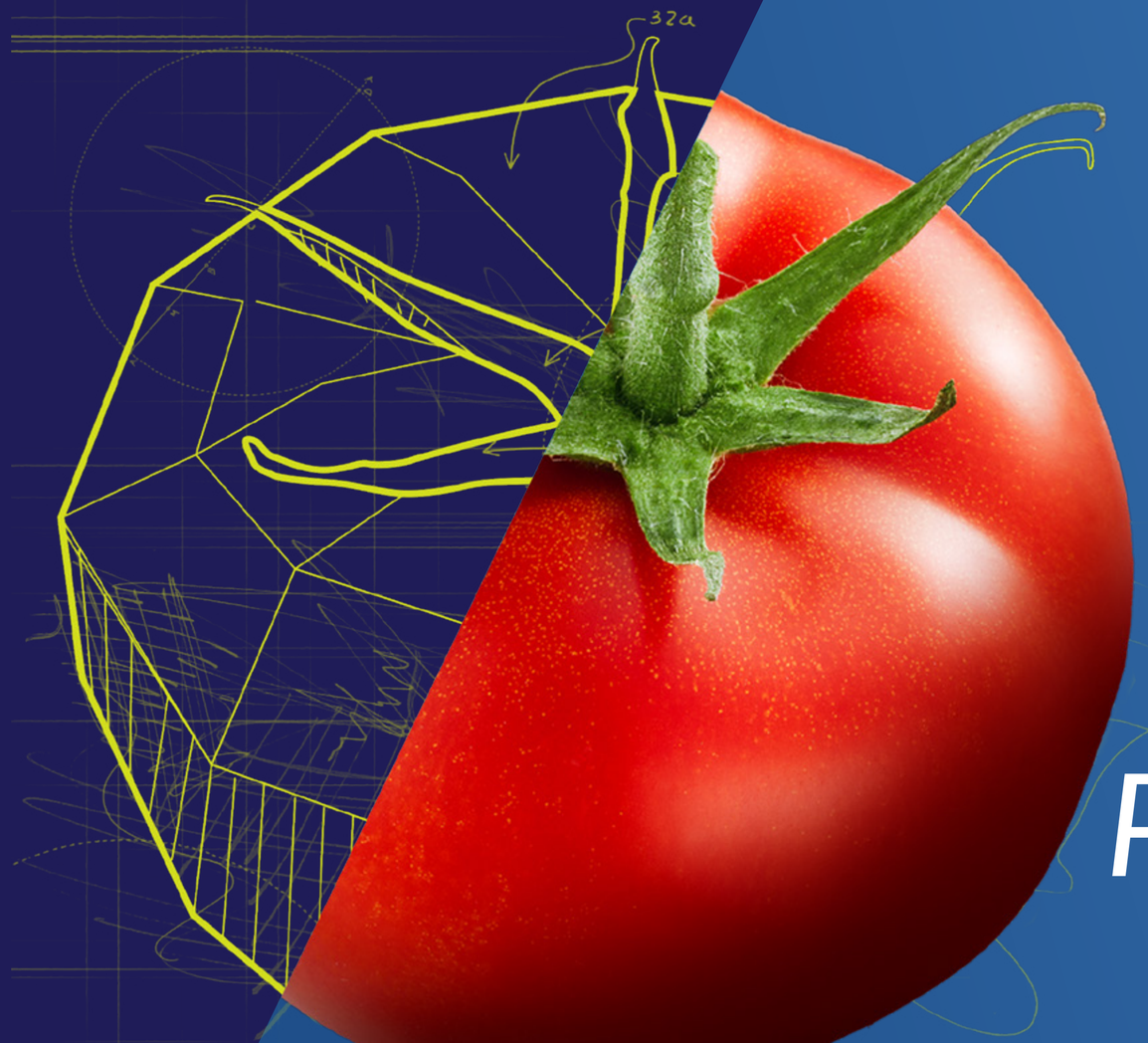


FISPAL
TECNOLOGIA

2023

POSTSHOW REPORT

FISPAL TECNOLOGIA

A **Fispal Tecnologia** é o maior e principal encontro de tecnologia para as indústrias de alimentos e bebidas. Mais de 44 mil visitantes passaram pelos corredores do São Paulo Expo.

Além dos 4 dias no pavilhão, a possibilidade de networking, conhecimento e negócios acontece durante os **365 dias do ano**.

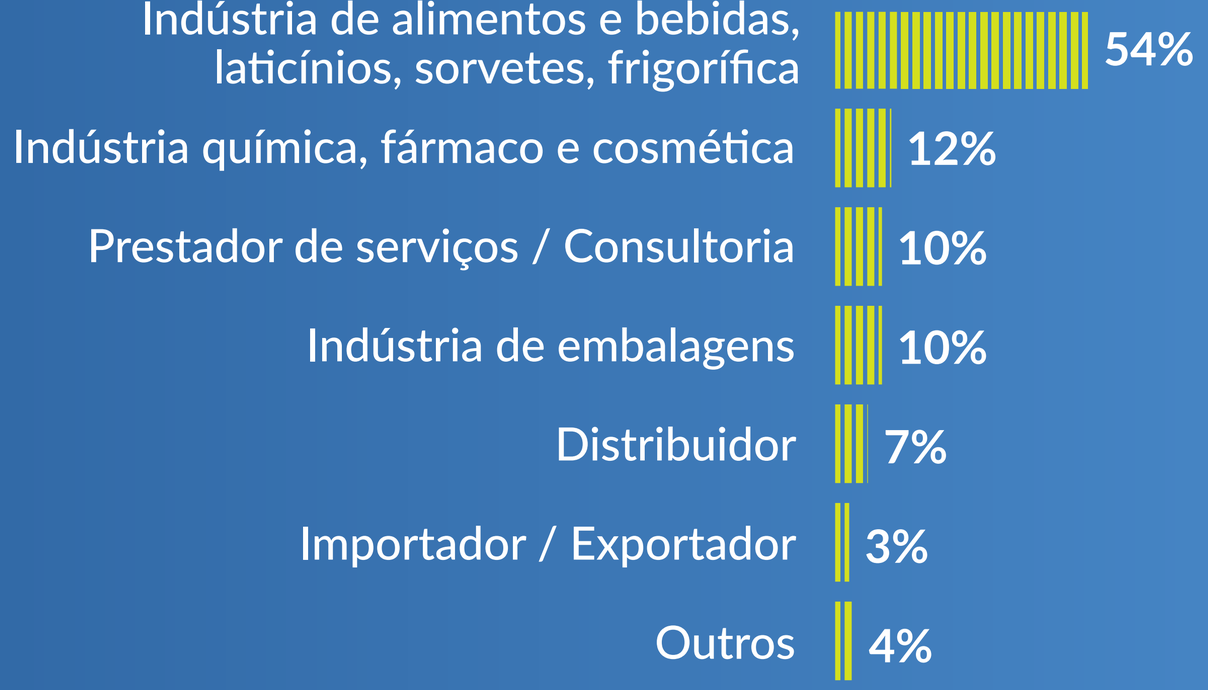
Confira, a seguir, os resultados deste grande evento!

O MAIOR E O PRINCIPAL ENCONTRO **DO SETOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS E PROTEÍNAS!**

+ 44 mil

visitantes

QUEM VISITA O EVENTO

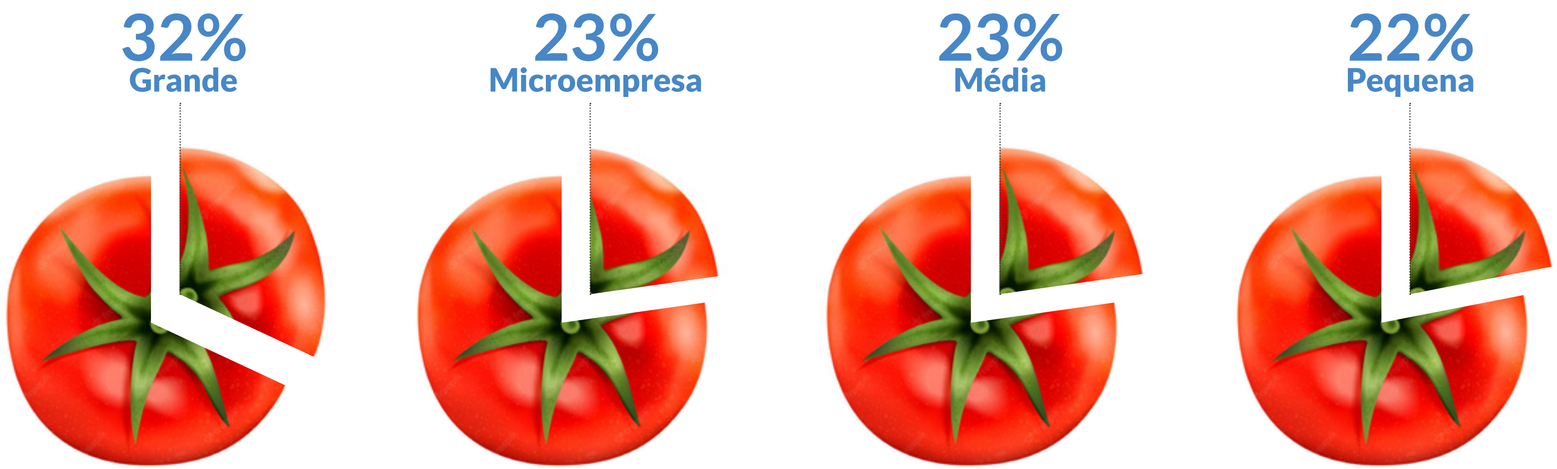


VISITAÇÃO **QUALIFICADA**

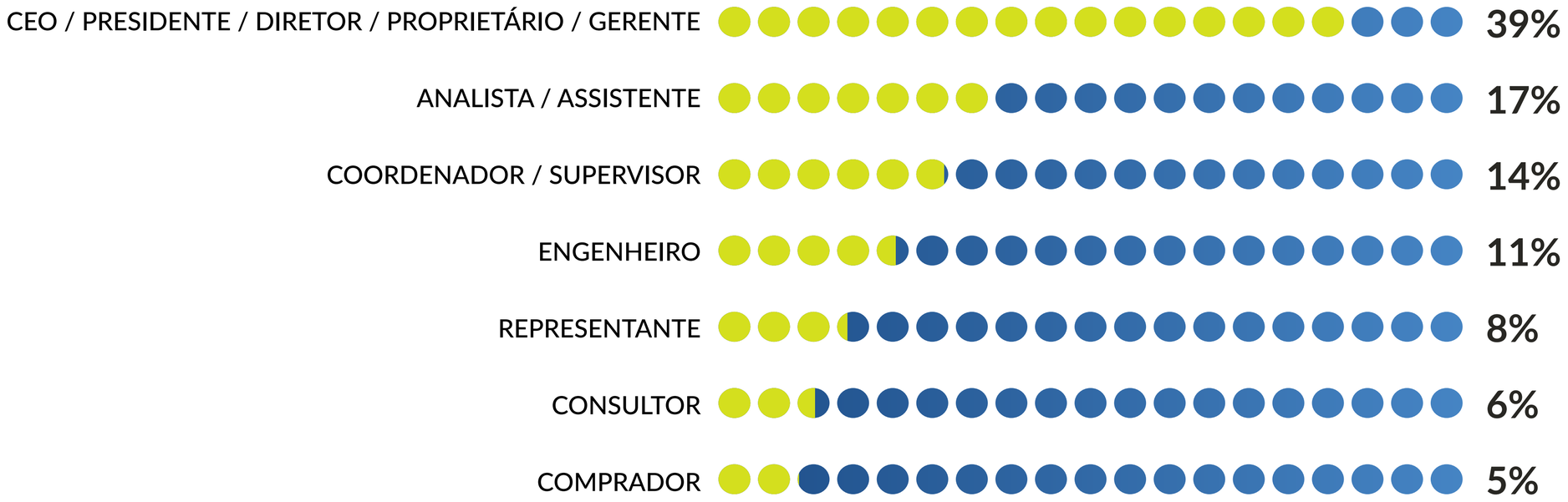
84%

dos visitantes são compradores ou influenciam na compra

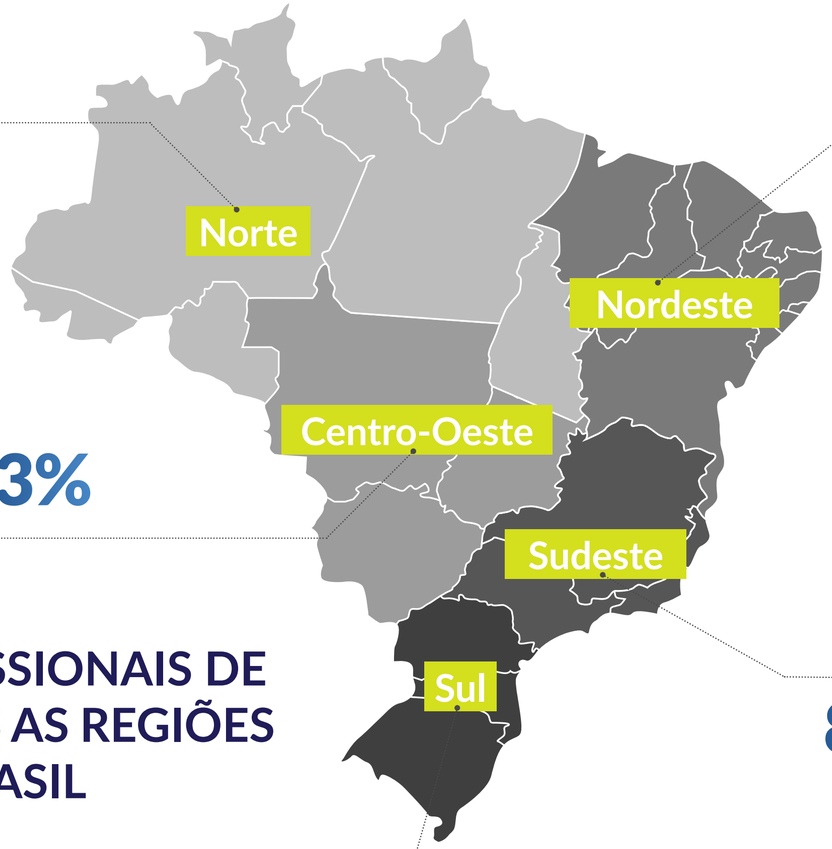
PORTE DA EMPRESA



CARGO



VISITAÇÃO
QUALIFICADA



1%

2%

3%

83%

11%

PROFISSIONAIS DE TODAS AS REGIÕES DO BRASIL

VISITAÇÃO COM ABRANGÊNCIA INTERNACIONAL

DESTAQUES
América do Sul

Argentina

Peru

Uruguai

Bolivia

Paraguai

Chile

VISITAÇÃO **QUALIFICADA**

O QUE OS VISITANTES BUSCAM?

*Questão de múltipla escolha para o visitante

32%

AUTOMAÇÃO E LOGÍSTICA / ACESSÓRIOS

- Automação
- Logística
- Componentes para máquinas
- Projetos / Engenharia
- Componentes e acessórios
- Tratamento de água e efluentes
- Balanças industriais
- Equipamentos para laboratório
- Consultoria

41%

EMBALAGENS

- Insumos para embalagens
- Rótulos e etiquetas
- Máquinas de empacotamento
- Embalagem
- Máquinas de embalagem

27%

PROCESSOS / TECNOLOGIA E SOLUÇÕES

- Máquinas para processamento e bebidas
- Máquinas para processamento de alimentos
- Máquinas de envase
- Matéria-prima
- Ingredientes
- Refrigeração

ATRAÇÕES
E EXPERIÊNCIAS

A **Fispal Tecnologia** contou com atrações especiais focadas em cada tipo de visitante. Seja qual for o tamanho da indústria, pequena, média ou grande, havia uma atração ou experiência para networking e negócios.

+ de 130 horas de conteúdo

+ de 7 atrações paralelas*

+ de 100 palestrantes

+ de 9.200 visitantes participaram dos eventos de conteúdos e experiências

*Atrações TecnoCarne e Fispal Tecnologia

ARENA FISPALTEC

+ de 600 participantes

ARENA FISPAL TECNOLOGIA

4 dias com temáticas relevantes para o mercado de A&B.

Tecnologias, Embalagem, ESG, Temas para micro e pequenas empresas.

PRAÇA DA EMBALAGEM

+ de 500 participantes

PRAÇA DA EMBALAGEM

Em parceria com a ABRE (Associação Brasileira de Embalagem) e a WorldStar, da WPO (Organização Mundial de Embalagem), o espaço levou algumas das embalagens mais inovadoras do mundo.

Visitas Técnicas

+ de 90 participantes

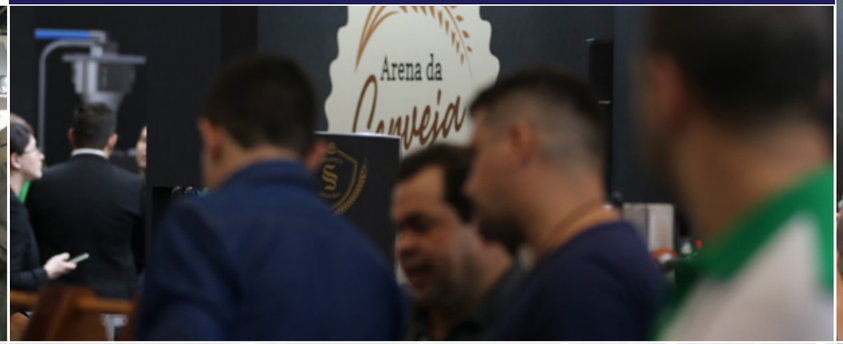
VISITAS TÉCNICAS

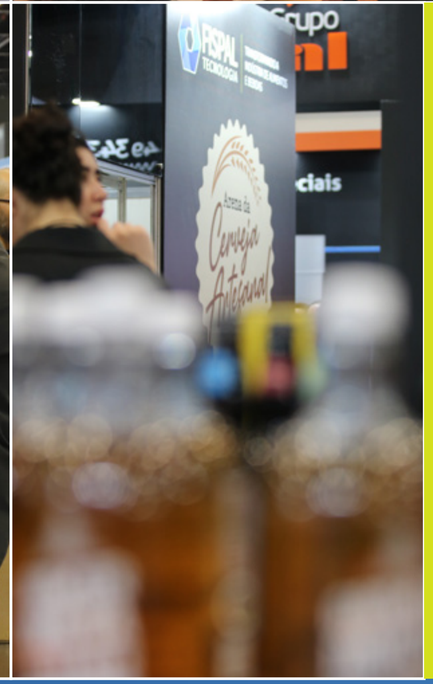
Em 3 manhãs de visitas, profissionais tiveram a oportunidade de conhecer, de perto, todo o processo de produção em grandes indústrias.

EMPRESAS VISITADAS:
Grupo Petrópolis
Chocotour – Nestlé Caçapava

Arena da Cerveja Artesanal

+ de 800 participantes





ARENA DA CERVEJA ARTESANAL

Espaço com palestras e muita degustação sobre o mundo cervejeiro.

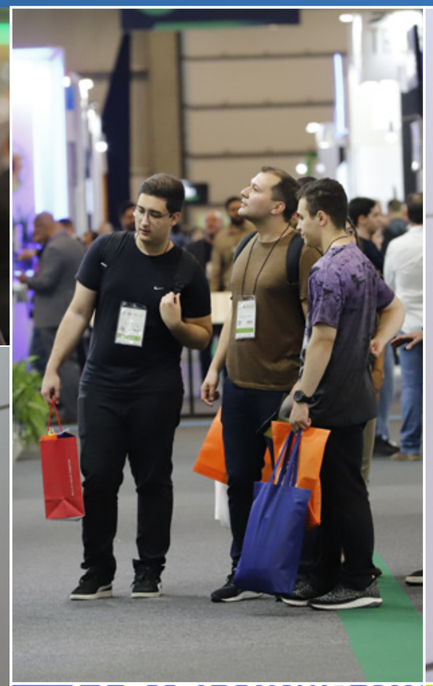
JORNADA DA PEQUENA INDÚSTRIA

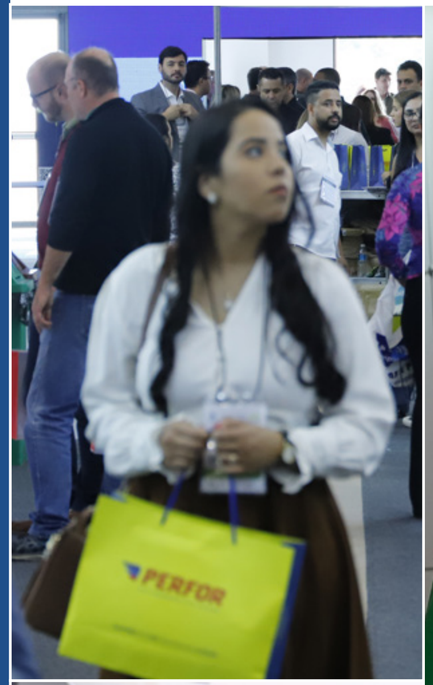
JORNADA DA PEQUENA INDÚSTRIA

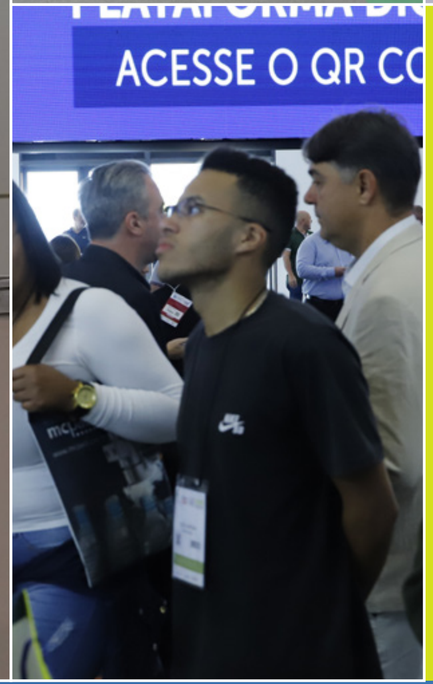
Uma iniciativa para potencializar a visita de micro e pequenas indústrias durante o evento.

Mapeamos com uma comunicação especial em nosso Mapa de Bolso os projetos e expositores que atendem PME.

CONEXÃO
INDÚSTRIA ESCOLA







CONEXÃO INDÚSTRIA E ESCOLA

Área especial para instituições técnicas de ensino promoverem seus cursos e levarem seus alunos para um momento de muito networking no pavilhão.

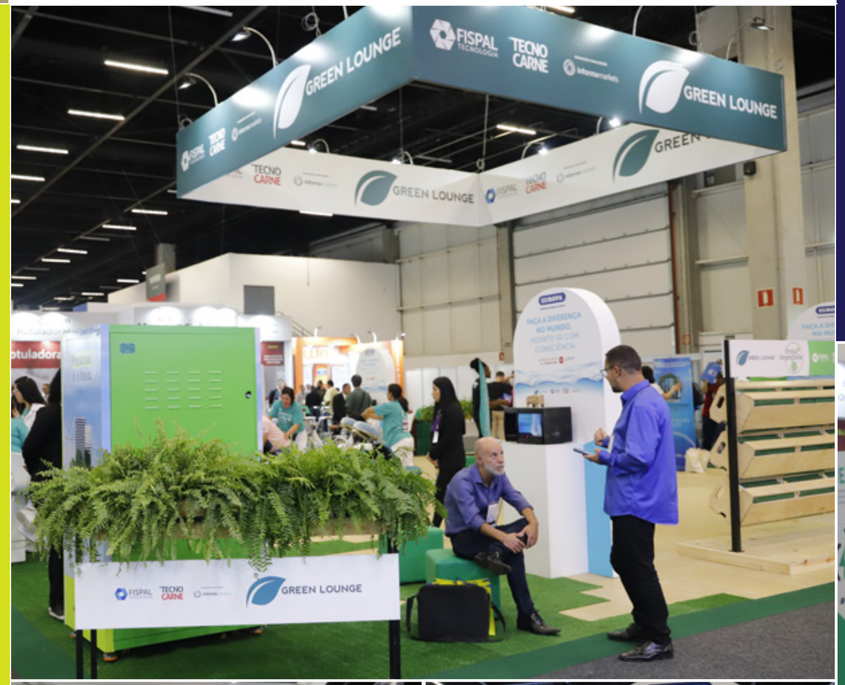
GREEN LOUNGE

+ de 500

visitantes passaram pelo Green Lounge

GREEN LOUNGE

Com distribuição de frutas e pontos de água gratuitos, projeto de inclusão, com massagens feitas por cegos, bikes para recarregar celular, área de descanso, o espaço exclusivo promoveu diversas ações para incentivar a sustentabilidade na indústria, colaborando para o impacto positivo duradouro no mundo e nos negócios que promovemos.



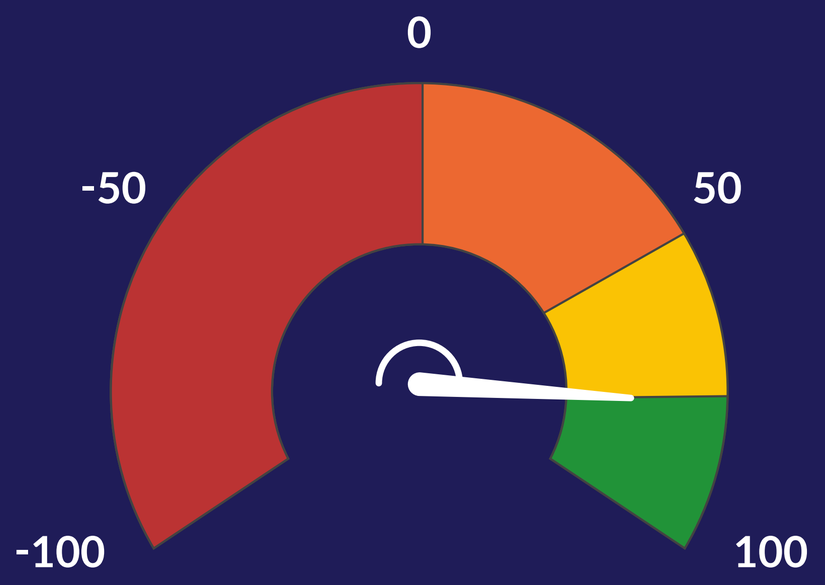
WOMEN'S
Networking Breakfast

+ de 65
mulheres do setor

WOMEN'S NETWORKING BREAKFAST

Em parceria com o **projeto Padaria Escola Tiãozinho**, um café da manhã exclusivo para mulheres, que levou para pauta a sustentabilidade em primeiro plano, explorando as maneiras pelas quais as mulheres estão transformando o sistema alimentar global para proteger o futuro de nosso planeta e de nossa população.

A satisfação de quem participa e tem retorno garantido do investimento



VISITANTES

87%
pretendem voltar para a próxima edição

69%
visitaram o para conhecer as novidades e tendências

62%
consideram o melhor evento do setor

52%
visitam o evento para realizar networking

EXPOSITORES

88%
têm interesse em expor novamente em 2024

89%
consideram o evento como uma oportunidade de fechar novos clientes

67%
realizaram networking durante o evento

NÍVEL DE EXCELÊNCIA

76 NPS – Net Promoter Score
Nível da satisfação da pesquisa com expositor.

EXPOSITORES

Setor de Automação e Logística

Soluções de armazenamento, galpões, empilhadeiras, esteiras transportadoras, inspetores, mangueiras, paletizadoras, refrigeração, balanças industriais, caldeiras, compressores, contentores, correias transportadoras, filtros industriais, máquinas e equipamentos para robótica, soluções em automação industrial e pneumática, salas limpas, tratamento de água e efluentes, rastreabilidade, energia, EPIs, componentes, matéria-prima, ingredientes, insumos, serviços e acessórios.

Setor de Embalagens

Fornecedores de embalagens (aço, alumínio, cartonadas, flexível, papel, vidro, filmes, flow pack, sleeve, tampas, tintas, matéria-prima, moldes, adesivos, big bags, rótulos e etiquetas). Máquinas de embalagem, encartuchadeiras, detectores de metal, empacotadoras, seladoras, datadores, marcação e codificação, preforma, recravadeira.

Setor de Processo

Fornecedores de máquinas e soluções de processamento, envase, enchimento, misturadores, moinhos, secadores, fatiadores, tanques, esteiras, fornos e controle de contaminação.

O SUCESSO NAS PALAVRAS DE QUEM PARTICIPOU

“Pretendemos bater um recorde de vendas. Já iniciamos o dia bem, a feira abriu às 13h e já vendemos dois equipamentos, o que mostra que nossa meta será batida.”

Joice Paganelli,
Coordenadora de Marketing – Indumak

“Mobilizamos toda a empresa para esse momento de conexão com nossos clientes e networking com públicos do nosso interesse.”

Camila Felix,
Analista de Marketing - Sunnyvale

“Hoje tivemos um movimento significativo e aproveitamos para apresentar nossas novidades aos visitantes.”

Thais Ribeiro,
Coordenadora de Marketing – Grupo Raumak

O SUCESSO NAS PALAVRAS DE QUEM PARTICIPOU

“O evento está com um volume grande de pessoas, e o fato de termos a TecnoCarne como vizinha é muito interessante porque atingimos um público de frigorífico que normalmente temos mais dificuldade de impactar.”

Jacqueline Oliveira,
Coordenadora de Marketing – Grupo

“A feira foi maravilhosa, o pessoal veio bem focado em fechar negócio. Não veio a passeio. Ou seja, um público altamente qualificado. Alguns dos maiores players da indústria de alimentos e bebidas se sentaram à nossa mesa para negociar. Estamos bem otimistas e já reservamos um espaço para o ano que vem”.

Thiago Chiaratti,
CEO - Empilha

PLATAFORMA DIGITAL **FISPAL TEC**

A **Plataforma Digital Fispal Tec** é o ponto de encontro do mercado durante o ano inteiro, proporcionando conexões, oportunidades de negócios e expansão de conhecimento.

WARMUP

FISPAL TEC + TECNOCARNE

FISPAL TECNOLOGIA

Confira os números de nossa audiência*

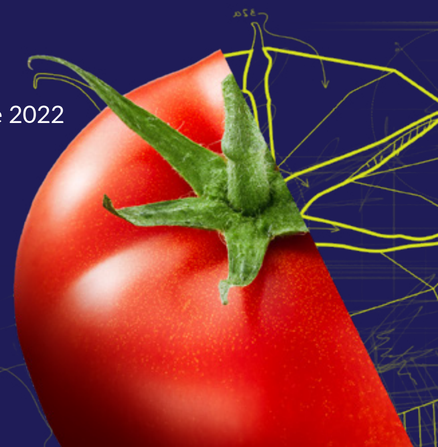
+ de 75 mil
acessos totais na plataforma

+ de 12 mil
mil visitantes

+ de 45 horas
de conteúdo disponível na Plataforma

+ de 308
palestrantes

*Dados de 25 de junho de 2022 até 02 de agosto de 2023



PARCEIROS DE MÍDIA

abre ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM

ABEA-SP

abiad

ABIAM

ABRAFRIGO Associação Brasileira de Frigoríficos

ABIPLA Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes de Uso Doméstico e de Uso Profissional

ABNT

AFREBRAS

ANAPRE Associação Nacional de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho

Asia Media food Package
Asia Package

CarneTec

CRQ - 4ª REGIÃO SÃO PAULO
LEI Nº 2.800 DE 18 DE JUNHO DE 1956

Globo+

Revista Engarrafador MODERNO
Negócios | Produção | Processo | Tecnologia em Bebidas

FEIRAS INDUSTRIAIS

FRIGONEWS

grupo food

INDÚSTRIA DE BEBIDAS

indústria de Laticínios 28 ANOS

INSTITUTO DE EMBALAGENS®
Ensino & Pesquisa

EDITRICE ZEUS it online food

IPESI DIGITAL

Pack

Pack PERÚ EXPO
FERIA DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

Pharmaceutical Technology Brasil

SENAI

TecnAlimentaria.it INTERNATIONAL MAGAZINES

+Carne

+Leite

COMPROMISSO COM
A SUSTENTABILIDADE

A **Fispal Tecnologia** implementou uma série de iniciativas que visam atuar de forma consistente nas seguintes frentes, comprometida em contribuir com o alcance das metas definidas pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**.

Nossa missão é colaborar para o crescimento sustentável do setor!

ARENA FISPALTEC

Dia exclusivo com temas dedicados às micro e pequenas indústrias.

WOMEN'S Networking Breakfast

Encontro com mulheres que inspiram a indústria.

fruta imperfeita

Apoiamos o projeto que combate o desperdício de alimentos.

FREE SOUL FOOD

Parceria com a empresa que faz trabalhos com a população imigrante, negra e feminina na cidade de São Paulo.

GREEN LOUNGE

Espaço com pontos de hidratação e bicicletas que carregam celular com energia limpa, por meio de pedaladas.

Padaria Escola Tiãozinho

Apoio ao projeto de capacitação profissional à população da comunidade para inserção no mercado de trabalho.

Serenidade do Toque
MASSAGEM FEITA POR CEGOS

Massagens com impacto social através da empregabilidade e geração de renda.

Oferecemos transporte gratuito para visitantes até o evento.

Prêmio Estande Sustentável 2023
by Fispal Tecnologia e TecnoCarne

Valorização de práticas sustentáveis das empresas expositoras.

Confira todas as ações de sustentabilidade no site

www.fispaltecnologia.com.br

COBERTURA
DA MÍDIA

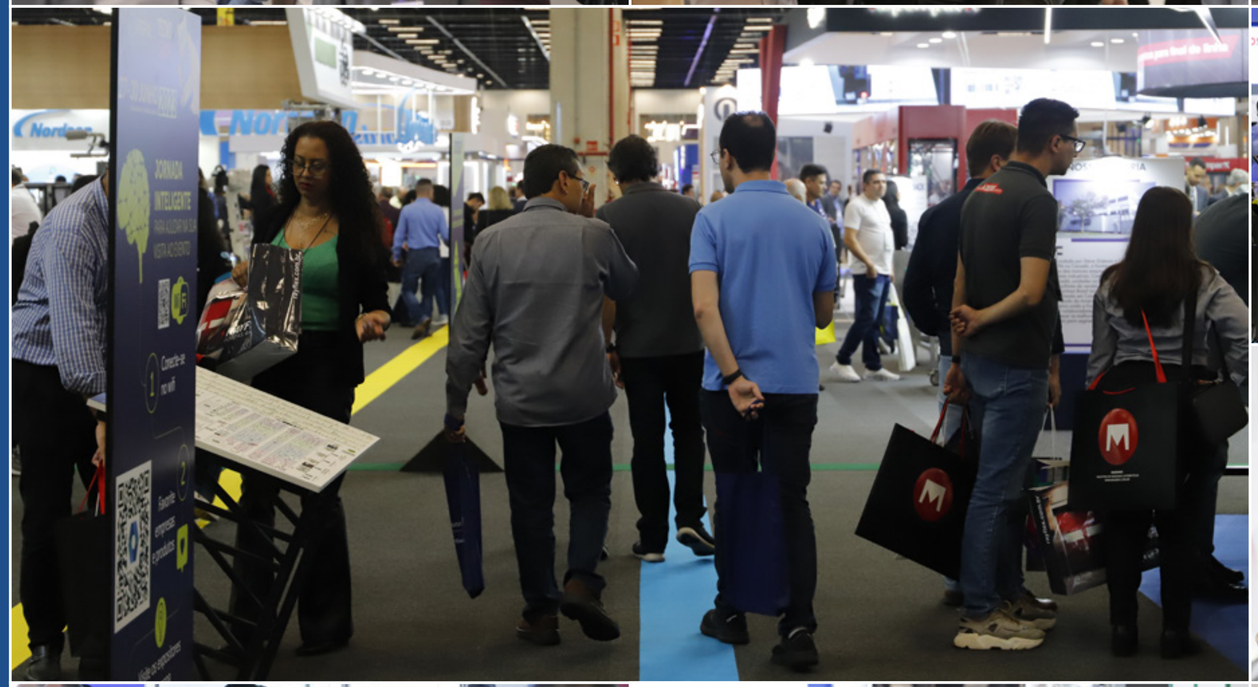
Os eventos Fispal Tecnologia e TecnoCarne 2023 foram amplamente divulgados nas mídias especializadas do setor, conquistando uma valoração de mais de **R$ 2 milhões** e atingindo um público estimado de **850 mil pessoas.**

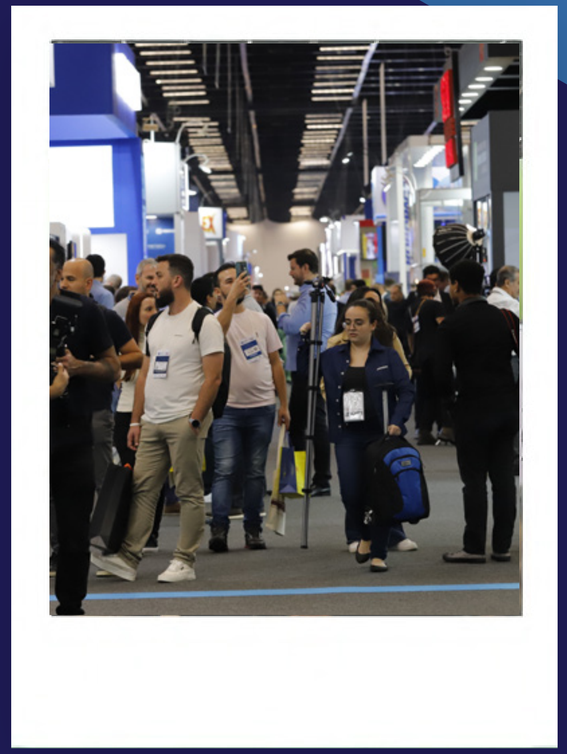
Veículos da área de indústria, alimentação e bebidas, negócios, tecnologia e inovação, eventos, embalagens e agrobusiness divulgaram e/ou cobriram o evento. Os veículos regionais também, totalizando mídias do Brasil inteiro.

+21 **Peças de comunicação (releases, boletins e outros)**

+457 **Matérias publicadas**

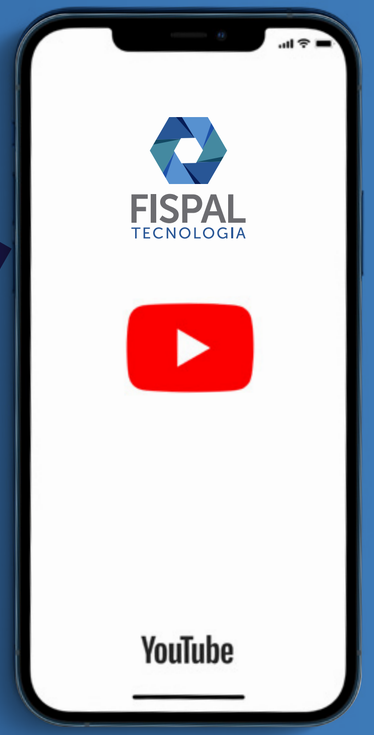
+2.467.900,20
Valor estimado de investimento das matérias publicadas





Confira as fotos da
edição 2023

CLIQUE AQUI



Assista ao vídeo da
edição 2023

CLIQUE AQUI

FISPAL TECNOLOGIA 40 Anos

A nossa jornada continua **365 dias por ano**
na **Plataforma Digital Fispal Tec!**

18-21
JUNHO|2024|
SÃO PAULO EXPO
SÃO PAULO, BRASIL

Evento Simultâneo
TECNO CARNE

Promoção e Organização
informa markets

Filiado à
UBRAFE

Parceiro Estratégico
abre ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM