



Fispal Tecnologia traz soluções em inovação e tecnologia para pequenas e médias indústrias de alimentos e bebidas

Além de expositores especializados para atender empresas de pequeno e médio porte, Feira terá programação voltada ao tema na Arena Fispal Tec, entre os dias 18 e 21 de junho no São Paulo Expo

A busca por tecnologias mais acessíveis, que possam garantir flexibilidade na produção, melhorando a qualidade dos produtos e com possibilidade de competir com grandes fabricantes é um sonho que vem se tornando cada vez mais real para pequenas e médias empresas de alimentação e bebidas (A&B).

A chave para tanto está na inovação e na tecnologia industrial, que, não por acaso, é um dos principais temas da **Arena Fispal Tec 2024**. Trata-se de um congresso que vai abordar temáticas relevantes para o mercado de A&B, como parte da programação da **Fispal Tecnologia**, o maior evento para as indústrias de alimentos e bebidas na América Latina, que vai de 18 a 21 de junho no São Paulo Expo, na capital paulista, e espera receber mais de 44 mil visitantes.

De acordo com números do Sebrae Nacional, existem mais de 131 mil pequenas e médias empresas ativas de alimentos e bebidas no país. A indústria de alimentos é o maior setor da indústria da transformação brasileira e o maior gerador de empregos, com mais de 38 mil empresas e 1,97 milhões de postos de trabalho diretos.

Um mercado dinâmico e em constante transformação, impulsionado sobretudo pela tecnologia, que passa a ser mais acessível não só ao grande, mas ao pequeno e médio produtor.

A **ProLeiT** fornece tecnologia avançada de controle de processos, software de automação com sistemas de controle de processo de produção especializados. Seus principais clientes estão na indústria de cervejas, bebidas e laticínios, além das indústrias química e farmacêutica. O diretor Guilherme Rodrigues Neves afirma que o atendimento às pequenas e médias aumentou consideravelmente nos últimos anos.

“Mesmo o pequeno produtor está buscando flexibilidade de produção, maior produtividade e qualidade resultando em uma melhor performance, então ele precisa ter uma solução como a nossa que é através da tecnologia em software, em conjunto com o serviço de implementação especializado no segmento conseguimos configurar os nossos sistemas à necessidade de cada cliente”, destacou.

A empresa possui tecnologia em que há um sistema de controle unificado para o cliente proporcionando uma série de recursos trazendo maior produtividade, eficiência operacional, controle de qualidade e rastreabilidade de produção, entre outros.

“Também estamos promovendo um conceito inovador chamado automação universal. Este novo conceito traz diversos benefícios para o mercado em geral e em especial para pequenas e médias empresas, pois ele nos permite levar a tecnologia que normalmente é aplicada em grandes empresas para empresas de menor porte, com um nível de investimento reduzido. Essa solução oferece grande escalabilidade, permitindo-nos começar em pequena escala e expandir conforme a demanda do mercado, garantindo a qualidade, flexibilidade e eficiência operacional”, completa Neves.

Outra empresa que desenvolve inovações aplicáveis à indústria de alimentos e bebidas é a **Balluff**, que criou dispositivos de automação para áreas higiênicas, devido à importância da segurança alimentar. De acordo com a empresa, as soluções desenvolvidas protegem contra contaminações já que possuem grau de proteção IP69K. Exemplo disso são os dispositivos como sensores e módulos em IO-Link com um novo tipo de invólucro para áreas higiênicas.

Além desse dispositivo, a empresa vai apresentar na Fispal Tecnologia o *Balluff Guided Changeover Solution*, projetada para simplificar e agilizar o processo de troca de formato em máquinas industriais, reduzindo erros, tempo de inatividade e desperdício de produtos. A solução também oferece recursos de monitoramento e diagnóstico remotos, possibilitando que os operadores monitorem o desempenho da máquina e identifiquem problemas potenciais antes que ocorram falhas. Isso ajuda a evitar tempo de inatividade não planejado e a maximizar a eficiência operacional.

Com aplicações em máquinas de embalagem, transportadores para logística e um amplo estoque para automação Industrial, a **Kalatec Automação** está lançando o GD27, um inversor de frequência inteligente. Um equipamento que segundo o fabricante tem estrutura compacta, com excelente desempenho, simples e fácil de utilizar.

Conteúdo especializado

A [Arena Fispal Tec 2024](#) será um encontro para aqueles que buscam ideias inovadoras para transformar seus processos. O congresso vai acontecer de 18 a 20 de junho, das 14h às 18h, e no dia 21, das 14h às 17h, com os principais painéis:

Dia 18: Inovação & Tecnologia Industrial

14h - 14h50 - Estratégias de Gestão: Inovações para alcançar eficiência, produtividade e agilidade dentro dos processos industriais;

14h50 - 15h10 - Aumentando a produtividade da indústria alimentícia, integrando tecnologias de automação com Inteligência Artificial;

15h10 - 15h30 - Automatização Robótica: Conheça os benefícios e desafios dos robôs automatizados e colaborativos nas operações industriais;

15h30 - 16h10 - Digital Revolucionando o Supply Chain: Tecnologias inovadoras impulsionam eficiência, economia e resiliência;

16h40 - 17h - CASE M. Dias Branco- Desafios e Inovações na Jornada Rumo à Fábrica Inteligente: Integração avançada de dados na nuvem;

17h - 18h - Transformando o futuro do sistema alimentar em regenerativo conectando inovação e sustentabilidade.

Dia 19: Embalagem, Comunicação & E-Commerce

14h - 14h40 - Desvendando o futuro sustentável das embalagens: Estratégias na era do reduzir, reutilizar, reciclar!

14h40 - 15h10 - Soluções Inovadoras em Embalagens para Alimentos;

15h10 - 15h30 - Embalagens em evolução: Tendências globais que moldam o futuro do setor!

15h30 - 16h10 - E-commerce Estratégico: Decifrando os clientes - O desafio de compreender para conquistar!

16h40 - 17h00 - Case Vida Veg - Conectando Valores: Estratégias poderosas de comunicação para transmitir a sustentabilidade no produto e conquistar o novo consumidor.

17h - 18h - Nutrição Sustentável: Estratégias Inovadoras para o Repositionamento da Marca na Era da Geração Z.

Dia 20: ESG

14h - 14h40 - Alimentos que conectam: Foco na excelência com a revolução da diversidade, inclusão e equidade!

14h40 - 15h10 - Alimentos Seguros, Processos Sanitários: O Papel Vital da Limpeza CIP em Centrífugas;



15h10 - 15h30 - Ética e Transparência: Chaves para uma governança corporativa visionária, impulsionando indústrias rumo a geração de valor;

15h30 - 16h10 - Estratégias de Sucesso: Gestão Sustentável e Redução Eficiente dos Recursos Hídricos;

16h40 - 17h00 - Sustentabilidade no Prato: Inovação nos alimentos, transformando-os em opções saudáveis, saborosas e amigas do meio ambiente;

17h - 18h - Alimentando vidas, transformando o mundo: ESG - Uma jornada saborosa de sustentabilidade e inovação.

Os ingressos para participar da Arena FispalTec estão disponíveis [aqui](#).

Exclusivamente no dia 21, a programação da Arena será gratuita: Think Plastic apresenta: Lançamento: World Plastic Connection Summit 2025 & Color Trend 2025.

Serviço

Data: 18 a 21 de junho de 2024

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo/SP

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13h às 18h

Credenciamento para visitar a Fispal Tecnologia deve ser feito pelo site www.fispaltecnologia.com.br

Sobre a Fispal Tecnologia

A Fispal Tecnologia é o maior e mais importante evento para o setor de alimentos e bebidas da América do Sul, completando 40 anos de história neste ano, marcando uma jornada rica de aprendizados, inovação e evolução constante. O evento serve como uma plataforma única para o lançamento de produtos inovadores, a descoberta de novas tecnologias e a formação de parcerias estratégicas. Mais informações em www.fispaltecnologia.com.br.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua



há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 99228-7836.