



Fórum Transformação Digital da Fispal Tecnologia e TecnoCarne debate metaverso, realidade aumentada e computação quântica

Tema faz parte do congresso Arena Fispal Tec, que será realizado de 21 a 23 de junho e reunirá especialistas de empresas de renome no mercado

São Paulo, maio de 2022 - Os desafios e oportunidades da digitalização nos setores de alimentos, bebidas, proteínas e embalagens serão tema do Fórum Transformação Digital 2022, um dos seis fóruns que compõem o congresso Arena Fispal Tec, que vai acontecer de 21 a 23 de junho, no Expo Center Norte. Os outros fóruns são: embalagens, gestão industrial, laticínios, TecnoCarne e ESG.

No último dia, 23, para discutir o tema Transformação Digital, estarão reunidos profissionais e empresas de renome no mercado, a exemplo de Bauducco, BRF, Clark Material Handling, Infracommerce, Kraft Heinz Magnopus, Mondelez, Nestlé, PepsiCo e Telefónica Tech.

Juntos, eles debaterão assuntos centrais para a inovação na produção, distribuição e gestão, como metaverso, realidade aumentada, inteligência artificial e computação quântica. Ao todo, estão previstas dez palestras. Elas serão moderadas pelo fundador e CEO da Kairos Innova, Márcio Lario.

A primeira conversa, cujo tema será “Metaverso: o que se sabe sobre este conceito de mundo digital e como essa inovação impacta a indústria”, começa às 13h20. Ela terá a participação de Marcelo Lacerda, cofundador da Magnopus, empresa revolucionária fundada nos EUA que utiliza a tecnologia para criar experiências e produtos unindo os mundos físico e digital.

Às 15h, Ana Lin, diretora de projetos de Transformação Digital da Bauducco e Marcelo Izumi, cofundador e diretor de negócios da Octágora, falam sobre como usar a realidade aumentada para minimizar custos e acelerar processos na indústria.

O head da Telefónica Tech, Diego Aguiar, faz às 17h10 sua apresentação sobre a transformação digital de ponta a ponta na cadeia produtiva, mostrando como os impactos da digitalização e da automação na produção e distribuição de produtos.

Além disso, o diretor de transformação digital da PepsiCo Brasil, George Silva Leite, e o diretor global de tecnologia da informação da BRF, Antonio Carlos Cesco, explicam a partir das 17h40 como utilizar a Inteligência Artificial para aperfeiçoar a gestão de grandes volumes de dados.

Confira a programação completa [neste link](#).



Fispal Tecnologia e TecnoCarne juntas

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne uniram forças para formar o maior evento de negócios do setor de alimentos, bebidas, proteínas e embalagens do Brasil. Pela primeira vez, os dois encontros acontecerão simultaneamente, entre os dias 21 e 24 de junho, no São Paulo Expo. A expectativa é atrair mais de 350 expositores e quase 45 mil visitantes.

Além da volta ao pavilhão, um outro destaque é o formato híbrido, com transmissões de momentos do evento no canal digital Fispal Tecnologia & TecnoCarne. O objetivo é oferecer muito além de uma feira, ou seja, uma plataforma de negócios e conhecimento que conecta as melhores empresas a um público qualificado.

Por fim, cabe mencionar que o evento presencial é organizado de acordo com o protocolo de saúde e segurança AllSecure da Informa.

O credenciamento gratuito para o evento pode ser feito pelo site www.fispaltecnologia.com.br.

Serviço:

Congresso Arena Fispal Tec

Data: 21 a 23 de junho de 2022

Fóruns do congresso: transformação digital, embalagens, gestão industrial, laticínios, TecnoCarne e ESG.

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Promoção e Organização: Informa Markets Brasil

Cadastre-se [aqui](#).

Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia junto com a TecnoCarne é a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e



mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite www.informamarkets.com.br ou entre em contato pelo e-mail institucional@informa.com.

Hospitalidade, Alimentos & Bebidas no Informa Markets

O portfólio de Hospitalidade, Alimentos e Bebidas da Informa Markets inclui uma série de eventos comerciais globais presenciais, virtuais e híbridos destinados a promover networking, oferecer conteúdo e proporcionar oportunidades de negócios para o setor. Com vários eventos estabelecidos no mercado mundial, como Hotelex Shanghai, Food&HotelAsia, HOFEX, Fispal Food Service e Abastur, o portfólio oferece um alcance de público incomparável em todo o mundo. São 28 eventos ao vivo e digitais nas principais cidades, incluindo Xangai, Hong Kong, Cingapura, Ho Chi Minh City, Seul, Kuala Lumpur, Mumbai, Bangkok, São Paulo e Cidade do México. Trabalhando ao lado de parceiros estabelecidos do setor, órgãos governamentais e profissionais reconhecidos, o portfólio visa trazer empresas, indivíduos e o setor como um todo para a vanguarda da inovação empresarial global, oferecendo soluções e oportunidades que atendam às necessidades de negócios atuais.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação – Informa Markets

e-mail equipe: fispaltec@2pro.com.br

Teresa Silva | Jorge Soufen Junior | Myrian Vallone

(11) 3030-9463 | 9435 | 9404

www.2pro.com.br