



TecnoCarne e Fispal Tecnologia se unem para oferecer a maior plataforma de negócios para o setor de alimentos e bebidas

Pela primeira vez, eventos acontecerão simultaneamente e de forma híbrida. ESG e transformação digital são dois dos temas que mobilizarão palestrantes e fornecedores

São Paulo, maio de 2022 - A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne uniram forças para formar o maior evento de negócios do setor de alimentos, bebidas, proteínas e embalagens do Brasil. Pela primeira vez, os dois encontros acontecerão simultaneamente, entre os dias 21 e 24 de junho, no São Paulo Expo. A expectativa é atrair mais de 350 expositores e quase 45 mil visitantes.

O retorno ao formato presencial promete movimentar o mercado. Para se ter uma ideia, o evento tem 10% a mais de empresas comparado à edição de 2019. Os visitantes vão conhecer as principais tendências, lançamentos e tecnologias em embalagens, máquinas para embalagens, marcação e codificação, processos, equipamentos, acessórios, logística e automação.

Um dos maiores destaques será a já tradicional **Arena de Conteúdo Fispal TEC**, com ciclo de palestras com grandes nomes do mercado para discutir embalagens, gestão, laticínios, proteína animal, ESG e transformação digital. A abertura, por exemplo, terá um painel com os presidentes da PepsiCo Brasil Alimentos (Alexandre Carreteiro), Seara Alimentos (João Campos), Cargill (Paulo Sousa) e Bloomin' Brands Brasil (Pierre Albert Berenstei). Já o professor e escritor Luiz Felipe Pondé, como keynote speaker da Arena, falará sobre o papel republicano das indústrias, função social e transparência.

Dois dos temas que nortearão as palestras, transformação digital e ESG, foram selecionados em função da evidência que conquistaram nos últimos anos. “Estamos trabalhando para oferecer uma grande variedade de temas que vão realmente impactar de forma positiva nos negócios. Mudanças tecnológicas, logística reversa, rastreabilidade dos alimentos, transparência dos processos são alguns dos assuntos que se tornaram ainda mais importantes neste período de distanciamento social”, afirma Cappi. “Essas tendências estão inteiramente conectadas à Fispal Tecnologia & TecnoCarne e deverão se fazer presentes não só a partir das atrações de conteúdo como também através de soluções apresentadas pelos mais de 350 expositores”.

Além do espaço de exibição – com mais de 40 mil metros quadrados - haverá diversas atrações, tais como o Cafezinho com Tecnologia, uma parceria com o Instituto Mauá de Tecnologia para oferecer uma experiência prática de Indústria 4.0, e o Espaço Capacitação Empreendedora, com cursos rápidos de empreendedorismo formatados pelo Sebrae SP, bem como visitas técnicas à



Heineken e à Cervejaria Ravache, para que alguns grupos possam acompanhar o processo produtivo de grandes indústrias.

Formato híbrido

O nosso posicionamento da Fispal Tecnologia & TecnoCarne leva o evento a um outro patamar. Por meio da plataforma digital, o visitante terá acesso a algumas transmissões que vão acontecer na feira e também poderá acompanhar eventos online com muito conteúdo qualificado durante o ano inteiro. Além disso, terá acesso à lista de expositores, podendo fazer negócios durante os 365 dias do ano.

Vale destacar, por fim, que o evento presencial é organizado de acordo com o protocolo de saúde e segurança AllSecure da Informa, que desenvolveu um conjunto de processos e medidas de saúde para a segurança de todos.

O credenciamento para visitar a Fispal Tecnologia & TecnoCarne está disponível em www.fispaltecnologia.com.br e é exclusivo para profissionais do setor.

Serviço:

Fispal Tecnologia & TecnoCarne

Data: 21 a 24 de junho de 2022

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h. Sexta-feira: 13h às 18h

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center

Promoção e Organização: Informa Markets Brasil

Sobre a Fispal Tecnologia & TecnoCarne

A Fispal Tecnologia junto com a TecnoCarne é a principal plataforma de conexão entre as indústrias de alimentos, bebidas e proteínas. Por meio do evento físico, que acontece no São Paulo Expo, e da plataforma digital, as duas oferecem networking, conteúdo e oportunidades de negócios aos profissionais do setor durante os 365 dias do ano.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados em fazer negócios, inovar e crescer. Seu portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Indústria, Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, entre outros. Oferecendo aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, de viver experiências e de fazer negócios por meio de feiras e eventos híbridos, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, a Informa Markets



segue construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Para mais informações, visite www.informamarkets.com.br ou entre em contato pelo e-mail institucional@informa.com.

Hospitalidade, Alimentos & Bebidas no Informa Markets

O portfólio de Hospitalidade, Alimentos e Bebidas da Informa Markets inclui uma série de eventos comerciais globais presenciais, virtuais e híbridos destinados a promover networking, oferecer conteúdo e proporcionar oportunidades de negócios para o setor. Com vários eventos estabelecidos no mercado mundial, como Hotelex Shanghai, Food&HotelAsia, HOFEX, Fispal Food Service e Abastur, o portfólio oferece um alcance de público incomparável em todo o mundo. São 28 eventos ao vivo e digitais nas principais cidades, incluindo Xangai, Hong Kong, Cingapura, Ho Chi Minh City, Seul, Kuala Lumpur, Mumbai, Bangkok, São Paulo e Cidade do México. Trabalhando ao lado de parceiros estabelecidos do setor, órgãos governamentais e profissionais reconhecidos, o portfólio visa trazer empresas, indivíduos e o setor como um todo para a vanguarda da inovação empresarial global, oferecendo soluções e oportunidades que atendam às necessidades de negócios atuais.

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação – Informa Markets

e-mail equipe: fispaltec@2pro.com.br

Teresa Silva | Jorge Soufen Junior | Myrian Vallone

(11) 3030-9463 | 9435 | 9404

www.2pro.com.br