

Boletim 2 - 28.jun.2023

Sustentabilidade é o tema de destaque do segundo dia da Fispal Tecnologia e da TecnoCarne 2023

Os profissionais de indústrias de alimentos e bebidas participaram de atrações que abordaram os pilares do ESG, como o Women's Networking Breakfast e as arenas de conteúdo; Catarinense Juliano Kohlbeck vence o Desafio dos Açougueiros; Expositores e visitantes se conectam em torno de oportunidades de negócios

Painel discute a equidade de gênero na indústria e o papel das mulheres na transformação do sistema alimentar

O segundo dia da Fispal Tecnologia e da TecnoCarne teve início com uma agenda inédita: o Women's Networking Breakfast, painel composto apenas por mulheres para a discussão de questões importantes relacionadas à sustentabilidade na indústria, proporcionando a troca de ideias e conexões para o crescimento de suas carreiras. Muitos temas relevantes foram abordados, como a promoção da equidade de gênero e as boas práticas ESG no setor de alimentos e bebidas. “Essa agenda faz parte de um movimento mais amplo da Informa Markets, relacionado ao nosso compromisso como companhia global que se relaciona com diversos setores da economia. O Women's Networking Breakfast é uma iniciativa muito especial no contexto da Fispal Tecnologia e da TecnoCarne, que são eventos voltados para setores em que precisamos destacar a equidade”, discursou na abertura Clélia Iwaki, diretora do núcleo de Alimentos & Bebidas da Informa Markets.

Logo na abertura, as participantes aprenderam mais sobre como construir uma cultura sustentável na indústria com equidade e inclusão. “Precisamos compreender como produzir alimentos cada vez mais sustentáveis, considerando os impactos ambientais, sociais e econômicos. E que é possível ser lucrativo sendo politicamente, ecologicamente e socialmente correto”, ressaltou Eliane Cassandre, co-fundadora do movimento “Uma Sobe e Puxa a Outra”, que incentiva o empoderamento e o empreendedorismo de mulheres.

Na sequência, Araceli Silveira, VP de Sustentabilidade da Informa Markets Latam; Helena Andrade, head de diversidade e inclusão da Nestlé; e Lívia Montemor, consultora de marketing digital, mídia e planejamento, discutiram soluções para promover uma cultura diversa, inclusiva e sustentável. Entre os desafios de implementar uma cultura sustentável na indústria, Lívia mencionou o esforço necessário para estabelecer um ciclo verdadeiramente sustentável dentro das empresas e a importância de agir antes de se promover, ou seja, as empresas precisam colocar em prática o compromisso com questões

relacionadas à sustentabilidade e, em seguida, promover suas ações efetivamente.

Já Helena destacou que as mulheres detêm 82% do poder de decisão de compra no Brasil, portanto, ter mulheres em posições de liderança estratégica não é uma questão de assistencialismo, mas, sim, de fazer o que é correto e que faz parte da sustentabilidade dos negócios. Araceli comentou que as empresas precisam reconhecer que, hoje, a inexistência de uma cultura focada em diversidade e inclusão é um problema e que, como tal, precisa ser tratado adequadamente.”

Catarinense Juliano Kohlbeck vence o Desafio dos Açougueiros

Após as seletivas com participantes do Brasil inteiro, chegou a vez da grande final do Desafio dos Açougueiros, comandado por Marcelo Bolinha e realizado em parceria com o Feed. Reunidos na TecnoCarne e rodeados pelo público que lotou a Vitrine da Carne para acompanhar a disputa, os cinco finalistas, que trabalharam com uma peça bovina e uma suína, foram avaliados na etapa de cortes e de apresentação/decoração. Muitos Prime ribs, T-bones e Tomahawks depois, o catarinense Juliano Kohlbeck foi eleito o vencedor do Desafio dos Açougueiros 2023, levou para casa R\$ 5 mil e o reconhecimento que valoriza tanto a profissão: “Não acreditei que tinha sido selecionado para a final e estou sem acreditar até agora. Fiz um trabalho que considero simples, mas que mostra meu jeito de colocar amor em tudo que faço”, contou emocionado.

Expositores e visitantes miram oportunidades de negócios

A Sunnyvale, que está comemorando seu 45º aniversário e participa da Fispal Tecnologia desde a primeira edição, trouxe para a feira grandes lançamentos este ano, entre eles o equipamento de inspeção e controle de qualidade e a embaladora de bandejas, capaz de embalar até 60 produtos por minuto. De acordo com a analista de marketing Camila Felix, a Fispal Tecnologia é uma feira muito importante para a Sunnyvale: “Mobilizamos toda a empresa para esse momento de conexão com nossos clientes e networking com públicos do nosso interesse”.

O Grupo Furnax trouxe como lançamento para esta edição da Fispal Tecnologia a fechadora automatizada de caixas com fita gomada. A coordenadora de marketing Jacqueline Oliveira chama a atenção para o apelo sustentável do produto: "Por ser de papel, a fita gomada é menos agressiva ao meio ambiente que a fita adesiva". A gestora destaca, ainda, outros produtos que têm chamado a atenção dos visitantes: a linha de arqueação, as envolvedoras automáticas de filme stretch e as seladoras automáticas. "O evento está com um volume grande de pessoas e o fato de termos a TecnoCarne como vizinha é muito interessante porque atingimos um público de frigorífico que normalmente temos mais dificuldade de impactar".

Há mais de 40 anos no mercado, o Grupo Raumak é uma referência no setor de embalagens. A grande novidade da empresa na Fispal Tecnologia deste ano é a

máquina WA (Wrap Around), uma solução avançada de encaixotamento. Segundo Thais Ribeiro, coordenadora de marketing, a feira está bem movimentada. "Hoje tivemos um movimento significativo e aproveitamos para apresentar nossas novidades aos visitantes".

Técnico de manutenção preditiva da Ypê há 16 anos, Afonso Elero, de Amparo (SP), visitou a Fispal Tecnologia em busca de soluções para sensoramento preditivo, coleta de dados, análises de vibração e térmica. "O futuro da nossa operação é fazer monitoramentos online, e não mais em campo. Para isso precisamos de fornecedores que ofereçam diferenciais, entre eles sensores modernos que realmente melhorem os processos", afirmou o visitante, que também já esteve na feira em outras oito edições.

Já Roberto Souza, gerente de contas da Via Pharma, indústria farmacêutica de Taquaritinga (SP), está visitando a Fispal Tecnologia pela quinta vez. O profissional, que busca tecnologias e maquinários para envase e rotulagem, acredita que é preciso investir em automação para crescer. "É fundamental estar em um evento que nos possibilite ver novas tecnologias e equipamentos em funcionamento e que a gente possa negociar preços diferenciados".

Supervisora de controle de qualidade da fabricante de temperos Penina Alimentos, Vionilce de Araújo está visitando a Fispal Tecnologia pela primeira vez em uma comitiva focada em conhecer as novidades em empacotamento. "A empresa completou 50 anos e buscamos ao longo do tempo modernizar nosso maquinário para poder aumentar a produtividade. Se dependesse de mim, compraria vários equipamentos agora", brincou.

Arena de Conteúdo TecnoCarne apresentou o Fórum de ESG

A Arena de Conteúdo TecnoCarne promoveu, no segundo dia de evento, o "Fórum de ESG". Um dos temas debatidos foi o "Desafio dos frigoríficos em manter o compromisso de zerar o desmatamento, seja ele ilegal ou legal". Fernando Sampaio, diretor de sustentabilidade da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec), trouxe ao painel um overview do mercado, destacando que cerca de 70% do consumo da produção nacional de carne ainda é interno.

Pensando em exportação, temos a Ásia, com destaque para a China, como grande comprador. A partir desses dados, foi feito também um paralelo com o fornecimento de carne mundial. Com o crescimento populacional, será que o Brasil consegue atender essa demanda de forma sustentável? Como demonstrar para o mundo que somos capazes disso? A primeira resposta está na eficiência na produção. É necessário produzir mais usando menos recursos. Segundo Fernando, isso vem acontecendo no País nos últimos 30 anos. Um exemplo é a redução nas áreas de pastagem sem queda de produção.

Outra questão é a rastreabilidade: é necessário saber de quem se compra e conhecer a cadeia do negócio. Isso abrange desde informações de

desmatamento de áreas até o cuidado com o bem-estar animal. Diante disso, o banco de informações dos frigoríficos e do setor privado em geral começou a contribuir para um mapeamento do setor, ajudando também a guiar medidas públicas. “A discussão sobre rastreabilidade é a principal dentro da Abiec e dos fóruns que participamos. É preciso que tenhamos mais políticas públicas e outras ferramentas para fortalecer isso”, afirmou Sampaio.

Debates sobre embalagens dominaram a Arena FispalTec

Na Arena FispalTec, os participantes mergulharam no universo das embalagens. A palestra sobre as perspectivas e o futuro do setor de embalagens foi um dos destaques. Pierre Pienaar, Presidente da WPO (World Packaging Organization), enfatizou a importância da manipulação de embalagens e discutiu as soluções para impactar o meio ambiente de forma positiva, reduzindo o desperdício de embalagens no mundo. Pierre destacou que o Brasil é um país que está comprometido em resolver esse problema e recicla cerca de 25% dos materiais, um número acima da média global. O palestrante também ressaltou a importância de pensar na embalagem desde o início e projetá-la de forma adaptada para facilitar a reciclagem pós-consumo. Além disso, enfatizou a necessidade de educar as pessoas sobre reciclagem, redução de CO2 e desperdício de alimentos: “Hoje em dia, em todo o mundo, temos um cenário linear - pegar, fazer e jogar fora. Portanto, é crucial levar educação às pessoas, especialmente às gerações futuras, para aumentar a reciclagem em todo o mundo. Mesmo que seja a última coisa que eu faça, vou guiar a próxima geração na conscientização sobre a importância da reciclagem”.

Vanessa Amato, gerente de vendas no Brasil da Aptar Closures, abordou uma tendência que está fazendo a cabeça dos consumidores: as tampas esportivas. Segundo a palestrante, o modelo “está na moda” e tem conquistado os brasileiros. “Aqui as pessoas parecem consumir mais água engarrafada e bebidas funcionais que em outros países, por isso valorizam a praticidade das tampas esportivas. Eles consideram o formato mais conveniente, higiênico e fácil de abrir com uma mão só”.

Mariana Tunis, diretora de marketing da Fazenda Futuro, primeira foodtech da América Latina voltada à produção de carne à base de plantas sem nada de origem animal, iniciou sua fala contando sobre um dos grandes objetivos da foodtech: ajudar o consumidor a entender os processos de produção por meio de uma comunicação clara e aberta, conseguindo, assim, educar o mercado para ter hábitos mais sustentáveis. A Fazenda Futuro, que oferece uma experiência do produto já na embalagem, lançou no início de 2023 o Pack 2.0, projeto que visa a troca das suas embalagens para um material 100% reciclável e reciclado feitos de PET PCR classificação #1.

Outro case que chamou a atenção foi o da Hellmann's: a empresa está produzindo a primeira marca de ketchup no País em frascos com plástico 100% reciclado (incluindo tampa e rótulo). Juliana Abreu, gerente de sustentabilidade



TECNOCARNE

da Unilever, revelou um dado importante: 51,8% dos consumidores alegam que procuram comprar produtos embalados de maneira que respeite o meio ambiente. “A Hellmann’s acredita que a comida é muito boa para ser desperdiçada. E esse olhar alcança também nossas embalagens”.

A Fispal Tecnologia e a TecnoCarne vão até sexta-feira, dia 30 de junho. O credenciamento pode ser feito pelo site www.fispaltecnologia.com.br ou www.tecnocarne.com.br.

Serviço:

Data: 27 a 30 de junho de 2023

Horário: terça a quinta-feira das 13h às 20h e sexta-feira das 13h às 18h

Local: São Paulo Expo - Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Promoção e Organização: Informa Markets Brasil

Informações para a imprensa:

Gustavo Monteiro: gustavo.monteiro@fsb.com.br / (21) 98230-2349

Arthur Takebayashy: arthur.takebayashi@fsb.com.br / (11) 98979-1062