezembro de 2020



Resultados do último ano:

Mais de 79,9 mil impressões dos vídeos do canal

*Fonte: Youtube Insights, junho de 2019.

Em 2020, vamos além. Mais que mostrar o que acontece durante todos os dias da maior feira da indústria alimentícia da América Latina, queremos trazer informação aos profissionais do setor.

A Fispal Tec TV evoluiu, e pretende entrevistar grandes nomes do mercado para entender quais são as principais tendências e mudanças no comportamento do consumidor que vão influenciar diretamente na tomada de decisões do negócio.

Reportagem em estúdio

Entrevista com até dois convidados sobre algum tema relevante ao mercado

Tempo médio: 10 minutos

OBS: Esse formato tem a possibilidade de ter imagens do estande, em caso de participação durante a transmissão ao vivo (consulte valores)

Exemplo: <https://youtu.be/ZhJM9IDt3SI?t=63>

Investimento: R\$ 3.000



Reportagem no Show Room da sua empresa

Entrevista com até duas pessoas, apresentando a novidade/lançamento/destaque que estará presente na feira.

Custos de Produção e edição de vídeo já inclusos.

Tempo médio: 10 minutos

sob consulta



Reportagem no estande ● ao vivo

Entrevista com até duas pessoas, apresentando a novidade/lançamento/destaque presente na feira. O expositor escolhe o local em seu estande onde será feita a filmagem.

Tempo médio: 5 minutos

Exemplo: <https://youtu.be/orU-rzaVZ1o?t=236>

Investimento: R\$ 3.500



FISPAL TEC TV

Comercial de 30 segundos

Vídeo a ser veiculado entre as entrevistas. Os valores podem variar de acordo com o posicionamento da veiculação:

- Antes do início da transmissão;
- Após o término da transmissão;
- “Horário nobre” da feira;
- Entre outros.

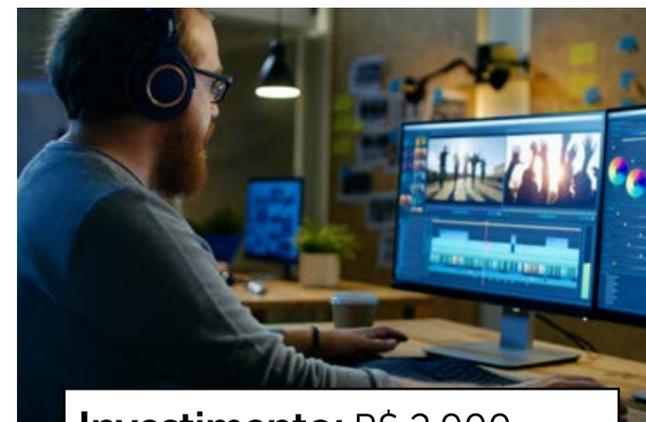
Total de inserções: 4 (1/dia)



Investimento: R\$ 2.500

Vinheta de 5 segundos

Vídeo institucional para ser veiculado durante a transmissão ao vivo.



Investimento: R\$ 2.000

Logo na tela ● ao vivo

Inserção de logotipo da marca, com localização do estande, durante cada transmissão ao vivo.

O logo fica visível por 1 minuto na tela.

Total de inserções: 12 (3/dia)



Investimento: R\$ 2.000

Observações:

- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa
- Em caso de vinhetas e logo, é fundamental que haja o envio dos formatos específicos e com a duração discriminada neste plano
- Caso o cliente não envie o material de veiculação, não haverá compensação pelo período não utilizado
- Consulte o atendimento comercial sobre outras oportunidades comerciais



PROJETOS ESPECIAIS

Traga sua necessidade, nós colocamos nossa criatividade no papel e desenvolvemos uma proposta customizada para você!

Desenvolvimento e distribuição de conteúdo técnico em formatos customizados, desenhado a quatro mãos de forma que atenda sua necessidade. De canais de conteúdo exclusivos a projetos de transmissão ao vivo.





FISPAL
TECNOLOGIA

Alimentos
Bebidas
Embalagens

CONTATE NOSSA EQUIPE
COMERCIAL, AUMENTE A
VISIBILIDADE DE SUA MARCA
E REALIZE BONS NEGÓCIOS!

comercial.tecnologia@informa.com

+55 11 4632-0478

fispaltecnologia.com.br

20
20

Promoção e Organização

