



Arena de Conteúdos 360º abrirá Fispal Tecnologia e TecnoCarne com discussões importantes sobre ESG, inovação e tendências

Arena será aberta por presidentes da PepsiCO, Seara, Cargill, Bloomin' Brands e ABIA; filósofo Luiz Felipe Pondé também é destaque no primeiro dia

São Paulo, maio de 2022 - Quais são os impactos das ações ESG na cadeia produtiva de alimentos de bebidas? Essa pergunta de grande relevância na atualidade será respondida na palestra de abertura da **Arena de Conteúdos 360º Fispal Tec**, evento integrado à Fispal Tecnologia e à TecnoCarne, que acontecerá entre os dias 21 e 24 de junho no São Paulo Expo. A expectativa é atrair mais de 350 expositores e quase 45 mil visitantes.

A palestra “ESG e os Impactos na Cadeia Produtiva” está programada para o primeiro dia do evento, às 14h, e contará com a participação de presidentes de gigantes do setor, como Alexandre Carreteiro (PepsiCo Brasil Alimentos), João Campos (Seara Alimentos), Paulo Sousa (Cargill) e Pierre Albert Berenstein (Bloomin' Brands Brasil). João Dornellas, presidente executivo da ABIA (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos), será o moderador da mesa.

Realizada em formato híbrido (presencial e virtual), a **Arena de Conteúdos 360º** conta com 06 fóruns exclusivos: embalagens, gestão industrial, laticínios, TecnoCarne, ESG e transformação digital, nos dias 21, 22 e 23 de junho. Para conhecer a programação completa do evento acesse este link: <https://bit.ly/3abh3wN>.

Filosofia e indústria

No dia de abertura, às 17h, o filósofo Luiz Felipe Pondé, keynote speaker do evento, apresentará na Arena o tema “O Papel Republicano das Indústrias - Função Social e a Transparência”. Um dos intelectuais mais conhecidos da atualidade, Pondé é doutor em Filosofia pela Universidade de Paris e pela FFLCH da USP, pós-doutor pela Universidade de Tel Aviv, escritor, diretor do Laboratório de Política Comportamento e Mídia da PUC-SP, professor da FAAP, comentarista do Jornal da Cultura e colunista da Folha de S.Paulo.

Ao longo de três dias, a **Arena de Conteúdos 360º** será o espaço em que profissionais e empresas poderão apresentar os desafios que vivem no dia a dia da indústria em temas como ESG, transformação digital e gestão industrial, além de assuntos específicos dos setores de carnes, embalagens e laticínios, além de um ciclo inteiramente dedicado à TecnoCarne.



“Para o ciclo de palestras TecnoCarne, trabalhamos com uma equipe de pesquisa para entender quais são as tendências mundiais do mercado e o que o nosso público quer assistir”, afirma Marina Brait Cappi, gerente da Fispal Tecnologia. “Falaremos, por exemplo, sobre os impactos da guerra Rússia/Ucrânia no custo de produção; o desafio do setor para se adequar às metas de redução de emissão de gases; foodtechs; proteínas alternativas e plant based; e investimentos em inteligência artificial para a automação”.

A programação exclusiva será uma oportunidade de se atualizar no mercado, de fortalecer o networking com colegas do setor e conhecer as principais tendências de gestão e inovação.

As inscrições podem ser feitas pelo site www.fispaltecnologia.com.br.

Serviço:

Arena de Conteúdos 360º

Fispal Tecnologia & TecnoCarne

Data: 21 a 24 de junho de 2022

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h. Sexta-feira: 13h às 18h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Promoção e Organização: Informa Markets Brasil

Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia junto com a TecnoCarne é a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite www.informamarkets.com.br ou entre em contato pelo e-mail institucional@informa.com.

Hospitalidade, Alimentos & Bebidas no Informa Markets

O portfólio de Hospitalidade, Alimentos e Bebidas da Informa Markets inclui uma série de eventos comerciais globais presenciais, virtuais e híbridos destinados a



promover networking, oferecer conteúdo e proporcionar oportunidades de negócios para o setor. Com vários eventos estabelecidos no mercado mundial, como Hotelex Shanghai, Food&HotelAsia, HOFEX, Fispal Food Service e Abastur, o portfólio oferece um alcance de público incomparável em todo o mundo. São 28 eventos ao vivo e digitais nas principais cidades, incluindo Xangai, Hong Kong, Cingapura, Ho Chi Minh City, Seul, Kuala Lumpur, Mumbai, Bangkok, São Paulo e Cidade do México. Trabalhando ao lado de parceiros estabelecidos do setor, órgãos governamentais e profissionais reconhecidos, o portfólio visa trazer empresas, indivíduos e o setor como um todo para a vanguarda da inovação empresarial global, oferecendo soluções e oportunidades que atendam às necessidades de negócios atuais.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação – Informa Markets

e-mail equipe: fispaltec@2pro.com.br

Teresa Silva | Jorge Soufen Junior | Myrian Vallone

(11) 3030-9463 | 9435 | 9404

www.2pro.com.br