



Fórum TecnoCarne discute o futuro da indústria agropecuária no dia 23 de junho, no São Paulo Expo

Ciclo de palestras abordará temas como a tendência e o comportamento no consumo de proteínas e a adaptação do agronegócio às diretrizes do COP 26

São Paulo, maio de 2022 – A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne, maior encontro das indústrias de alimentos e bebidas, abrem espaço para discussão de temas relevantes para o setor de proteína animal e vegetal, com palestras de destaque sobre o futuro, tendências e novidades do mercado nacional e internacional. O Fórum TecnoCarne faz parte do congresso Arena Tec, que acontece de 21 a 23 de junho, no São Paulo Expo, e traz outros cinco fóruns específicos: embalagens, gestão industrial, laticínios, transformação digital e ESG.

Dentre os assuntos abordados no Fórum TecnoCarne, marcado para o dia 23 de junho, estão o impacto da Guerra entre Rússia e Ucrânia no setor; o comportamento do consumidor quanto ao consumo de proteínas; e a adaptação do agronegócio às diretrizes do COP 26. Valter Puga, editor do Canal do Boi, será o moderador do evento.

Ao todo, estão previstas oito palestras nesta edição. A primeira começa às 13h30, com o tema “Commodities Agrícolas - Impactos da Guerra na Rússia Elevam o Custo da Produção de Frangos, Suínos e Bovinos”, com a participação do diretor de Mercados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Luis Renato de Alcântara Rua.

Na sequência, às 14h, Paulo Pianez, diretor de sustentabilidade da Marfrig, e Gracie Selva, sustainability manager da Minerva Foods, vão mostrar “Como o Setor Agropecuário Brasileiro está se Adequando para a meta de Redução de 50% de Emissão de Gases até 2030”.

Às 15h, para falar sobre as “Tendências e Comportamento do Consumo de Proteínas: Animal, Vegetal e Alternativas”, os palestrantes são Camille Lau, marketing director e CMO da Seara Alimentos, e Sérgio Bertelli Pflanzler, professor da Unicamp.

Para encerrar o Fórum TecnoCarne 2022, o CEO da Gerônimo Foods e o fundador da The New Foods falarão sobre as inovações tecnológicas que estão promovendo o avanço do setor a um outro patamar de produção. A palestra deve começar às 17h50.

Para conferir a programação completa e adquirir inscrição, acesse [este link](#).



Os profissionais que desejarem somente visitar a Fispal Tecnologia e TecnoCarne, sem participar do congresso, podem se credenciar gratuitamente pelo site www.tecnocarne.com.br.

Duas potências do setor de A&B e proteína juntas

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne uniram forças para formar o maior evento de negócios do setor de alimentos, bebidas, proteínas e embalagens do Brasil. Pela primeira vez, os dois encontros acontecerão simultaneamente, entre os dias 21 e 24 de junho, no São Paulo Expo. A expectativa é atrair mais de 350 expositores e quase 45 mil visitantes.

Além da volta ao pavilhão, um outro destaque é o formato híbrido, com transmissões de momentos do evento no canal digital Fispal Tecnologia & TecnoCarne. O objetivo é oferecer muito além de uma feira, ou seja, uma plataforma de negócios e conhecimento que conecta as melhores empresas a um público qualificado.

Por fim, cabe mencionar que o evento presencial é organizado de acordo com o protocolo de saúde e segurança AllSecure da Informa.

Serviço:

Evento Fispal Tecnologia e TecnoCarne

Data: 21 a 24 de junho de 2022

Congresso Arena Fispal Tec

Data: 21 a 23 de junho de 2022

Fóruns do congresso: transformação digital, embalagens, gestão industrial, laticínios, TecnoCarne e ESG.

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Promoção e Organização: Informa Markets Brasil

Cadastre-se [aqui](#).

Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia junto com a TecnoCarne é a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e



Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite www.informamarkets.com.br ou entre em contato pelo e-mail institucional@informa.com.

Hospitalidade, Alimentos & Bebidas no Informa Markets

O portfólio de Hospitalidade, Alimentos e Bebidas da Informa Markets inclui uma série de eventos comerciais globais presenciais, virtuais e híbridos destinados a promover networking, oferecer conteúdo e proporcionar oportunidades de negócios para o setor. Com vários eventos estabelecidos no mercado mundial, como Hotelex Shanghai, Food&HotelAsia, HOFEX, Fispal Food Service e Abastur, o portfólio oferece um alcance de público incomparável em todo o mundo. São 28 eventos ao vivo e digitais nas principais cidades, incluindo Xangai, Hong Kong, Cingapura, Ho Chi Minh City, Seul, Kuala Lumpur, Mumbai, Bangkok, São Paulo e Cidade do México. Trabalhando ao lado de parceiros estabelecidos do setor, órgãos governamentais e profissionais reconhecidos, o portfólio visa trazer empresas, indivíduos e o setor como um todo para a vanguarda da inovação empresarial global, oferecendo soluções e oportunidades que atendam às necessidades de negócios atuais.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação – Informa Markets

e-mail equipe: fispaltec@2pro.com.br

Teresa Silva | Jorge Soufen Junior | Myrian Vallone

(11) 3030-9463 | 9435 | 9404

www.2pro.com.br