



Fispal Tecnologia e TecnoCarne marcam retomada do setor de alimentos e bebidas e impulsionam negócios

Agora juntos, eventos reúnem mais de 42 mil visitantes, 350 marcas expositoras, mais de 120 horas de conteúdo qualificado e as últimas inovações do setor de alimentos, bebidas, proteínas e embalagens

São Paulo, 27 de junho de 2022 – Pela primeira vez realizadas juntas, a Fispal Tecnologia e a TecnoCarne 2022 reuniram um público de 42.238 pessoas, que participaram, entre os últimos dias 21 e 24 de junho, do maior encontro de negócios do setor de alimentos, bebidas, proteínas e embalagens do Brasil. Foram mais de 350 expositores e mais de 120 horas de conteúdo qualificado oferecidas ao longo dos quatro dias.

“Atravessamos dois anos nos quais a indústria de alimentos e bebidas não parou, em muitos casos até ampliou as atividades, mas freou um pouco os investimentos em virtude de incertezas. A movimentação intensa nos corredores, a participação incrível nas atrações integradas e os relatos positivos dos expositores foram extremamente gratificantes”, afirma Marina Cappi, gerente da Fispal Tecnologia e TecnoCarne. A próxima edição do evento será entre os dias 27 a 30 de junho de 2023.

Expositores disseram-se surpresos com a quantidade e, especialmente, com a qualidade dos visitantes desde o primeiro dia do evento. “Foi surpreendente”, resumiu Paulo Kikuo, Gerente de Marketing da Sanmartin, empresa expositora da Fispal Tecnologia. “Participamos há mais de 10 anos da Fispal Tecnologia e eu nunca tinha presenciado uma visitação tão grande assim.”

Mariocy Bonfim, diretor geral da Handtmann, expositora da TecnoCarne, também comemorou. “A movimentação foi muito boa durante todos os dias da feira. Recebemos frigoríficos e diversos clientes, inclusive com fechamento de negócios e muita prospecção. Nossa ideia é continuar com nossa participação, que sempre nos traz bons resultados”, afirmou.

A Multivac, expositora da TecnoCarne, também diz que pretende voltar na próxima edição, segundo Daniela Brito, do marketing da empresa. “O público que nos visitou é bastante qualificado e nos rendeu negócios já durante o evento. Concluímos diversas vendas e também prospectamos negócios para o pós-feira. A Fispal é importante para nossa empresa e por isso devemos participar das próximas.”

De todos os lugares do país, os visitantes também rasgaram elogios ao evento. “A feira está de parabéns, com uma estrutura muito bem organizada. Depois desse tempo todo de pandemia, essa oportunidade de estar revendo os fornecedores é muito gratificante”, afirmou Paulo Eduardo Leão, da empresa Garrafas Cuiabá, de Cuiabá (MT).



“A feira apresentou muitas inovações, tecnologias e soluções para desafios atuais e futuros. Com certeza o que vimos aqui vai ajudar muito no nosso dia a dia”, afirmou Laurine Goulart Nogueira, do Grupo CRM - Copenhagen, de Extrema (MG).

Sustentabilidade

O ESG (Environmental, social, and corporate governance) marcou o evento neste ano, seja na Arena de Conteúdos 360º Fispal TEC, no pavilhão ou nos estandes dos expositores. A Arena contou com seis congressos, um deles específico para o tema ESG. Os outros foram: Gestão Industrial, Embalagens, Laticínios, Transformação Industrial e TecnoCarne.

“O tema principal da Fispal neste ano, tanto na área de congresso, quanto no mote da feira e em toda nossa comunicação, foi o ESG. A Informa Markets tem esse olhar sustentável, que traz como meta reduzir a quantidade de iluminação nos eventos, diminuir o uso de material não reciclável, ficar atento às emissões de carbono em relação ao deslocamento dos visitantes até o evento e muito mais. A ideia é em alguns anos termos um evento completamente sustentável”, disse Marina Cappi.

Além do espaço de exibição, com mais de 40 mil metros quadrados, a Fispal Tecnologia e a TecnoCarne contaram com diversas atrações, tais como o Cafezinho com Tecnologia, o Ciclo de Palestras TecnoCarne, as Visitas Técnicas e o Espaço Capacitação Empreendedora do Sebrae.

A Informa Markets levou o evento a um outro patamar nesta edição. Por meio do evento físico e da plataforma digital, a Fispal Tecnologia e a TecnoCarne oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

O evento presencial foi organizado de acordo com o protocolo de saúde e segurança AllSecure da Informa, que desenvolveu um conjunto de processos e medidas de saúde para a segurança de todos.

Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia junto com a TecnoCarne é a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e dos eventos digitais, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e



Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite www.informamarkets.com.br ou entre em contato pelo e-mail institucional@informa.com.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação – Informa Markets

e-mail equipe: fispaltec@2pro.com.br

Teresa Silva | Jorge Soufen Junior | Myrian Vallone

(11) 3030-9463 | 9435 | 9404

www.2pro.com.br