



## **ESG e os Impactos na Cadeia Produtiva nas indústrias de alimentos e bebidas é um dos temas que serão abordados na Arena de Conteúdos da Fispal Tecnologia e a TecnoCarne**

*Dividido em seis congressos, Gestão Industrial, Embalagens, Laticínios, Transformação Digital, Tecnocarne e ESG, evento contará com 62 palestras*

**São Paulo, maio de 2022** - Palco dos principais lançamentos das indústrias de alimentos, bebidas e embalagens, a Fispal Tecnologia e a TecnoCarne trazem este ano a já tradicional **Arena de Conteúdos 360º, o maior congresso do setor**, com a participação de executivos de grandes empresas como PepsiCo, Bauducco, Cargill, Heineken, Kraft Heinz, Marfrig, Minerva, Mondelez, Telefonica, Tetra Pak, Seara, e muitos outros. A plenária de abertura tem como convidado especial Luiz Felipe Pondé, comentarista do Jornal da Cultura e colunista da Folha de S Paulo.

Entre os dias 21 e 24 de junho, o evento será o centro de debates sobre os temas fundamentais para os segmentos, além de trazer discussões contemporâneas indispensáveis para a prosperidade dos negócios e social.

A programação exclusiva está dividida em seis congressos: Gestão Industrial, Embalagens, Laticínios, Transformação Digital, Tecnocarne e ESG. Serão 62 palestras, com os nomes mais relevantes do mercado, para discutir os desafios e oportunidades da indústria.

No dia 22, às 13h30, gestores da Coca-Cola FEMSA, Cacau Show e Unilever se unem para debater como melhorar os KPIs de Gestão para alavancar a eficiência das fábricas. A mesa é parte do **Fórum Gestão Industrial**, que tratará também de temas como automação, experiência do consumidor e adequação às inovações tecnológicas.

Na mesma data, às 17h, gestoras de Ambev e Nestlé conversam sobre a Circularidade na indústria, uma das palestras do **Fórum Embalagens**. No congresso, ainda haverá espaço para falar de materiais alternativos para embalagens e perspectivas de avanço na reciclagem, além de debater cases de sucesso no setor.

### **Inovação**

Ainda no dia 22, o **Fórum Laticínios** reúne especialistas em torno de temas como a preparação para o aumento da demanda mundial pelos produtos, automatização, inovações e itens plant-based. A partir das 14h30, a chefe-geral da Embrapa Gado de Leite, Elizabeth Nogueira Fernandes, fala sobre as novas tecnologias que tornam possível a produção do leite de forma sustentável.

No **Fórum Transformação Digital**, que decorrerá no dia 23, será a hora de conversar sobre assuntos como o metaverso, realidade aumentada e computação quântica. A partir das 17h40, palestrantes de BRF e PepsiCo



explicam como utilizar a Inteligência Artificial para aperfeiçoar a gestão de grandes volumes de dados.

### **Proteína animal**

Já os assuntos mais relevantes do setor de proteína animal estarão na mesa durante o **Fórum TecnoCarne**, realizado também no dia 23. Os convidados poderão acompanhar palestras sobre a adequação às metas estabelecidas na COP-26, os impactos da Guerra na Ucrânia sobre os custos de produção e as *foodtechs*. Às 15h30, o diretor de Política Agrícola e Informações da CONAB, Sérgio de Zen, fala sobre as tendências para o consumo desses produtos nos próximos anos.

As melhores práticas ambientais, sociais e de governança serão discutidas no **Fórum ESG**. Por lá, os debates serão em torno dos impactos delas na cadeia produtiva e no setor industrial, além de temas como inclusão, diversidade, energias renováveis e gestão de recursos hídricos. No dia 23, às 14h, palestrantes de Danone, The Coca-Cola Company e Mars tratam de iniciativas capazes de transformar o impacto das empresas na sociedade e no meio ambiente.

A união de Fispal Tecnologia e TecnoCarne formou o maior evento de negócios do setor de alimentos, bebidas, proteínas e embalagens do Brasil. E as expectativas para a volta ao modelo presencial são grandes: os organizadores estimam atrair mais de 350 expositores e quase 45 mil visitantes.

Para conhecer a programação completa da **Arena de Conteúdos 360º** e adquirir o ingresso, acesse este link: <https://bit.ly/3abh3wN>.

### **Serviço:**

#### **Fispal Tecnologia & TecnoCarne**

Data: 21 a 24 de junho de 2022

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h. Sexta-feira: 13h às 18h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Promoção e Organização: Informa Markets Brasil

#### **Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne**

A Fispal Tecnologia junto com a TecnoCarne é a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

#### **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e



Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite [www.informamarkets.com.br](http://www.informamarkets.com.br) ou entre em contato pelo e-mail [institucional@informa.com](mailto:institucional@informa.com).

### **Hospitalidade, Alimentos & Bebidas no Informa Markets**

O portfólio de Hospitalidade, Alimentos e Bebidas da Informa Markets inclui uma série de eventos comerciais globais presenciais, virtuais e híbridos destinados a promover networking, oferecer conteúdo e proporcionar oportunidades de negócios para o setor. Com vários eventos estabelecidos no mercado mundial, como Hotelex Shanghai, Food&HotelAsia, HOFEX, Fispal Food Service e Abastur, o portfólio oferece um alcance de público incomparável em todo o mundo. São 28 eventos ao vivo e digitais nas principais cidades, incluindo Xangai, Hong Kong, Cingapura, Ho Chi Minh City, Seul, Kuala Lumpur, Mumbai, Bangkok, São Paulo e Cidade do México. Trabalhando ao lado de parceiros estabelecidos do setor, órgãos governamentais e profissionais reconhecidos, o portfólio visa trazer empresas, indivíduos e o setor como um todo para a vanguarda da inovação empresarial global, oferecendo soluções e oportunidades que atendam às necessidades de negócios atuais.

### **Informações para imprensa:**

#### **2PRÓ Comunicação – Informa Markets**

e-mail equipe: [fispaltec@2pro.com.br](mailto:fispaltec@2pro.com.br)

Teresa Silva | Jorge Soufen Junior | Myrian Vallone

(11) 3030-9463 | 9435 | 9404

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)